

FREMTIDENS TEKSTILKRAV – OECD

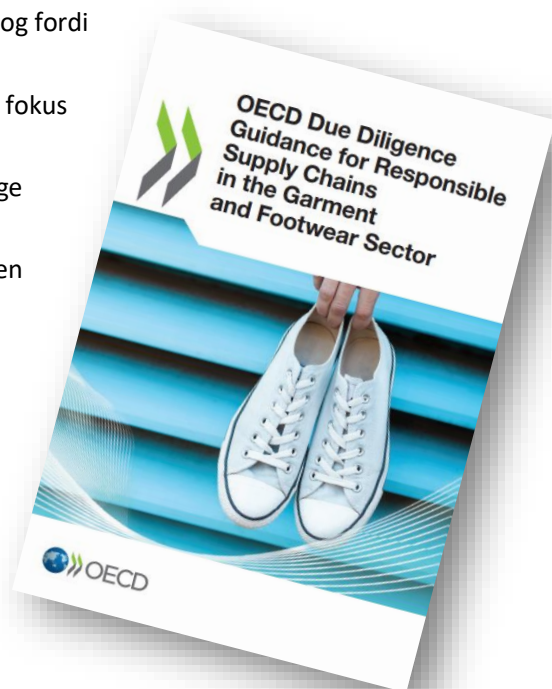
ET PILOTFORSØG BASERET PÅ OECD'S RETNINGSLINJER

Som tillæg til det regulære program "Fremtidens Tekstilkrav" laves der også et pilotforsøg – i første omgang med to virksomheder – der tilbydes et program med samme opbygning, men baseret på et andet rammeværktøj.

Baggrund:

Due diligence (nødvendig omhu) er yderst centralt i arbejdet med ansvarlig virksomhedsadfærd med reference til OECD's retningslinjer for Ansvarlig Virksomhedsadfærd og FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv. Danske mode- og tekstilvirksomheder er allerede nu mødt med krav fra bl.a. kunder, og kravene om due diligence forventes at sige stige fremadrettet pga. kommende lovgivning fra EU såvel som fra markeder som England, Tyskland og Holland.

Fordi krav til virksomheder om due diligence vil øges de kommende år og fordi arbejdet med due diligence er komplekst, ikke mindst for SMV'er, vil programmet "Fremtidens Tekstilkrav" køre et parallelt pilotforløb med fokus på due diligence. Konkret vil dette forløb involvere 2 virksomheder i et kollektivt forløb, hvor de sammen med to udvalgte rådgivere vil foretage en gap-analyse af deres virksomhed op imod kravene fra OECD's Retningslinjer for Ansvarlig Virksomhedsadfærd. Resultaterne fra piloten vil dels lede til udarbejdelsen af en individuel handlingsplan for de deltagende virksomheder, derudover vil det føde ind i en bredere drøftelse af hvilke tiltag er nødvendige for at ruste de danske virksomheder til at udøve due diligence, om justeringer af det overordnede program er nødvendige samt den langsigtede strategi for taskeforcen. Denne drøftelse vil også inddrage viden og erfaringer fra øvrige analyser i og udenfor Danmark.



Programmet helt konkret:



1. Virksomheder ansøger efter samme skema som i Fremtidens Tekstilkraft.
2. LDC godkender virksomhederne og afholder et opstartsmøde digitalt. I forbindelse med godkendelse vil der være en opstartworkshop hvor forløbets rådgivere og min. To repræsentanter fra virksomhederne deltager for at blive klædt på til forløbet, dets rammer og redskaber.
3. Gap-analyse baseret på OECD's retningslinjer for Ansvarlig Virksomhedsadfærd. Denne gap-analyse kan også ses som en risikovurdering, og foretages individuelt for hver virksomhed i samarbejde med de to rådgivere.
4. Midtvejsworkshop – hvor virksomhederne opfordres til at involvere et bredt udsnit fra deres organisation så viden fra projektet indlejres bredt. Her vil også være mulighed for deltagelse fra relevante NGO'er, konsulenter og myndigheder.
5. Handlingsplan laves på baggrund af gap-analysen. Den laves på en sådan måde at virksomheden også vil kunne bruge den til rapportering. Herefter arbejder virksomheden og rådgiverne på ét initiativ som kan bringe virksomheden tættere på at opfylde retningslinjerne og forbedre deres arbejde med menneskerettigheder.
6. Afslutningsworkshop – igen opfordres virksomheden til involvering bredt.

Rådgiverne:

Da dette er et meget specialiseret område, har Lifestyle & Design Cluster lavet en markedsafsøgning og med hjælp af eksperter på området og med råd fra organisationerne Dansk Initiativ for Etisk Handel og Dansk Mode og Textil fundet frem til to yderst kompetente og erfarne rådgivere:

Silke Sønderstrup-Granquist – erfaren rådgiver via Sourcing House.

Silke har stort fokus på at oversætte og omsætte bæredygtighed til konkrete og håndgribelige handlinger i hverdagen, der gør det nemt for den enkelte og for virksomheden som helhed at omdanne ambition til daglig praksis. Gennem sin rådgivning af virksomheder lægger hun stor vægt på ansvarlig produktion og leverandørstyring og hvordan dette kobles med miljømæssig bæredygtighed.

Signe Mørk Sørensen – selvstændig rådgiver via Impact CSR

Signe har de seneste 6 måneder været tilknyttet som projektkonsulent hos Dansk Initiativ for Etisk handel, hvor hun har stået i spidsen for at udarbejde en guide om OECD's retningslinjer til små og mellemstore virksomheder i fødevarerbranchen. Denne erfaringer bringer hun ind i projektet, hvor hun også trækker på sin erfaring med 8 år som CSR-ansvarlig i forskellige SMV'er.

Disse to rådgivere vil i samarbejde arbejde med begge virksomheder og i samarbejde med Lifestyle & Design Cluster tilrettelægge det kollektive forløb. I løbet af arbejdet vil de sparre med internationalt anerkendte eksperter inden for menneskerettigheder og internationale konventioner.

Tidslinje:

Forløbet vil starte op i sommeren 2021 og løbe resten af 2021, med afslutning senest december 2021.

Voucher:

Hver virksomhed kan få dækket op til 160.000 kroner til ekspertrådgivning.

Ansøgning:

Ansøg her, efter du har været i kontakt med Lifestyle & Design Cluster, og gjort det klart at du er interesseret i at søge netop dette pilotforsøg: <https://podio.com/webforms/26221016/1975159>

Kontakt:

Kontakt Johanne Stenstrup på johanne@ldcluster.com eller på telefon: 40212600