

Få en grøn tråd i jeres brands digitale strategi

Opnå eller opbyg digitale kompetencer til jeres brands grønne omstilling til en cirkulært orienteret fremtid?

I projektet "Cirkulære Digitale Kompetencer" tilbyder Det Kongelige Akademi et forløb, der er skræddersyet til mode- og beklædningsvirksomheder. Her kan din virksomhed gennem dialog, kompetenceudvikling og sparring blive klædt på til at kunne tage kvalificerede og strategiske valg i jeres hverdag.

Forløbet indledes med at afdække jeres aktuelle og strategiske behov, så forløbet kan tilpasses til jer. Ud fra dette afvikles et grundmodul, et leder- og medarbejdermodul og til sidst en 1:1 sparring.

Grundmodul

Grundmodulet skal sikre fælles udgangspunkt for forløbet og introducerer både specialister og ledere til projektets tre grundpiller:

- Cirkulær økonomi
- Digitalisering
- Forandringsledelse

Ledermodul:

3-dages skræddersyet kursus med fokus på transformativ ledelse og følgende udbytte:

- Indsigt i bæredygtig ledelse og organisationsudvikling
- Redskaber til at lede og forankre forandringer
- Dybere selvindsigt og fastere ståsted som leder

Medarbejdermodul:

3-dages diplommodul med følgende udbytte:

- Viden om bæredygtige løsninger.
- Indsigt i designtilgange og procesmodeller.
- Kobling mellem bæredygtighedsvisioner og konkret produktudvikling.

Sparring og netværk:

Efter uddannelsesforløbene følges der op på de aktiviteter/strategier, der er blevet implementeret på baggrund af forløbet. Mere konkret faciliteres rum til både netværksdeling med øvrige deltagere samt fortrolig sparring med konsulenter/uddannelsesledere.



Ansøg om deltagelse og læs mere om projektet på vores projektside [her](#)

For yderligere information kontakt:



Dennis Wollbrink
Projektleder
Mobil: 5194 4012
dennis@ldcluster.com



Henrik Nørgaard
Projektleder
Mobil: 4046 2400
henrik@ldcluster.com