

BaltSe@nioR 2.0

Befolkningssammensætningen ændrer sig i disse år og i den forbindelse ses et stigende antal personer over 65. I løbet af de næste 10-15 år vil der være flere personer over 65 end under 15. Det er derfor vigtigt, at der er mere fokus på de ældre i byrummet, hvorfor der er blevet udarbejdet en undersøgelse. Seniorerne blev bl.a. spurgt ind til deres holdning omkring det offentlige rum, og hvordan de bruger det.

Hvordan skal de offentlige rum se ud i fremtiden, og hvordan designses de bedst muligt, så der bliver taget højde for denne udvikling?



01 BÆREDYGTIGHED

Hele **64 %** mener, at det er vigtigt med bæredygtighed inden for møbler, og at genbrug og genanvendelse af materialer er essentielt.

03 DRØMMESCENARIET

Flere gode møbler med siddekomfort indendørs og flere borde/bænke i naturen, som er placeret i natursmukke områder med mulighed for at benytte toiletter.

- Justerbare møbler indendørs og udendørs med fokus på rygstøtte og armlæn
- Mange flere stole/bænke indendørs og udendørs
- Bænke og stole med afskærmning for vind

04 DET OFFENTLIGE RUM

Hvad vil få dig til at bruge det offentlige rum noget mere?

45 % hvis der var mere information om hvad, jeg kunne bruge de offentlige rum til

24 % hvis der var bedre adgang (transport til stederne)

02 DESIGN

37 % af de ældre mener ikke, at det offentlige byrum er tilpasset deres behov. De udtaler bl.a.:

- Bænkene er lavet i materialer, der er kolde at sidde på
- Specielt de udendørs møbler er dårligt vedligeholdt
- Bænke/stole er lavet i et design, der er svært at komme op af
- Der er få siddepladser – gerne mange flere bænke udendørs
- Der mangler ryglæn

05 SOCIALT

38 % bruger det offentlige rum alene, mens **30 %** er sammen med deres partner.

- Der mangler afsætningsplads på bænke
- Der mangler toiletter
- Der mangler borde man kan sidde rundt om

Undersøgelsen har fundet sted under rammerne af det EU- medfinansierede projekt BaltSe@nioR 2.0. Spørgeskemaet er blevet anvendt ens i vores internationale konsortium med partnere fra Letland, Polen, Finland, Estland, Rusland, Tyskland, Sverige og Litauen og indsamler meninger, præferencer og behov på tværs af grænser. Ovennævnte data beror på danske besvarelser fra 50 mænd og 111 kvinder i alderen 64-90 år.