

Taskforce skal genstarte en mere grøn mode- og tekstil-branche

Den nationale klynge for design, mode og møbler, Lifestyle & Design Cluster bliver sekretariat for en taskforce med fokus på at genstarte danske mode og tekstil eksport.

Den hårdt ramte mode- og tekstilbranche skal finde en mere bæredygtig retning og samtidig sikre øget dansk eksport. Det skal en task force af virksomheder, vidensinstitutioner, branche-organisationer og myndigheder sikre. Erhvervsminister Simon Kollerup har udpeget medlemmerne, som mødtes første gang i dag torsdag.

Taskforcen skal etablere initiativer på tværs af branchen for at fremme eksempelvis cirkulære forretningsmodeller og styrke virksomhedernes kompetencer til at imødekomme de nye krav til bæredygtighed. Lifestyle & Design Cluster ser frem til samarbejdet med de mange vigtige og centrale medlemmer af taskforcen.

Afgørende omstilling

Erhvervsfremmebestyrelsen har afsat 10 mio. kr. til genstarten. De skal benyttes til kortsigtede, nødvendige tiltag for branchens "comeback" med en ansøgningspulje.

- Bæredygtighed og digitalisering vil i de kommende år blive en konkurrenceparameter globalt set, og det er afgørende, at få alle de danske mode- og tekstilvirksomheder med i omstillingen, siger CEO Betina Simonsen, Lifestyle & Design Cluster.

- Branchen skal blive bedre til at omstille sig til en mere bæredygtig produktion – og dermed udnytte den styrkeposition, som danske virksomheder allerede har i et internationalt perspektiv, siger hun.

Branchen ramt af "den perfekte storm"

Mode- og tekstilbranchen blev ramt af den "perfekte storm" i forbindelse med Covid-19. Problemer med at få råvarer og færdigproducerede varer leveret, annullerede ordrer, tvangslukkede forretninger og et mindre privatforbrug var bare nogle af elementerne. Desuden blev branchen ramt af, at messer og kundemøder måtte aflyses, hvilket reducerede mulighederne for at præsentere og markedsføre produkterne internationalt. Da mode- og tekstilbranchens eksportandel er på 2/3 af den samlede omsætning, er det dermed et stort tilbageslag.

Kunder stiller høje krav

Tekstil- og modebranchen er en af de helt store klimasyndere, og der er et stigende krav fra branchens kunder om mere bæredygtige produkter. De største platforme kræver meget dokumentation, som kan være svært for SMV'erne at skaffe. Det skal taskforcen hjælpe dem med at få styr på.

Taskforcen vil udarbejde en samlet kort- og langsigtet strategi og udpege de manglende tiltag, som er nødvendige for, at branchen bevarer og styrker sin internationale konkurrenceevne. Samtidig er taskforcen en kickstart af arbejdet med "Partnerskab for Bæredygtigt Tøj og Tekstil", som anbefalet i tekstiludvalget under regeringens Klimapartnerskab for Handel.

Se Erhvervsministeriets pressemeddelelse [her](#)

Fakta

Taskforcen består af:

Medlemmer i taskforce for bæredygtig omstilling af dansk mode og tekstil og grøn certificering af SMV'er

Dorte Rye Olsen (formand), sustainability manager, Bestseller
Thomas Klausen, adm. direktør, Dansk Mode & Textil
Nikolai Klausen, direktør, WEAR
Nicolaj Reffstrup, adm. direktør, Ganni
Lena Trend Hansen, produktdirektør, Coze Aarhus
Rikke Baumgarten, kreativ direktør, Baum Und Pferdgarten
Helle Nybo Holmberg, adm. direktør, Nybo Workwear
John Vestergaard, adm. direktør, Egetæpper
Else Skjold, lektor, Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering (DAK)
Poul-Erik Jørgensen, programleder, Via Design (VIA University College)
Nanna Callisen Bang, direktør, Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH)
Jannie Andersen, forhandlingssekretær, Industrigruppen Beklædning og Tekstil 3F
Camilla Hjermand, kontorchef, Erhvervsstyrelsen
Sophie Petersen, teamleder, Udenrigsministeriet
Anne Marie Zinck, specialkonsulent, Miljøministeriet
Kathrine Weicker, forretningsudvikler, Erhvervshus Hovedstaden
Anna Maria Sønderholm, udviklingschef, Erhvervshus Midtjylland
Betina Simonsen, direktør, Lifestyle & Design Cluster