



## Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	<i>Alumichem A/S</i> <i>Kemikalie</i> <i>Fremstilling af uorganiske basiskemikalier</i> <i>12 ansatte</i>
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet:  <i>Vores oprindelige motivation for at deltage, var at få afdækket de miljømæssige forhold ved at udvide produktionskapaciteten fra 6.000 ton/år til 18.000 ton/år med hhv. den nuværende procesteknologi og en miljøoptimeret proces.</i>
Hovedresultater af ressourceanalyse	Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:  <i>Langt hovedparten af CO<sub>2</sub>-emissionen i vores færdigvarer er skabt ved produktionen af vores råvarer. I vores produktion er det helt overvejende gasforbruget til procesopvarmning, der bidrager til CO<sub>2</sub>-emissionen. Vores affaldsmængder udgør mindre end ½ procent af råvaremængden, da produktionsspild og vaskevand genanvendes. Muligheder for cirkulære processer er primært direkte genbrug af kemikalier.</i>
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningspor	Beskriv  a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:  <i>Målet er at reducere CO<sub>2</sub>-emissionen i produktionen med 70% i 2030. Det er teknisk realistisk, da vi har afdækket tiltag, der muliggør fuld omlægning af produktionen til el som energikilde.</i>  <i>Vores processpild er under 0,5%, og vi ser ikke muligheder for at reducere dette.</i>  <i>I et værdikædeperspektiv har vi afdækket muligheder for at substituere enkelte af vores råvarer med materialer, der for leverandørerne er affald, men som vi kan anvende direkte uden oprensning. Dette nedbringer potentielt CO<sub>2</sub>-aftrykket</i>



	<p><i>på vores færdigvare med 33-80%, og totalt set 1.355 ton CO<sub>2</sub>e i 2021.</i></p> <p><i>Vi kan ikke sætte mål for yderligere gevinster, men det er besluttet at forfølge dette spor i samarbejde med både eksisterende og nye leverandører.</i></p> <p>b) de ændringer / reduktioner i CO<sub>2</sub>-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:</p> <p><i>På energisiden har vi identificeret flere tiltag, der vil reducere CO<sub>2</sub>-udledningen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Varmegenvinding har et potentiale på 51 ton CO<sub>2</sub>e/år</i></li><li>• <i>Skift fra gas til el har et potentiale på 210 ton CO<sub>2</sub>e/år inkl. varmegenvinding</i></li></ul> <p><i>På materialesiden har vi identificeret 2 råvarer, som delvis kan substitueres ved genbrug af råvarer i stedet for at brug af virgine råvarer. Potentialet afhænger af vores kunders krav til færdigvarekvaliteten. Vi forventer at dokumentation af CO<sub>2</sub>-effekten på færdigvareniveau kan påvirke nogle kunders krav.</i></p>
Jeres vigtigste næste step	<p>Reflekter og beskriv</p> <p>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</p> <p><i>Øget fokus på at anvende råvarer, der skabes som biprodukter fra anden produktion, end at købe virgine råvarer.</i></p> <p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p><i>Vi afsætter en væsentlig del af vores produktion til offentlige kunder og miljøbevidste private kunder. Vores handlinger og dokumentation af produkternes CO<sub>2</sub>-aftryk vil være et fremtidigt kundekrav, men også styrke vores konkurrenceevne.</i></p>
Det vigtigste budskab	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p>



Danmarks

**Erhvervsfremmebestyrelse**

DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

*De råvarer vi bruger, og de leverandører vi vælger, har markant større betydning for CO<sub>2</sub>-aftrykket end vi forventede, hvorimod transport har mindre betydning.*

b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:

*Start med at kortlægge hvilken indsats, der giver størst effekt – man kan blive overrasket!*

*Brug resultaterne i markedsføring. Vi SMV'er er ofte ikke gode nok til at fortælle om alle de spændende ting, vi laver. Det kan løfte forretningen og inspirere andre.*