



## DK Company: For os er Karrieredag en luksus

Foto: DK Company

### **Karrieredag 2020 blev på grund af Covid-19 afviklet i en online-udgave, og DK Company var én af virksomhederne, som med tilfredshed deltog i det virtuelle møde med studerende og dimittender**

Når Lifestyle & Design Cluster faciliterer Karrieredag, er missionen at koble virksomheder i mode- og livsstilsbranchen sammen med talentfulde studerende og dimittender fra Danmarks universiteter og designskoler.

Det kan være i forhold til konkrete stillingsopslag, men Karrieredag har også skabt fundamentet for praktikforløb og eksamensopgaver udarbejdet i samarbejde mellem studerende og en virksomhed, og 2020 var ingen undtagelse.

Dog adskilte Karrieredag i slutningen af sidste år sig på et enkelt punkt – det blev afviklet online på grund af Covid-19.

- Et nyt format med et kæmpestort potentiale, siger Christian Chapelle fra Lifestyle & Design Cluster.

Han har i flere år været primus motor for et arrangement, som har vist sig attraktivt og givende for såvel store virksomheder som unge, ærgerrige studerende og dimittender.

- Potentialet med online-format rummer blandt andet muligheden for at samle studerende fra hele landet, og samtidig er det muligt at involvere skoler og uddannelsesinstitutioner, hvilket kan ske med mindre praktik og logistik, siger Christian Chapelle.

Også i 2020 stillede en række store danske virksomheder fra mode- og livsstilsbranchen op til Karrieredag, og blandt dem var DK Company, som på små 20 år har etableret sig som en af Europas store og betydende aktører inden for mode og livsstil.

- Karrieredag er for os en mulighed for at møde de unge og fortælle om vores virksomhed, hvilket vi har stor glæde af. Det havde vi også i online-formatet, selv om det selvfølgelig var anderledes, siger Anne Damsgaard fra DK Company.

Til daglig er hun PA for DK Companys stifter og administrerende direktør, Jens Poulsen, og hun har stor erfaring med at deltage i Karrieredag på vegne af virksomheden.

- De studerende hoppede rundt i de virtuelle rum, men vi mødte og talte med mange interessante profiler i løbet af dagen, fortæller Anne Damsgaard.

Hun er en del af en virksomhed, som ikke er organiseret med en professionel HR-afdeling, men som hun siger, oplever DK Company ikke de store problemer med at finde og rekruttere dygtige medarbejdere.

- For os er Karrieredag en luksus, hvor vi bliver synlige, og samtidig bliver vi klogere på, hvad andre tænker om os. I 2020-udgaven mødte vi mange, som havde styr på, hvem vi er, og hvad vi kan med vores mange forskellige brands, så det var en positiv oplevelse, siger Anne Damsgaard.

Hun mødte med egne ord nysgerrige, lydhøre, vidende og velforberedte unge i forbindelse med Kar-



Foto: DK Company

*”For os er Karrieredag en luksus, hvor vi bliver synlige, og samtidig bliver vi klogere på, hvad andre tænker om os. I 2020-udgaven mødte vi mange, som havde styr på, hvem vi er, og hvad vi kan med vores mange forskellige brands, så det var en positiv oplevelse,”*

Anne Damsgaard, PA; DK Company

rieredag 2020, og ifølge Anne Damsgaard viser det blandt andet, at de unge er bevidste om, at Karrieredag kan være det første møde med en kommende arbejdsgiver.

- Selvfølgelig var der udfordringer ved at udskifte det fysiske møde med et online-format, for det fysiske møde kan bare noget. Som virksomhed kunne vi ikke være proaktive på samme måde, som vi har været ved de tidligere arrangementer, og vi kunne heller ikke gå rundt og snuse til atmosfæren, men ud fra omstændighederne var det en god oplevelse for os, slår hun fast.

Hos DK Company kigger de studerende ind på en flerstrengt virksomhed med brands, butikskoncepter og online-forretning, så på den måde er mulighederne mange hos den midtjyske virksomhed.

- Vi gør jo tingene forskellige, men det er vigtigt for os at synliggøre de mange muligheder i vores hus, og vi har for eksempel tidligere haft flere eksempler på praktikanter, som efterfølgende blev fastansat, siger Anne Damsgaard.

Christian Chapelle er enig i, at det fysiske møde kan noget, og ligeledes understreger han, at det selvfølgelig kræver øvelse samt masser af forberedelse i bestræbelserne på at skabe så optimale rammer som muligt i et online-format.

- Heldigvis var formatet ikke en barriere for virksomhederne, som er vant til at arbejde på den måde, og vi er jo alle tvunget til at tilpasse os virkeligheden i denne tid.

Han ser med tilfredshed tilbage på en dag, hvor hver virksomhed havde sit eget digitale rum, som studerende og dimittender kunne gå ind og ud af – og han ser fleksibiliteten som et stort gode.

- Selve faciliteringen var en udfordring, for selv om der var en velkomst, så foregik det ikke fysisk, og det var ligeledes svært at sikre, at alle tilmeldte mødte frem og blev hængende, siger Christian Chapelle, som har et bud på en Karrieredag-model i den perfekte verden.

- Det vil være en dag, som afvikles fysisk, men som ydermere har en elektronisk overbygning, hvor mulighederne er så mange, mener han.

## Karrieredag 2020

**Arrangør:** Lifestyle & Design Cluster

**Samarbejdspartnere:** Det Kongelige Akademi, Københavns Erhvervsakademi, VIA Design & Business, Designskolen Kolding, Syddansk Universitet

**Sted:** Online på grund af Covid-19

**Projektbeskrivelse:** Karrieredagen er målrettet virksomheder indenfor mode- og livsstilsbranchen, der søger talentfulde medarbejdere

### Virksomheder 2020

ADAX

Actona Company

AYTM/Grand Living

BESTSELLER

CO/PLUS

DK Company

Imarit Copenhagen

KIZOBI

Lyne & Lindberg Group

Mond of Copenhagen

Salling Group

Scandinavia Standard

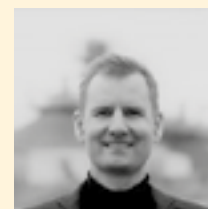
Trademark Textiles

Trendhim



Foto: DK Company

*”I den digitale udgave af Karrieredag er det optimale måske at veksle lange præsentationer til spørgsmål/svar for på den måde at skabe dialog, der har sit afsæt hos både virksomheder og studerende. Svaret på et spørgsmål fra én af de studerende, kan jo sagtens have værdi for andre studerende også.”*



Christian Chapelle, Head of Incubation,  
Lifestyle & Design Cluster