



Kort casebeskrivelse

Virksomhedens navn, branche og antal ansatte	Hotel Skjern Hotel - 551010 Ca. 25 ansatte
Motivation for deltagelse i CØ SMV	Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet: At tænke bæredygtigt har altid lagt i vores DNA og har påvirket de beslutninger vi har truffet i forhold til materialer, produkter og fødevarer – mere eller mindre bevidst. Vi ønsker et overblik over hvad vi allerede gør, så vi kan skabe en klar retning og prioritere den fremtidige indsats og imødekomme den efterspørgsel på et bæredygtigt produkt, som vi mærker fra vores gæster.
Hovedresultater af ressourceanalyse	Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?: 1. Der anvendes en betydelig mængde emballage til at pakke take away-menuer til gæster. Ved at etablere et take back-system, hvor maden afhentes i genanvendelig emballage og leveres tilbage til hotellet efter endt brug, vil det således være muligt at reducere mængden af anvendt emballage og den dertil relaterede CO ₂ -udledning i forbindelse med bortskafning. Der er således mulighed for at påvirke flere led i værdikæden. 2. Hotel Skjern har truffet mange bæredygtige beslutninger inden for en række områder. Det gør det interessant og relevant at undersøge muligheden for at blive Green Key certificeret – og imødekomme de krav, som dette kræver ift. bæredygtighed og cirkulær økonomi. Certificeringen bidrager således både til at optimere en række processer – eksempelvis affaldssortering, spild og indkøb – ligesom det bidrager til at tiltrække en ny målgruppe og dermed skaber grundlaget for vækst på Hotel Skjern.
Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor	Beskriv a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel: 1. Udvidet affaldssortering 2. Fokus på nedbringelse af spild 3. Fokus på nedbringelse af vandforbrug 4. Fokus på påvirkning af leverandører ift. type og mængde af emballage b) de ændringer / reduktioner i CO ₂ -udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig: 1. En årlig besparelse på 24,26 ton CO ₂ (emballage, affaldssortering, vandbesparelse)
Jeres vigtigste næste step	Reflekter og beskriv a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed 1. Etablering af struktur for arbejdet med cirkulær økonomi og bæredygtighed 2. Opkvalificering af ledere og medarbejderes kompetencer



Danmarks

Erhvervsfremmebestyrelse

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



	<p>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</p> <p>Undersøgelser bekræfter Hotel Skjerns oplevelse af en stigende efterspørgsel på et bæredygtigt produkt – både fra private og offentlige institutioner (konferencer). Det er derfor forventningen, at der i forlængelse af Green Key certificeringen vil ske en gæstetilvækst, der øger omsætningen med ca. 20%.</p>
Det vigtigste budskab	<p>Skriv kort og markant om</p> <p>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Det kræver bred involvering af medarbejdere i hele organisationen at skabe en kultur, hvor bæredygtighed og cirkulær økonomi bliver en integreret del af måden der arbejdes på.2. Der er behov for klare interne strukturer for at sikre et strategisk og vedvarende fokus på bæredygtighed og cirkulær økonomi. <p>b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Skab bred involvering af organisationen og de rette strukturer for at bære arbejdet med bæredygtig og cirkulær økonomi frem.