



# NEUROMARKETING



Brain



Science



Advertising



Emotional



Instinct



Customer Insight



Decision



Purchase

## Gratis webinar: The power of Neuromarketing

*Hvordan man kan trykke på kundernes mentale købsknap!*

Bliv klog på det nyeste inden for neuromarketing. Spring på en digital præsentation af VIA Design og Business' Neuromarketing Research Lab

**den 11. oktober 2021 kl. 14.00 - 15:00**

TILMELD DIG HER

### Nysgerrig efter mere indsigt i neurovidenskaben?

I VIAs Neurolab tester vi følelsesmæssige reaktioner fra testpersoner når de udsættes for stimuli såsom designs, prototyper, marketingmateriale, tekster, logoer osv. Resultaterne visualiseres i heat maps og eye tracking statistik på de fokusområder, der er anvendt i testene. Få mere information om forskningsfaciliteterne og mulighederne for at kvalificere beslutningstagning med en ny type data fra VIAs Neurolab.

#### Hanne Thaarup Mølbak

Ass. professor, Retail Design and Business Neuromarketing Research Lab Koordinator, VIA Design og Business

*Webinaret er en del af en række af korte webinarer, som Lifestyle & Design Cluster afholder i samarbejde med VIA Design og Business, KEA - Københavns Erhvervsakademi, Det Kongelige Akademi - Efter- og videreuddannelse, Syddansk Universitet – University of Southern Denmark, Designskolen Kolding og Teknologisk Institut.*

*Webinarerne er målrettet alle virksomheder inden for mode- og livsstilsbranchen samt studerende o.a. organisationer med interesse inden for feltet.*

Kontaktperson: Helle Ahler, VIA, [heah@via.dk](mailto:heah@via.dk)

### Neuromarketing - Styrken ved biometriske data i designprocessen

Forskningen forsøger at forstå, hvad en bruger virkelig føler og tænker når de interagerer med et produkt. Vi kan observere, hvad en bruger gør, men hvordan ved vi, hvilke følelser de går igennem, mens de bruger produktet? Biometriske data er et stort spring fremad for at fjerne forskellige lag af fortolkning og opfattelser for bedre at forstå vores brugere. LEGO Education fortæller om fordelene ved at bruge biometri i design-beslutningerne.

#### Rasmus Horn

User Research Manager  
LEGO Education



VIA University  
College



TEKNOLOGISK  
INSTITUT



design  
skolen  
kolding

kea  
KØBENHAVNS ERHVERVSAKADEMI

SDU



Det Kongelige  
Akademi



Arkitektur  
og  
Konservering



Lifestyle & Design Cluster.