

HORN Bordplader A/S fik en super inspirerende oplevelse



Foto: Horn Bordplader

Direktør Jakob Bressendorf var både glad og overvældet, da det tværfaglige team i Lifestyle & Design Clusters Spin-In projekt præsenterede sin overraskende løsning for virksomheden

Dagen havde de set frem til, både teamet af unge studerende og ledelsen hos HORN Bordplader A/S, og nu var den der.

Seks ugers behårdt arbejde skulle forløses med en præsentation på baggrund af den konkrete udfordring om at komme med indspark til en fortsat videreudvikling af virksomhedens arbejde med FN's 17 verdensmål, og det tværfaglige team havde i den grad tænkt ud af boksen.

- Det må man nemlig godt, når man er i med HORN Bordplader A/S, slår Jakob Bressendorf fast.

Han ønsker ikke at afsløre, hvad løsningen konkret indeholdt, men den rummede både aspekter af bæredygtighed, cirkulær økonomi og socialøkonomisk ansvarlighed.

Virksomhed: Horn Bordplader A/S

Produkter: Bordplader

Udfordring: Udkast til videreudvikling af arbejdet med FN's Verdensmål

Løsning: En bæredygtig og cirkulær løsning suppleret med social ansvarlighed

Studerende: Viviann Lind Nielsen, Elena Werr, Matias Carbone, Alexander Hinner-skov

Mentor: Lone F.Toftild (SDU)

Se mere på [Horn Bordplader A/S](#) og [Lifestyle & Design Cluster](#)

- De ramte spot on i forhold til den tendens, vi også mærker og ser i samfundet i fremtiden, og de kom med et super inspirerende løsningsforslag, som var blottet for de begrænsninger, vi andre som regel tager med ind i processer og overvejelser.

CSR-arbejde gennemsyret af oprigtighed

HORN Bordplader A/S er med afsæt i midtjyske Aulum én af Europas ledende bordpladespecialister, men det er ikke gjort med det, for virksomheden har de seneste mange år været firstmover med sit CSR-arbejde.

Social og økonomisk ansvarlighed, miljøbevidsthed, kvalitetsfokus og innovative løsninger danner en bevidst bund for en hverdag med blandt andet FSC-certificeret træ, medlemskab af Global Compact samt ikke mindst Denwood by HORN, som skaber en smuk symbiose mellem social ansvarlighed og genanvendelse af restmaterialer fra egen produktion.

- Vi føler en forpligtelse til at give mere, end vi tager, og oprigtighed gennemsyrrer alle dele af vores CSR-arbejde. Det er blandt andet derfor, vi løbende søger inspiration fra friske og unge hjerner, som det var tilfældet med Spin-In projektet, siger Jakob Bressendorf.

Skarp identifikation af fremtidens tendenser

Som HORN-direktøren påpeger, er der en grund til, at vi er udstyret med to ører og kun én mund – det er vigtigt at lytte – og det gjorde han meget intenst, da de unge lancerede deres løsning.

- Det var fantastisk at opleve teamets præsentation og tankerne bag den, og de var enormt skarpe i forhold til at identificere de tendenser, som indiskutabelt bliver en del af fremtiden for os alle, siger Jakob Bressendorf, som ikke hæfter sig ved, om løsningen kan omsættes en til en.

- Det kan den nok ikke i dette konkrete tilfælde, men rummede løsningen dele, nuancer, refleksioner og aspekter, som vi kan bruge fremadrettet? Ja, er du tosset, mand, slår HORN-direktøren fast med ekstra tryk på sit ja.

Han forklarer, at virkeligheden rammer med al sin praktik og politik på bagkant af de gode og vilde

”Jeg synes, at teamet leverede en meget modig løsning for os, og jeg tager det som et udtryk for, at de havde læst os fuldstændig perfekt”



Jakob Bressendorf, direktør

idéer, men den skæve tankegang er netop dét, han vedvarende leder efter.

- Vi billiger i høj grad idéer uden restriktioner og begrænsninger, for de medvirker til, at vi fortsat kan være firstmover i vores CSR-arbejde.

Fik flere brikker at lege med

Jakob Bressendorf har for længst smidt fordommen om dovne, unge mennesker, som bruger det meste af tiden på at sidde med næsen i en skærm, og det bekræftes både privat og i mødet med det tværfaglige team fra Spin-In projektet.

- Vores ældste barn går i 3. g, og arbejdsbyrden er enorm. De unge, vi havde fornøjelsen af i seks uger, var også flittige og selvkørende, hvilket er mit generelle billede af de unge mennesker, som vi i forskellige sammenhænge får glæde af i vores virksomhed. Vi får altid et markant udbytte af samarbejdet med dem, slår Jakob Bressendorf fast.

Han forsøger altid at hente små brikker af inspiration, som han efterfølgende implementerer i virksomhedens enorme puslespil af bæredygtighed, cirkularitet samt social og økonomisk ansvarlighed.

- Vi forsøger at aktivere så mange som muligt, og vi gør det i jagten på de små løsninger, vi selv sætter sammen. Med Spin-In projektet fik vi endnu en bunke brugbare og spændende brikker at lege med.

Deltager gerne i et nyt projekt

Igennem de seneste år har HORN Bordplader A/S haft mange forløb med forskellige projekter og praktikanter, og på bagkant af Spin-In er han overbevist om, at HORN Bordplader A/S i fremtiden gerne indgår i lignende projekter.

- Involveringsgraden er et tema, for vores fokus er naturligvis på drift og udvikling af vores kerneforretning, men jeg kan med sikkerhed sige, at vi meget gerne er med igen, hvis der kommer et projekt, som kan koordineres med vores dagligdag.

Jakob Bressendorf ved, at ingen konkurrenter kan kopiere HORN Bordplader A/S, når det kommer til at være firstmover, heller ikke i forhold til etableringen af Denwood by HORN, og det betyder noget.

- Vi er bevidste om, at vi har været firstmover med vores CSR-arbejde, og det ønsker vi at blive ved med, hvilket et projekt som Spin-In i høj grad bidrager til. Vi fortsætter med at bruge mange penge og ressourcer på udviklingen af vores CSR-arbejde, men vi afslører ikke de mange blindgyder, vi møder på vejen.

"Denwood by HORN er et glimrende eksempel på, at vi faktisk mener det med vores CSR-arbejde, for den virksomhed har kostet os en del penge, men det er ikke så vigtigt for os"



Jakob Bressendorf, direktør



Foto: Horn Bordplader

Spin-IN: En aktivitet i Lifestyle & Design Cluster

Partnere: Aarhus Universitet, SDU Institut for Entreprenuerskab, Designskolen Kolding, Det Kongelige Akademi

Projektledelse: Marianne Huang, Aarhus Universitet

Projektbeskrivelse: Formålet er at løse konkrete udfordringer med bæredygtighed i bolig- og livstilsbranchen med afsæt i FN's Verdensmål og den enkelte virksomheds specifikke udfordringer. Tværfaglige talentteams fra forskellige uddannelsesinstitutioner bestående af kandidater og dimittender løser bæredygtighedsudfordringer stillet af virksomhederne, og det sker i både korte (fire dage) og lange (seks uger) forløb.

De tværfaglige teams bidrager blandt andet med kunstneriske/æstetiske designkompetencer, tekniske kompetencer, storytelling, interkulturelle og digitale kompetencer til kommunikation samt businesskompetencer. Det tværfaglige team afslutter med at præsentere et løsningskoncept for virksomhederne.

Deltagende virksomheder: Coster Copenhagen, Minimum, Pilgrim A/S, Liiteguard, Horn Bordplader A/S, Gardin Lis, Planet Bee, By Green Cotton, Wehlers og PP Møbler

Se mere [her](#)