



Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Contrast Company A/S, Tekstilbranchen, 50 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	<p>Contrast er en ansvarlig virksomhed og vi ønsker at følge udviklingen indenfor bæredygtighed.</p> <p>Vi ønsker at stå stærkere på kemisiden, således vi sikrer os at mennesker og miljø ikke udsættes for skadelige kemikalier via vores produkter.</p> <p>Derudover ønsker vi at reducere vores Co2 aftryk ved at undersøge muligheden for at minimere antallet af prøver under ordrehåndteringen, om kræver mange ressourcer – råvarer og fragt.</p>
Hovedresultater af ressourceanalyse	Tekstilbranchen har store udfordringer i forhold til forbrug af vand og kemi i produktionen af produkter. Vi bliver alle nødt til at tage vores ansvar. Og selvom Contrast er en "lille fisk" i det store hav, så vil vi være med til at gøre en forskel.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	<p>KEMI: Vi har til en start fået introduktion til AFIRM kemiliste, som vil være vores referenceramme fremadrettet, når vi taler om uønsket kemi med vores leverandører og kunder. Vi ønsker at implementere et internt program for uønsket og skadelig kemi. Det gør vi ved at udarbejde et værktøj der løbende udtager produkter til stikprøve tests. Vi gør det ud fra en risikobaseret tilgang i forhold til produktkategori og leverandører/fabrikker.</p> <p>3D: For at minimere antallet af vareprøver har vi undersøgt potentialet ved implementering af 3D teknologi. Ved at sende vareprøver via 3D teknologi minimere vi antallet af fysiske prøver, som sendes med luftfragt, væsentligt. Vi forventer at reducere vores Co2 udslip med 90%, når projektet er fuld implementeret.</p> <p>Vi har afdækket vores behov i forhold til 3D software, så vi får den mest optimale udnyttelse af teknologien. Relevante medarbejdere i organisationen har været involveret, da indførelsen af 3D teknologien vil have stor indvirkning på nuværende procedurer og arbejdsgange. Behov for uddannelse af medarbejdere skal afdækkes og planlægges.</p>



	<p>Vi vil afprøve 3D teknologien på nogle pilotopgaver i tæt samarbejde med udvalgte leverandører og kunder.</p>
Jeres vigtigste næste step	<p>KEMI: Næste step mht vores stikprøve tests er, at få automatiseret programmet som udtager produkter til test. Vi skal have udarbejdet materialer således at vores medarbejdere samt leverandører, således at de bliver klædt godt på. Vi skal have en løbende dialog, sparring og afstemning med vores kunder og leverandører med henblik på om der er produkter hvor substitution kan blive en udfordring. Vi skal afdække muligheder for at lave prisaftaler med udvalgte akkrediterede testhuse med relevante geografiske placeringer.</p> <p>3D: Næste vigtigste step er, at vi får lavet en aftale med den endelige udbyder af vores 3D software. Udfra en behovsanalyse skal vi ha udvalgt interessenter til vores første pilotprojekt, både internt hos Contrast samt eksternt i forhold til kunde og leverandør. Herefter følger evaluering samt plan for udrulning samt uddannelse.</p>
Det vigtigste budskab	<p><i>Vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</i></p> <p>Det er vigtigt at få hele organisationen med fra start. På den måde engageres medarbejdere og tager ejerskab for projektet.</p> <p>At implementere ny teknologi er en kompleks opgave. Mange forhold og overvejelser for at opnå det fulde potentiale samt sikre at alle samarbejdspartnere også kan se værdien af teknologien.</p> <p>Hjulpet lidt på vej af Covid19 og den øgede brug af digitale møder med kunder, kan vi i fremtiden også invitere dem ind i vores virtuelle showroom.</p> <p><i>Råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</i></p> <p>I forhold til den vej den grønne omstilling går, er der altid noget man kan gøre - som menneske og virksomhed. Men vær opmærksom på at man ikke kan gøre det hele på én gang. Kend din virksomhed og tag udgangspunkt i hvad der er væsentligt for virksomheden og hvor det giver mening at sætte ind. Få samarbejdspartnere med på rejsen, vi kommer længere sammen.</p>