

PRESSEMEDDELELSE

August 2021

## Oplev design, der tegner en mere cirkulær fremtid

### **Mød 47 innovative møbel- og interiør-brands på Circular Furniture Days under 3daysofdesign**

Når den nationale erhvervsklynge Lifestyle & Design Cluster fra d. 16.-18. september slår dørene op til Circular Furniture Days under 3daysofdesign, vil det være med hele 47 innovative og nytænkende brands. Circular Furniture Days har ekstraordinært fået muligheden for at holde eventet på Designmuseum Danmark i København.

Virksomhederne udgør et kurateret udvalg af modige og fremadsynede danske brands, der tør tage vores traditioner med ind i fremtiden.

Deltagerne i Circular Furniture Days præsenterer et bredt udsnit af eksempler på initiativer, som de har sat i værk for at blive mere cirkulære og bæredygtige.

Lifestyle & Design Cluster har valgt brands og de cirkulære eksempler ud fra temaerne;

Produktion & distribution

Sourcing/materialeoprydning

Genbrug og genanvendelse

Mere bæredygtig design

Brugsfasen

Under disse temaer kan gæsterne til Circular Furniture Days blandt andet opleve møbler og interiør af opsamlet plast fra havene, fra danske husstande eller engangsflasker, design med fokus på kvalitet, adskillelighed, reparation, sourcing, genbrugelighed, minimalt materiale- og ressourceforbrug, samt en række andre eksempler på tiltag der skal mindske klima-aftrykket ved produktionen,

Direktør for Lifestyle & Design Cluster, Betina Simonsen er begejstret for samarbejdet med de deltagende møbel- og designbrands.

- Det er fantastisk at se, hvor innovative danske brands og designere er, når det handler om at finde løsninger, der er til gavn for klimaet og samtidig har fokus på høj æstetik, siger hun. Virksomhederne tager ansvar og tager fat, dér hvor de ser det største potentiale, eller dér hvor det giver mest mening for dem at starte rejsen mod en mere cirkulær forretningsmodel. Nogle er godt i gang – andre er lige påbegyndt rejsen.

Der er nemlig ingen facitliste, når man som virksomhed ønsker at starte på en grøn omstilling. Det er en holistisk, ressourcekrævende og værdibaseret rejse for virksomhederne, og det er præcis derfor, det er så inspirerende at samle forskellige brands, for der er god mulighed for at virksomhederne kan inspirere andre, uanset hvor langt de er på denne rejse.

- Vi er i Lifestyle & Design Cluster stolte over at have været blandt de første, der skubbede branchen i en mere cirkulær retning, og stadig er en kernespiller der er med at skabe og dele viden gennem netværk og samarbejder på kryds og tværs af brancher, siger Betina Simonsen.

### **Design der tegner fremtiden**

Møbel- og designbranchen står på kanten af forandring og kigger ind i en fremtid med fokus på mere cirkulære produkter og en omstilling til mere grøn produktion. En fremtid, der bygger på det, vi er allerbedst til i Danmark – design, kvalitet, samarbejde og respekt for råvarer og ressourcer.

Dansk design er allerede internationalt anerkendt for vores jordbundne, praktiske og langtidsholdbare tilgang. Men når klimaet er belastet, som det blev helt tydeligt med FNs klimarapport, kræver det handling, og heldigvis går de danske værdier godt i spænd med den grønne cirkulære omstilling.

### **Ny viden og innovation**

Det er ingen tilfældighed, at det er Lifestyle & Design Cluster, der arrangerer Circular Furniture Days på Designmuseum Danmark. Som en klynge under Uddannelses- og Forskningsministeriet og Erhvervs- og Vækstministeriet, har Lifestyle & Design Cluster fokus på at sikre virksomheder i blandt andet møbelbranchen ny viden, og at finde innovative muligheder inden for den grønne omstilling via cirkulær økonomi forretningsmodeller og digitalisering.

- Særligt møbelbranchen har været rigtig god til at tage udfordringen til sig med at finde nye innovative muligheder i nye cirkulære forretningsmodeller, og det er derfor med stor stolthed, at vi denne gang under 3daysofdesign kan præsentere 47 danske eksempler og forgangsbilleder, siger Betina Simonsen. 3daysofdesign er et internationalt udstillingsvindue, hvor gæster fra hele verden kommer for at opleve dansk design. Formålet med udstillingen er at åbne et vindue ind i fremtiden og ikke mindst vise, at danske brands allerede er godt i gang med en bevægelse væk fra lineære forretningsmodeller hen imod mere cirkulære modeller.

### **Talks og debatter**

Lifestyle & Design Cluster sætter under Circular Furniture Days fokus på aktuelle emner i en række debatter og talks. Her kan man møde og høre om inspirerende first-mover- og disrupter-

virksomheder, der påpeger cirkulære brændpunkter og en vej til løsningen af udfordringerne. Derudover vil der være guidede rundvisninger, hvor besøgende kan møde alle de medvirkende brands og høre dem præsentere deres cirkulære idé, forretning eller tiltag.

Få en oversigt over alle talks, debatter og guidede ture [her](#)

### De 47 medvirkende virksomheder:

HOUE, Better Weather, Kvist Industries A/S, Akuart A/S, Genfärd, PP Møbler aps, Møbel Copenhagen ApS, Forbo Flooring A/S, Anne Mygind ApS, CarpEnterCph, PUUF, SOFACOMPANY, Nordicbydesign, LETZLEATHER, ferm LIVING, Stelton A/S / RIGTIG, furnipart A/S, WallPipe, Anne Mygind ApS, Bettina Schori, TimberNest, Dencon A/S, Rosendahl Design Group A/S, Fredericia Furniture, Arvestykke, Design Studio Lars Vejen, Design Rocket, Mater A/S, Skovby Møbelfabrik A/S, Hans Sandgren Jakobsen Design, wehlers, Nina K Ekman, Warm Nordic, FLID, Embacco Lighting, Ahm&Lund, Randers+Radius, ReCollector, Mogens Hansen DENMARK A/S, Scan-Hide A.M.B.A., applicata aps, Dansk Wilton A/S, WeDoWood Aps, Relife Studio, Innovation Living, The Upcycl



Vedhæftede foto er fra sidste års udgave af 3daysofdesign

For yderligere oplysninger, herunder aftaler under eventet venligst kontakt:

Kommunikations-ansvarlig Steen Ancher – 2055 4399 – [steen@ldcluster.com](mailto:steen@ldcluster.com)

Samarbejdspartnere og sponsorer:



3daysofdesign



Danmarks  
Erhvervsfremmebestyrelse