



I New York lejer de sig til design og kvalitet

Marts 2021

Amerikansk lejekoncept kan give adgang til møbler og designs, man ikke har råd til.

Den amerikanske virksomhed "Feather" har over de sidste tre år udviklet et koncept med leasing af møbler.

Det fortalte vice president Kendra Ovesen fra virksomheden Feather, da der blev afviklet online-seminaret "Design for Life" under Circular City Week.

Her stod Lifestyle & Design Cluster for eventet, der havde en række danske møbelbrands repræsenteret.

Højest to år ét sted

Smag udvikler sig, levevilkår ændres, budgetter svinger, og mange har ikke råd til eller ønsker ikke at forpligte sig til kvalitetsmøbler, så de ender med at bruge billigere alternativer, der ikke er bygget til at holde længe.

Som et resultat ender 10.000 tons møbler i USA årligt på lossepladser.

Eller som Feather beskriver det på deres hjemmeside:

”

Vi er stolte af at tilbyde en mere cirkulær tilgang og hjælpe en ny generation af lejere med at skabe de hjem, de elsker, selv når livet er i bevægelse”.

Leasing af møbler er en trend, der er mindre kendt i Skandinavien, hvor vi ofte har en mere følelsesmæssig tilknytning til møbler, der kan have en historie, som arvestykker eller designklassikere.

Trenden i det amerikanske storbyer er anderledes. Mange i 20-30 års alderen har behov og livssituationer, som hurtigt kan ændre sig, alt efter om de er singler, et par der skal flytte sammen, ny i en ny by, i midlertidig stilling eller nybagte forældre. Folk, der bor til leje i storbyer, flytter således i gennemsnit minimum hvert andet år.

Feather blev lanceret i 2017 med et simpelt koncept om at tilbyde leje af møbler af høj kvalitet og med designmæssige værdier. De er typisk dyrere, og mange har lyst – men ikke råd til dem.

- Vores koncept er, at folk skal have råd til at have gode møbler, så de kan føle sig hjemme, så længe de har behovet, siger Kendra Ovesen.



Kendra Ovesen, Vice President, Feather.

Det er møbler af høj kvalitet, der indgår i virksomhedens online katalog, hvad angår både design og forarbejdning. Desuden vægter Feather, at møblerne skal have bæredygtige kvaliteter med lang levetid, mulighed for at reparere og dermed få flere liv. Virksomhedens lejeordning omfatter desuden lamper, tæpper – og endda kunst til alle lejlighedens rum.

Priserne varierer naturligvis efter lejeperioden. Typisk koster det dog omkring halvdelen af et møbels handelspris at leje det et år.

For dét får man møbler leveret, samlet og afhentet, når lejeperioden udløber. Det typiske lejeforløb er tre eller tolv måneder, hvorefter kunderne kan forlænge eller returnere.

Vokser i USA

Feather er baseret i New York, men har udvidet konceptet til flere af de amerikanske storbyer, hvor der er en høj procentdel af de potentielle kunder.

- Vi har fokus på, at møbler skal kunne renoveres, hvis de har været udsat for slid eller skader, siger Kendra Ovesen.

Mange af produkterne er produceret som upcycling, ligesom virksomheden meget bevidst vælger leverandører og produkter ud fra, at møbler skal kunne repareres, ligesom sliddele, som tekstiloverflader skal kunne udskiftes.

Feather arbejder sammen med en række mindre brands, der deler værdier og tanker om bæredygtighed. Og også den form for samarbejde er i udvikling og den amerikanske virksomhed er interesseret i yderligere samarbejder med producenter.

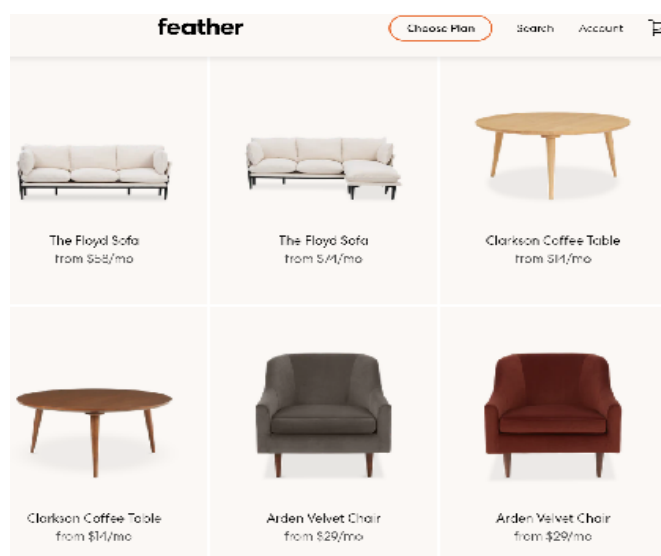


Foto: www.livefeather.com



Lifestyle & Design Cluster.