

Webinar 3:

Hvordan møder vi kunder og samarbejdspartnere digitalt?

Det er en naturlig del af forretnings- og markedsføringsstrategien at indgå i og vedligeholde relationer med alle virksomhedens stakeholdere online. Det har vist sig vigtigere end nogensinde før, da en stor del af vores kontakt i dag foregår digitalt.

Både kunder, leverandørerne og andre nære stakeholdere kigger med og forventer vores tilstedeværelse online.

Kravene om digital synlighed er større end nogensinde, ligesom mulighederne for at blive set, hørt og række ud er allestedsnærværende.

I Webinar 3- Hvordan møder vi kunder og samarbejdspartnere digitalt? vil fokus være på at få forståelse for og arbejde i praksis med, hvordan der skabes relationer digitalt med afsæt i kundens og samarbejdspartnerens behov samt omverdenens stigende krav på de digitale platformes præmisser.

Oplægsholder: [Annette Agerdal-Hjermind](#),
Lektor ved Erhvervsakademi Aarhus.

Tidspunkt:

Onsdag den 1. september 2021 kl. 8.30-11.30

1:1 sparring (1 time)

- Tirsdag den 14. september kl. 9.00 - 13.00
- Torsdag den 16. september kl. 12.00 - 16.00
- Tirsdag den 21. september kl. 9.00 - 13.00



Indhold:

- Hvordan ser strategien for at opbygge og vedligeholde online relationer ud, og hvordan sikrer vi den forankres i hele organisationen?
- Hvilke digitale platforme skal vi være til stede på? (sociale medier, virtuelle showrooms mm.)
- Hvordan skaber vi data – og relationsdrevet indhold?
- Hvad har andre gjort?
Det gode eksempel

Forberedelse til dagen:

Oplyses senere.

For yderligere information:

Kontakt projektleder
Dennis Wollbrink
Mail: dennis@ldcluster.com

Dette webinar er det tredje af fire, der alle er en del af projektet "[Digital Ledelseskultur](#)"