



Kort casebeskrivelse

| | |
|---|---|
| Virksomhedens navn, branche og antal ansatte | CPH Village, studieboliger, 10 ansatte |
| Motivation for deltagelse i CØ SMV | <p><i>Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet:</i></p> <p>Vores motivation for at deltage i CØ SMV er, at vi i CPH Village gerne vil udvikle løsninger og forretningsmodeller, der hjælper med at accelerere den bæredygtige omstilling til gavn for miljøet. Vi vil gerne videreudvikle vores boligkoncept, så vores nuværende og kommende boligbyggerier bliver endnu mere bæredygtige og cirkulære.</p> <p>Vi ser derfor CØ SMV som en oplagt mulighed for at få arbejdet mere grundigt med ressourcepotentialer og besparelser i vores nuværende forretning. Vi har haft brug for hjælp til disse processer, beregninger og beslutninger, så vi kan få prioriteret bæredygtighed i en i forvejen presset hverdag.</p> <p>Sammenlagt er vi motiverede af at gøre en forskel for miljøet, reducere vores ressourcepild, og samtidig gøre vores boliger endnu mere attraktive for studerende.</p> |
| Hovedresultater af ressourceanalyse | <p><i>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:</i></p> <p>Konklusionen fra ressourceprofilen og roadmap peger på, at virksomheden har en række udviklingspotentialer inden for cirkulær økonomi og bæredygtighed.</p> <p>Der er både identificeret muligheder på den korte bane og den lange bane. På den korte bane, skal der opføres en række nye Villages, hvor nye cirkulære tiltag skal afprøves. Dette skal ske inden, at der på den lange bane skal opføres rigtig mange Villages. Derfor er det vigtigt, at cirkulær økonomi og bæredygtighed bygges ind i kerneforretningen nu. Her fokuseres der på tre spor: Før byggeri, under byggeri og efter byggeri.</p> |
| Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningspor | <p><i>Beskriv</i></p> <p><i>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</i></p> <p>Den nye forretningsmodel er baseret på en gennemgående bæredygtighedsindsats i hele virksomhedens værdikæde -</p> |



før, under og efter byggeriet af nye villages, der er navnet på vores studieboliger.

Før byggeriet omfatter dette et gradvist skift til mere og mere bæredygtige byggematerialer i fremtidige byggerier. Under byggeriet handler det om øget affaldssortering og -håndtering. Efter byggeriet arbejdes der med reducere af energi- og vandforbrug gennem adfærdsændringer hos beboerne. Desuden arbejdes der på, at når Villages efter 10 år (CPH Village lejer sig ind på grunde for en periode på 10 år af gangen) evt. skal flytte til ny lokation, kan det foregå stort set ved at flytte byggeriet som helhed uden at udskifte materialer i byggeriet. Villages er estimeret til at have en levetid på 50 år. Sidste led af værdikæden er derfor at arbejde på, at få afsat brugte materialer fra gamle villages til innovative aktører/virksomheder/iværksættere på markedet. Vi er fastbesluttede på, at for hver ny Village vi bygger, bliver vi bedre og bedre.

b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:

CO2-reduktionerne kan inddeles i tre spor: Før, under og efter byggeri. Før byggeri vælges de mest optimale byggematerialer ift. bæredygtighedsprincipper såsom holdbarhed, ressourcebesparelse, kvalitet, o.l. Under byggeriet fokuseres der på affaldsminimering og -sortering. Efter byggeriet skal beboerne inddrages og nudges for at sikre at det bæredygtige byggeri også fordrer en bæredygtig livsstil med CO2-reduktioner til følge.

Jeres vigtigste næste step

Reflekter og beskriv

a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed

Den cirkulære forretningsmodel er allerede så småt ved at blive en integreret del af virksomhedens strategi og der er sat konkrete mål for cirkulær økonomi og bæredygtighed, der flugter med vores forretningsstrategi. Vi har sat konkrete mål for, hvor mange villages der skal opføres hvornår. Med den nye grønne forretningsmodel bliver der også sat mål for, hvor "grønne" hver village skal være. Det vil sige, at virksomhedens vækst og antallet af nye villages der opføres, flugter med den grønne forretningsmodel, hvor villages bliver grønnere og grønnere for hver opførelse. Mere konkret sættes der nye, og mere ambitiøse, bæredygtighedsmål ved opførelsen af hver ny Village. Det er derfor ikke en plan for, hvordan virksomheden skal levere et specifikt nyt produkt, men rettere hvordan virksomheden kontinuerligt skal fortsætte med at gøre alt, hvad de kan, for at bygge mere og



mere cirkularitet ind i opførelsen af studieboliger. Med denne model vil CPH Villages CO2-udslip blive mindsket løbende. Desuden vil vi fokusere på, i højere grad, at inddrage vores beboere og hvordan de forstår dét at bo og leve bæredygtigt. Hvad er deres oplevelser af at bo i CPH Village? Hvad ønsker de skal være anderledes i fremtidige byggerier? Hvordan forholder beboerne sig til bæredygtighed - både ift. byggematerialer og ift. livsstil.

b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:

Bæredygtighed er en af grundpillerne i CPH Village og stemmer overens med virksomhedens vision om at tilbyde bæredygtige studieboliger for alle. Et fokus på cirkulært byggeri gavner derfor virksomheden på flere fronter - både markedsføringsmæssigt i forhold til at tiltrække beboere til studieboligerne, men også i forhold til andre stakeholders, der i højere grad ser positivt på at entreprenører og ejendomsudviklere bidrager til en mere bæredygtig verden. Herunder særligt kommuner, som skal give tilladelse til opførelsen af studieboliger. Den nye cirkulære forretningsmodel vil sikre, at virksomheden i endnu højere grad end i dag vil kunne bidrage til at reducere ressourcospild i forbindelse med byggeri af studieboliger.

Det vigtigste budskab

Skriv kort og markant om

a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:

Der har været flere gode og oplysende indsigter gennem arbejdet i projektet. Ved at betragte alle faser af byggeriet fra planlægning til drifts og brugsfasen har vi haft muligheden for at betragte forskellige perspektiver de forskellige miljømæssige påvirkninger. Det har givet os en øget indsigt i de kommende fokusområder, samt på kort sigt skabt ændringer i en mere cirkulær retning. Der er overordnet to indsigter der i høj grad bør fremhæves:

Vi skal i forlængelse af projektet kommunikere og nudge vores beboere til at mindske deres energiforbrug i boligerne, da dette efterspørges i høj grad. Dette skal også kommunikeres ud efter et princip om at gøre det for at give dem indsigt frem for blot at leve op til lovgivningsmæssige krav. Heri ligger der på kort sigt et stort potentiale.

Samtidigt kan vi ved at lave mindre ændringer i byggeriet vi fortsat være med til at påvirke vores samlede klimaaftryk i en mere cirkulær retning ud fra forskellige fremtidige scenarier for vores byggeri. Dette har ydermere givet os incitament til



at undersøge mulighederne for at søge forsynings og konkret isolerings alternativer der kan gøre vores byggeri og dermed forretning mere cirkulær.

b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:

Fra CPH Village side vil vi anbefale at gå til projektet med et åbent sind, og især følge de arbejdsgange og metoder der anvises i projektet af både partnere, i dette tilfælde Naboskab, og konsulenter der er tilknyttet.

Det kan også anbefales at sammensætte projektteams i virksomhederne, som ikke arbejder indenfor samme fagområder til hverdag, da dette kan give øget synergi ift. de cirkulærer kortlægninger i virksomheden.