

2020 - Et år vi aldrig glemmer



2020 bliver et år, som vi aldrig kommer til at glemme.

Og hverken vores hverdag eller verden bliver den samme igen. I Lifestyle & Design Cluster glæder vi os dog over, at vi kunne bruge vores kompetencer til at sadle om, se nye muligheder og finde innovative løsninger i samarbejde med vores dygtige videnspartnere, brancheforeninger og virksomheder.

Fysiske møder er blevet til online-møder, og seminarer er blevet til webinarer. Messer og eksportfremme har fået ny og virtuel form. Vi har alle påtaget os nye roller med skarp opadgående lærings- og afprøvningskurve. Der er mange grunde til at takke Jer, vores samarbejdspartnere - ikke mindst for at være fleksible og løsningsorienterede.

Med "Året der gik" kaster vi et blik i bakspejlet og fremhæver highlights fra det mest besynderlige år i Lifestyle & Design Cluster's historie. Vi ved, at I er i gang med en omstilling og også har fået større appetit på ny viden og nye redskaber til internationalt samarbejde og samtidig fokuserer på den grønne omstilling. Det glæder vi os til fortsat at arbejde med, sammen med Jer.

For Lifestyle & Design Cluster var det stort at blive udpeget som den nationale erhvervs-klynge på styrkepositionen design, mode og møbler. Der er i alt udpeget 14 erhvervs-klynger, der fra 2021-2024 skal facilitere økosystemer og nye vidensbroer. Det er vores fornemmeste opgave at sætte gang i aktiviteter, som sikrer et højt innovationsniveau i livsstilsbranchen, hvor få har en egentlig udviklingsafdeling. Vi vil fortsat arbejde intensivt på at skabe aktiviteter, der imødekommer de innovationsbehov og udfordringer, som virksomhederne står overfor nu og i fremtiden.

Vi ser frem til nye aktiviteter i 2021 bl.a. det nye projekt "Cirkulære digitale kompetencer", som bygger videre på erfaringerne fra vores projekter omkring cirkulær økonomi. Her vil der være fokus på at sikre interne kompetencer til den fortsatte grønne omstilling.

Et andet meget vigtigt initiativ, som jeg vil fremhæve her, og som vi ser meget frem til, er "Tekstil Symbiosen" i samarbejde med Herning Kommune. Fra 2022 er der varslet husstandsindsamling af tekstiler. I Tekstil Symbiosen vil vi arbejde på at genbruge og genanvende så meget af de indsamlede tekstiler for at sikre så høj cirkularitet som muligt.

Læs mere om en række af de projekter, der har fyldt år 2020 herunder. Vi er allerede godt i gang med det nye år, hvor vi ser frem til et fortsat udbytterigt samarbejde med Jer alle.



"I ønskes alle et vellykket 2021 - vi i Lifestyle & Design Cluster ser frem til det fortsatte gode samarbejde"

Betina Simonsen, Direktør; Lifestyle & Design Cluster

I Lifestyle & Design Cluster er vi taknemmelige over, at så mange deltagere fra livsstilsbranchen har vist et stort engagement og taget sig tid at deltage i vores mange aktiviteter på trods af, at 2020 har budt uforudsigeligheder og hårde vilkår for branchen:

3841 personer har deltaget i vores events

787 virksomheder har deltaget i projekter

155 personer har deltaget i netværk

88% er tilfredse eller meget tilfredse med deltagelse

92% har fået ny viden ved deltagelse i projekter/events

48% har fået nye relationer

1157 nye modtagere af nyhedsbrevet

2034 flere følgere på SoMe

256 presseklip

31 nye dialogvirksomheder



Højdepunkter fra 2020

Dialogbesøg

Vanen tro begyndte 2020 med en lang række besøg til vores mange dialogvirksomheder. Selvom Covid-19 satte en stopper for en del af vores fysiske dialogbesøg, er vi glade for, at så mange alligevel var med på at gennemføre møderne virtuelt. I alt 148 dialogmøder og mindst lige så mange gode snakke blev det til. På trods af afstanden var der også god tid til sparring og fokus på, hvilke af vores aktiviteter, der var relevante for den pågældende virksomhed, og hvordan vi fremadrettet kan dække virksomhedens behov for ny viden. I 2020 fik vi 31 nye [dialogvirksomheder](#), og vi ser frem til endnu flere gode samarbejder i 2021.

Design & Iværksætteri

Selvom der gennem året blev lagt nye udfordringer oven på dem, som branchen i forvejen har, var det imponerende at se, hvordan nye initiativer blev taget imod blandt både virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Branchens kreativitet og omstillingsparathed viste sig i fuldt flor, og vi vil endda komme klogere og stærkere ud på den anden side af Covid-19.

Udgivelser:

Transformationshåndbogen:

En hands-on vejledning for virksomheder, der står foran omfattende forandringsprocesser inden for digitalisering, service og bæredygtighed. Læs hele udgivelsen [her](#).

Spin In - en guide til fremtidige deltagere

Læs hele udgivelsen [her](#)

Mentorordning

Vi har i 2020 haft stor succes med at introducere en mentorordning. Her er nogle af vores kreative vækst-iværksættere blevet matchet med repræsentanter for nogle af vores dygtige og erfarne virksomheder. De har stillet sig til rådighed for sparring inden for deres respektive fagområder. Det er der kommet utroligt gode tilbagemeldinger og resultater ud af. Læs mere om, hvad virksomheden Grobund har fået ud af at deltage i Lifestyle & Design Clusters mentorordning [her](#).

Spin In

10 virksomheder deltog i 2020 i innovations-samarbejder med studerende og dimittender under overskriften "Spin In". Her fremlagde virksomhederne forskellige udfordringer inden for bæredygtighed. De blev hver matchet med et tværfagligt team af studerende og dimittender fra Aarhus Universitet, Designskolen Kolding, SDU, Institut for Entreprenørskab og Det Kongelige Akademi. Mange virksomheder viste stor interesse for at deltage i projektet, som resulterede i fantastisk gode og brugbare resultater for de enkelte virksomheder samt læring for både de studerende og virksomhederne. Læs mere [her](#):

Deltagende virksomheder: Coster Copenhagen, Minimum, Pilgrim A/S, Liiteguard, Horn Bordplader A/S, Gardin Lis, Planet Bee, By Green Cotton, Wehlers og PP Møbler.



Spin In team hos Wehlers

SDG in Action

Omkring 50 virksomheder har medvirket ved seminarer i projektet "SDG in Action" (Sustainable Development Goals in Action), hvor eksperter og virksomheder mødtes til dialog om specifikke emner inden for FN's 17 verdensmål såsom "blockchain", bæredygtig mode/teknologier og meget mere. Læs mere om SDG in Action og se eller gense nogle af webinarerne [her](#).

Nordic Buzz

204 iværksættere deltog, da vi i [Nordic Buzz](#) i foråret inviterede til en række webinarer for startups. Her gav eksperter fra branchen pep-talks og gode råd til, hvordan man som iværksætter kan klare sig gennem Covid-19 krisen. Endnu en gang

tak til Le Gammeltoft, Michael Kvist, Anne Skarre, Mie Krog, Cecilie Willer, Nicklas Larsen og Henrik Spandet-Møller for at bidrage med inspirerende oplæg. Læs mere [her](#).

SYLAB

I 2020 har nål og tråd kørt på højtryk i Sylab, der har haft stor efterspørgsel på sparring på nye kollektioner og på selve systuen, hvor en voksende gruppe af kunder nu har løbende produktioner. Kundeporteføljen omfatter mere end 50 virksomheder. Sylab var også med, da Salling i en uge satte [fokus på bæredygtighed](#). Sylab fortalte om redesign, ligesom gæsterne kunne opleve Sylabs syersker og iværksættere i aktion.



Sylab indgik desuden i et spændende samarbejde med hummel og designeren Astrid Andersen, som skabte kollektionen "hummel x Astrid Andersen" ud fra gamle materialer og tidligere kollektioner, som samlede støv på hylderne hos hummel. Læs mere [her](#) og se [filmen](#) om samarbejdet.



HSF HOUSE

Virksomhederne i Headstart Fashion House voksede og overtog flere kvadratmeter på vores to etager på Mindet 4B i Aarhus. Det betød, at vi måtte optimere på vores lokaler og rokere rundt for at få ligningen til at gå op. Samtidig blev flere af virksomhederne så store, at de var nødsaget til at rykke til større lokaler uden for Headstart Fashion House. Vi er både glade for og stolte over, at flere af iværksætterne hos os får opbygget spændende virksomheder, og vi hjælper dem på vej så godt, som vi kan. Vi glæder os til endnu flere gode samarbejder i 2021 og til på sigt at kunne udvide Headstart Fashion House.

NUTCRACKER - en ven i nøden

Tre udvalgte Aarhus-baserede livsstilsvirksomheder; REcollector, LiiteGuard og Next Level Unique fik hjælp til en "nød som var svær at knække" ved NUTCRACKER-arrangementet i Aarhus i september. Et ekspertpanel med seks kompetente profiler fra branchen gav sparring og konkrete bud på, hvordan deres problematikker kunne løses.

Karrieredagen 2020

Adskillige virksomheder og flere hundrede dimittender og studerende deltog virtuelt og dannede grundlag for gode dialoger og fremtidige ansættelser, da Karrieredagen for tredje gang blev afholdt - denne gang i en online version. Målet med denne dag er at samarbejde om rekruttering og fastholdelse af arbejdskraft samt på skabe kontakt og dialog mellem etablerede virksomheder og dimittender/studerende. Læs mere [her](#).



Dimittender & studerende ved Karrieredag

MØBELSEMINAR 2020

Mere end 500 deltagere lyttede med, da vi sammen med VIA Design & Business afviklede årets møbelseminar online under overskriften 'Bæredygtige materialer og morgendagens forbruger'. Tak til alle jer, der deltog og lyttede med fra nær og fjern. Også en stor tak til de mange inspirerende talere og VIA Design & Business, der bidrog med ny viden og satte skub i debatten om fremtidens forbrugere. Se eller gense hele seminaret [her](#). I forbindelse med møbelseminaret præsenterede VIA Design & Business også et helt nyt materialekompendium med viden om materialer – udvalgt ud fra et bæredygtigt perspektiv. Se materialet [her](#).

MOVERS

Vores hjerte banker for livsstilsbranchen og særligt for de mindre upcoming virksomheder, som har løbende udfordringer med forretningsudvikling og netværksskabelse. I 2020 satte vi fokus på bl.a. finansiering, e-commerce, internationalisering og oplevelsesøkonomi. Læs mere om [her](#).

EXECUTIVE LIFESTYLE NETWORK

En af udfordringerne i livsstilsbranchen er, at kortene ofte holdes tæt til kroppen, og at der derfor ikke sker lige så meget erfaringsudveksling og netværksskabelse, som der er mulighed og behov for. Derfor var der også i 2020 ny viden og inspiration på dagsordenen, da medlemmerne af Executive Lifestyle Network mødtes

til forskellige arrangementer under følgende temaer: cirkulær økonomi, sæt det rigtige team, afsætning på det internationale marked og bestyrelsesarbejde. I den forbindelse lagde netværket også vejen forbi virksomhederne Godske og Flexa. Læs mere og se, hvordan du kan blive en del af netværket [her](#).

Nye materialer

I løbet af 2020 har vi haft fokus på innovative og bæredygtige materialer herunder det store potentiale, der ligger i biopolymerer, hamp samt andre innovative materialegrupper.

Materiale-innovation

203 gæstede vores serie af webinarer om materiale-innovation, hvor specialister fra hele verden inspirerede til, hvilke tiltag en designer kan tage for at styrke rejsen mod en mere bæredygtig branche. Tak til talere fra Via Design & Business, Fairbrics, Teknologisk Institut, Apple Girl, Teknologisk Institut, Organic Basics, Københavns Erhvervs Akademi materialelaboratorium, Algalife og Kromtex. [Læs mere](#) og se eller gense webinarerne [her](#).

Bio-polymerer

I en serie af fire webinarer satte vi fokus på materialegruppen biopolymerer - det nye materiale, der har stort potentiale til at blive fremtidens plastbyggesten. Her var input fra blandt andre Miljøstyrelsen, Det Kongelige Akademi, DAKOFA, LEGO og mange flere. Se eller gense de fire webinarer [her](#).



Cirkulær Økonomi

Vi mærker tydeligt en øget bevidsthed om, at den cirkulære økonomi er af afgørende betydning for at nedsætte branchens negative klimaftryk.

Danske virksomheder er i international målestok meget langt. Det er dog også helt tydeligt, at der fortsat skal udvikles kompetencer, så vi kan tage de næste skridt.

Grøn Cirkulær omstilling - GCO

2020 blev året, hvor vi sammen med Clean fik søsat det store nationale projekt "Grøn Cirkulær Omstilling" (GCO). Det er et ambitiøst projekt, der skal udvikle og implementere grønne og cirkulære forretningsmodeller bredt og på tværs af industrier i danske små og mellemstore virksomheder. I løbet af året fik vi de første 275 ansøgninger ind - heraf 61 fra livsstilsbranchen, og de første 80 er i gang med processen. Læs mere her og se eller gense vores webinarer "Cirkulær Økonomi ABC" [her](#).



Det første kollektive forløb er sat i gang og består af et netværk af fem modige og ambitiøse virksomheder fra mode- og tekstilbranchen: **Samsøe Samsøe, Son of A Tailor, Kentaur, HVISK og Belle.**

Cirkulær økonomi SMV (CØ SMV)

I CØ SMV samlede vi 90 deltagere til konference 4. Marts, som afslutning på hold 2 og kick off på hold 3. aften var fyldt med energi og inspiration mellem deltagerne, og der blev afsat en masse tid til netværk. Nedlukningen af Danmark en uge senere skabte stor usikkerhed om projektdeltagelse, drift og netværk. Projektet tilbød derfor deltagerne mulighed for at forlænge deres projektperiode, hvilket flere virksomheder gjorde, mens andre flyttede til hold 4 med start i september.

Selvom Covid-19 medførte flere restriktioner, fortsatte projektdeltagerne med høj fart. Det fik vi også at se til afslutningskonferencen for hold 3 d. 16. september, hvor det for alvor blev tydeligt, at cirkulær økonomi er vejen til en fremtidssikker forretningsmodel.

Flere forretningsmodeller blev skabt med baggrund i samarbejde blandt deltagerne.

18 virksomheder er tilmeldt hold 4, der slutter i foråret 2021. Læs om alle de tidligere deltageres erfaringer [her](#).

Rethink Business

“Rethink Business 4” hold 2 gik i efteråret 2020 i luften med den mest komplekse, men også spændende sammensætning af målgrupper: Netværk, SMV “Classics” og iværksættere, hvilket ikke har været en del af målgruppen for strukturfondsprojekter før. I foråret 2021 vil det blive afgjort, om der kan findes finansiering til at gennemføre et hold 3 kun for iværksættere med deltagere både i og uden for Region Midtjylland. Læs mere om projektet og de deltagende virksomheder [her](#).

3DaysofDesign

Lifestyle & Design Cluster inviterede for andet år i træk til en udstilling af cirkulære møbler under 3DaysofDesign. Her var 27 brands og 11 kunstnere med til at inspirere danske såvel som udenlandske besøgende og bidrage til at sætte dansk design på verdenskortet som ikke bare godt design, men også ansvarligt produceret design med minimal påvirkning af miljøet. Udover udstillingen i Pakhus 11 afviklede Lifestyle & Design Cluster i samarbejde med Creative Denmark og 3daysofdesign en række inspirerende design talks, som blev streamet til udlandet gennem danske ambassader rundt omkring i verden. Se eller gens paneldebatterne [her](#).

med minimal påvirkning af miljøet - derunder nedbragt CO₂-udledning, energiforbrug og materialespild.

Lifestyle & Design Cluster fik i 2020 tilskud fra Udenrigsministeriet/Eksportrådet til en cirkulær møbeludstilling under **London Design Festival** i september 2021. Derudover planlægges en cirkulær møbel- og modeudstilling i New York til marts 2021.

Take-back af tekstiler

Projektet med fokus på [take-back af tekstiler](#) sluttede med udgangen af 2020. Projektet var delt op i fire spor: mode, arbejdstøj, boligtekstiler og tæpper, med både individuel og tværgående læring. Projektet gav en god og grundig forståelse for, at vi skal folde “take back”-begrebet ud og tænke “take further”, da brugte tekstiler ofte skal videre til noget andet/andre aktører i værdikæden. “Take back”-problematikken handler desuden om design, nye forretningsmodeller og ændret forbrugeradfærd, så den lineære overforbrugs-kurve kan knækkes og gentænkes.

Deltagende virksomheder:

Reall, Kvadrat, Veras, Ganni, By Malene Birger, Continued, DFD, Leftover, EGE Carpets og Dansk Wilton.

Tøjspildsalliance vil have minister i arbejdstøjet

Lifestyle & Design Cluster indgik i en ny alliance bestående af blandt andre Forbrugerrådet Tænk, repræsentanter for modebranchen, detailhandlere, forskere og en række foreninger og organisationer. Sammen opfordrede vi i et åbent brev miljøminister, Lea Wermelin, til at stille sig i spidsen for en national handlingsplan mod tøjspild. Læs mere [her](#).

Emballage-webinar

Godt 200 lyttede med, da vi afviklede emballage-seminar. Formålet med seminaret var blandt andet at informere om kommende EU-krav som blandt andet udvidet producentansvar, der er lige om hjørnet og se nærmere på hvilke muligheder, der er for som brand at arbejde med bæredygtig emballage for livstilsbranchens produkter.

Efterfølgende har mere end 400 set seminaret online, hvilket understreger interessen for og vigtigheden af emballage i en cirkulær økonomi. Se eller gense [her](#).

Digitalisering

Inden for vores digitaliseringsområde har 2020 budt på et væld af spændende projekter. Året har samtidigt betydet et kvantespring for teknologien i kølvandet på pandemien. En udvikling der har tydeliggjort mange virksomheders behov for digitalisering på den ene eller anden måde.

Samtidig har året vist os, hvordan man gennem digitalisering kan understøtte en grøn og cirkulær forretning samt opnå mere gennemsigthed i hele værdikæden.

Årets digitale udgivelser:

IoT-idékatalog: Kan digitale værktøjer understøtte en grøn og cirkulær forretning?

Inspiration til hvordan du sætter strøm til dine møbler og fashion-produkter. Kataloget bygger på omfattende research og indsamlet viden fra ledende forskere på området. Læs idékataloget [her](#).

Fra data til forretning

En rapport med trends og digitale forretningsmuligheder for B2B-virksomheder. Læs hele rapporten [her](#).



Digital ledelseskultur

I Digital Ledelseskultur har vi i løbet af året været i kontakt med mere end 1000 virksomheder. Ud af disse har 367 kvalificeret sig til at modtage et kompetenceforløb til en værdi af 100.000kr. Et forløb, der skal hjælpe små- og mellemstore virksomheder med at kortlægge og videreudvikle virksomhedernes digitale kompetencer - kort sagt gøre virksomhederne

mere konkurrencedygtige gennem digitalisering. Læs mere om projektet [her](#).

Blockchain

I 2020 satte vi ved en række webinarer og fysiske konferencer fokus på, hvordan blockchain-teknologien kan understøtte øget effektivitet, gennemsigthed og en troværdig global forsyningskæde i møbel- og designindustrien. 246 har fået ny viden og inspiration gennem webinarer og workshops. Her har særligt fire brands gået vejen for at udarbejde en prototype på blockchain i samarbejde med CBS og studerende, der deltog i Spin In.

Læs om virksomhederne oplevelser [her](#). Få mere information om projektet og se eller gense webinarerne [her](#).

Virtual Stage

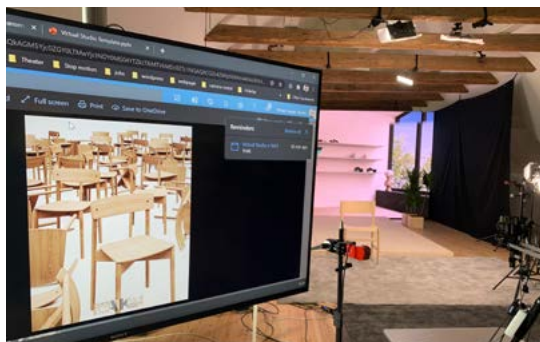
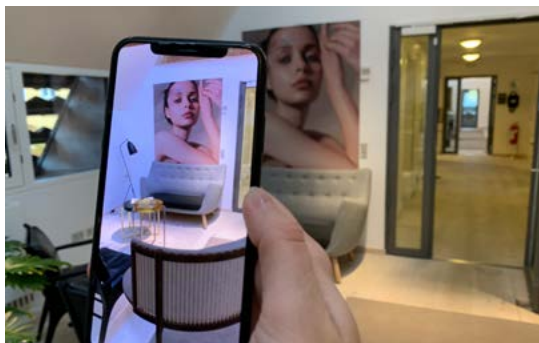
Med Virtual Stage skabte vi en [ny virtuel scene](#), hvor ti danske designbrands har fået muligheden for at vise sig frem for udenlandske indkøbere. Gennem projektet har vi med ny teknologi – herunder “virtual” og “augmented reality” – været med til at skabe en ny vej ud til potentielle kunder, så danske virksomheders eksport ikke hæmmes af aflyste messer og internationale Covid-19 restriktioner. Det er foreløbigt blevet til 100 minutters [videomateriale](#), hvor man gennem VR-briller kan opleve 11 locations med 29 forskellige scener og derigennem de forskellige designprodukter og høre om processen og historierne bag.

Erfaringerne fra projektet er allerede blevet delt med 246 mennesker i branchen, og i 2021 fortsætter projektet med et [gratis uddannelsesforløb](#) for virksomheder. Lyt også til vores Virtual-Stage-paneldebat [her](#). Paneldebatten blev afholdt under modeugen i august og stiller spørgsmål ved, hvordan branchen kan sælge mere og producere mindre.

Deltagende virksomheder:

Astep, Carl Hansen & Søn, Kvadrat, Kvik, Lene Bjerre, TAKT, Wendelbo, Minimum, Ganni og Godske.

Læs mere om projektet og se, hvad ti danske design brands har fået ud af at være med i projektet [her](#).



E-handelsnetværket

I E-handelsnetværket har 35 e-handelsansvarlige i løbet af 2020 arbejdet videre med en fælles dagsorden om at styrke digital afsætning. En dagsorden, der på grund af Covid-19 kun er blevet mere aktuell og for alvor har understreget vigtigheden af at stå sammen, vidensdele og arbejde på flere gode tiltag i netværket. Alt sammen noget, vi bygger videre på i 2021 i samarbejde med Dansk Mode & Tekstil, Erhvervshus Hovedstaden og Erhvervshus Midtjylland. Læs mere [her](#).

Internationale samarbejder

På den internationale scene bød 2020 også på en række spændende events og projekter, hvor flere blev omdannet til virtuelle events på grund af pandemien og lukkede landegrænser.

CRAFT GO: Nyt nordisk projektsamarbejde hylder historisk kunsthåndværk

Sammen med tre skandinaviske partnere startede vi projektet CRAFT GO, som tager udgangspunkt i virksomhedsudvikling, innovation og kulturhistorie. Målet er skabe vækst i mindre virksomheder, der arbejder med traditionelle håndværk og give dem værktøjer til at drive virksomhed og også at bruge kulturhistorien aktivt i deres produktudvikling og markedsføring. Til forløb 1 er udvalgt 12 danske virksomheder: Læs mere om Craft Go [her](#).

Pitching For A Better Baltic

Der var iværksætter-vibes for alle pengene, da vi bød virtuelt velkommen til Pitching For A Better Baltic Sea, et projekt med fokus på iværksættere med idéer til produkter, services eller andet, der kan gøre landene rundt om Østersøen til et bedre sted at leve. Projektet har fokus på bæredygtighed, innovation og kommerciel gennemslagskraft. Pitching For A Better Baltic Sea lagde dermed hjørnестenen til et samarbejde med blandt andet Kulturinstituttet i Riga. Læs mere [her](#).

Baltse@nioR 2.0

BaltSe@nioR 2.0 har fokus på at udvikle mere seniorvenlige offentlige rum sammen med møbelvirksomheder og kommuner. I 2020 har vi videreudviklet vidensplatformen Virtual Library, hvor man kan hente viden om seniorer og deres præferencer, hvilket er med til at afdække udfordringer og give nye bud på løsninger til det offentlige rum. Se blandt andet vores "Best Practice-katalog" [her](#) og læs mere om projektet [her](#).



Nordic Circular Hotspot

Lifestyle & Design Cluster er medinitiativtager til [Nordic Circular Hotspot](#). Her er det blandt andet ambitionen at bygge bro mellem de største nordiske virksomheder og deres brede underskov af underleverandører for at udveksle viden, cases og samarbejdsmuligheder inden for cirkulær økonomi.

Mange af de praktiske initiativer blev synlige på Nordic Circular Summit 26.-27. november, hvor over 1.000 deltagere kom tæt på virksomheder, forskere og andre aktører, som arbejder målrettet med cirkulær økonomi og grøn omstilling i praksis. I 2021 lanceres en nordisk portal for videndeling og formidling af potentialer for praktisk CO₂- og værdikædesamarbejde.

Fascinate

I starten af efteråret så det internationale projekt, [FASCINATE](#) (Sustainable Fashion Alliance for International Markets), dagens lys. Her er Lifestyle & Design Cluster en af de fem europæiske klynger, der skal arbejde på en fælles strategi for, hvordan mode- og tekstilindustrien med ny teknologi kan nå nye internationale markeder med fokus på bæredygtighed og cirkularitet. I Projektet er der blandt andet fokus på blockchain, kunstig intelligens og andre værktøjer, der kan hjælpe med at forudse, hvad forbrugeren ønsker samt reducere branchens indvirkning på miljøet?

Fascinate-projektet, der er finansieret af EU, er i fællesskab sponsoreret af fire europæiske klynger foruden Lifestyle & Design Cluster: Den catalanske modeklynge Modacc, Den bulgarske modeforening, CITEVE teknologiske institut i Portugal og Clúster Digital de Catalunya.



Konsortiepartnere



Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler
for Arkitektur, Design og Konservering

