

## Kort casebeskrivelse

<p>Virksomhedens navn, branche og antal ansatte</p>	<p>Mosbaek A/S</p> <p>Afløbsregulatorer / vandbremser</p> <p>11 medarbejdere</p>
<p>Motivation for deltagelse i CØ SMV</p>	<p><i>Kort om jeres oprindelige grund til at deltage i projektet:</i></p> <p>I mere end 45 år har kunder købt og installeret vores produkter af rustfrit stål, og produkterne har vist sig at være næsten uopslidelige med en holdbarhed på mindst 20-40 år. Øgede befæstelsesgrader, stigende nedbørsmængder mv. ændrer kundernes behov for håndtering af regnvand, hvorfor nogle af vores produkter skal udskiftes. I den sammenhæng var vi meget motiverede for at afdække mulighederne i cirkulær økonomi. Samtidig så vi modsatrettede trends på markedet, dels stålprodukter med øget godstykkelse, dels produkter af plast med kortere levetid. For at styrke vores konkurrenceevne, er det vores mål, at vores produkter altid er de bedste løsninger ud fra miljømæssige og økonomiske helhedsvurderinger. Vi så projektet som en god hjælp til at opnå det.</p>
<p>Hovedresultater af ressourceanalyse</p>	<p><i>Hvad kendetegner forbruget / udledningen af ressourcer fra jeres virksomhed og den værdikæde, som I indgår i?:</i></p> <p>Vi bruger stort set kun rustfrit stål i vores produkter. Laserskæring og øvrig procesenergi til produktion udgør de væsentligste energiforbrug i produktionen.</p> <p>Vores produkter bliver typisk skrottet som metalaffald, når de ikke længere opfylder de ændrede behov for vandregulering. Vi eksporterer en stor del af vores produktion, så en take-back ordning for udtjente produkter er hverken miljømæssig, økonomisk eller praktisk mulig.</p>
<p>Hovedpunkter i jeres plan for udvikling af en cirkulær forretningsmodel / et cirkulært forretningsspor</p>	<p>Beskriv</p> <p><i>a) de mål I har sat jer i forhold til ændringer i jeres (interne) produktion, jeres værdikæde og / eller jeres forretningsmodel:</i></p> <p>Det overordnede mål med projektet har været at styrke Mosbaeks konkurrenceevne ved at reducere materiale- og energiforbrug og afklare muligheden for at dokumentere produkternes miljøeffekt. Det har vi i praksis omsat til en</p>

	<p>kortlægning af muligheder hos os selv, i vores værdikæde og med skitsering af et system, der muliggør direkte genbrug af ellers udtjente produkter. Disse tiltag bidrager til at reducere vores produkters miljøaftryk, som vi planlægger at dokumentere med en EPD.</p> <p><i>b) de ændringer / reduktioner i CO2-udledning, energiforbrug og materialeforbrug, som I forventer, at jeres plan fører med sig:</i></p> <p>Samlet set, har vi identificeret muligheder for at reducere det årlige forbrug af stål med 7 ton og energiforbruget med 17 MWh, svarende til 38 ton CO<sub>2</sub>e/år med vores nuværende omsætning.</p>
<p>Jeres vigtigste næste step</p>	<p><i>Reflekter og beskriv</i></p> <p><i>a) hvad jeres næste skridt skal være for at blive en (mere) cirkulær økonomisk virksomhed</i></p> <p>I fht. den materielle del af cirkulær økonomi er et system til genbrug af ellers udtjente produkter den mest oplagte mulighed.</p> <p>I fht. den immaterielle del af cirkulær økonomi har vi fokus på styrket vidensdeling i vores værdikæde, som vil bidrage til at reducere materialeforbruget. Samtidig vil en EPD, evt. suppleret med anden dokumentation, styrke tilliden til vores miljøindsats og -resultater, og dermed styrke vores konkurrenceevne.</p> <p><i>b) jeres forventninger til udviklingen i jeres salg, kundegrundlag og rentabilitet, som følge af at I bliver mere cirkulære:</i></p> <p>Vi forventer, at vores miljøindsats og dokumentationen heraf på produktniveau vil bidrage til en fortsat vækst, ikke mindst når det offentlige og private marked i stadig stigende grad efterspørger troværdige grønne produkter.</p>
<p>Det vigtigste budskab</p>	<p><i>Skriv kort og markant om</i></p> <p><i>a) de vigtigste indsigter / den vigtigste nye viden I har fået gennem arbejdet i projektet:</i></p>

Vi har i en årrække haft fokus på miljøtiltag i vores egen virksomhed. Projektet har bidraget til at tydeliggøre potentialerne ved at tænke på hele værdikæden fra råvareproducent til kunder ønsker at bortskaffe udtjente, men ofte funktionelle, produkter.

*b) jeres bedste råd til andre SMV'er, som overvejer at begynde deres grønne / cirkulære omstilling:*

Brug tid på at gennemtænke hele værdikæden og hvilke muligheder der er for at undgå, at energi anvendes og affald opstår. Vi har fundet en række nye muligheder, selv om vi egentlig altid har arbejdet ud fra en vision om, at arbejde miljøbevidst og lave miljøvenlige produkter, som effektivt reducerer negative konsekvenser af kraftig nedbør.