

Nyt stærkt investor- og mentorpanel skal booste iværksættere i livsstilsbranchen

Pitch konkurrencen Lifestyle Growth KBH finder de bedste unge livsstilsvirksomheder og matcher dem med investorer.

Iværksættendeinden for livsstilsbranchen får nu en unik mulighed for at få gode råd og kapital med på vejen i deres forretning, når ni skarpe paneldeltagere gennemgår deres business ved arrangementet Lifestyle Growth hos Danske Bank den 14. oktober.

Bag arrangementet står den nationale erhvervsklynge Lifestyle & Design Cluster, der blandt andet arbejder for at skabe netværk og dele viden inden for livsstilsbranchen.

Initiativet matcher kapitalstærke investorer med upcoming mode- og livsstilsvirksomheder med det mål at styrke iværksættere i mode- og livsstilsbranchen.

- En af de helt store udfordringer i mode- og livsstilsbranchen er kapital til vækst og bæredygtig omstilling. Samtidigt mangler mange iværksættere forretningsmæssige kompetencer. Det er derfor, vi afvikler Lifestyle Growth, siger CEO i erhvervsklyngen, Betina Simonsen, der sidder i panelet på ni erhvervsfolk, der skal gennemgå de unge virksomheders forretning.

Stort potentiale

For at komme så langt, skal virksomhederne ansøge om at deltage, hvorefter der foretages en screening på forhånd, før de sidste 5-6 får muligheden for at pitche deres case for panelet og et levende publikum.

Det er et krav, at virksomheden arbejder inden for livsstilsbranchen, har aktive kunder og en værdi UNDER 30 mio. kr.

Det er endvidere et krav, at der arbejdes med cirkularitet eller bæredygtighed.

Head of Incubation i Lifestyle & Design Cluster Christian Chapelle ser frem til at modtage ansøgningerne.

- Der er et stort potentiale i livsstilsvirksomheder med innovationshøjde og vi vil gerne hjælpe med at forløse potentialet, siger han.

Det er fjerde gang, Lifestyle Growth afvikles, og en række af de virksomheder, der har tidligere har deltaget, har fået et stort løft i kraft af investeringer og det mentorship, som de har fået af panelet og efterfølgende af det netværk, som Lifestyle Growth har givet dem, siger han.

Interesserede deltagere har frem til den 13. september, hvor de skal ansøge hos Lifestyle & Design Cluster.

- Vi oplever, at en del er usikre på, om deres case holder, men alle livsstilsvirksomheder, som lever op til kravene, er meget velkomne til at søge, og vi vejleder gerne, siger Christian Chapelle.

Indspark og investering

En af virksomhederne, der har været med i Lifestyle Growth er LABFRESH, som siden både har skaffet sig kapital i en dansk og en hollandsk udgave af Løvens Hule.

Virksomheden producerer t-shirts og skjorter, der ikke absorberer fugt, og dermed ikke får skjolder eller lugter.

- Der var rigtig mange dygtige modelfolk med, og selv om vi dengang måske var længere end andre af deltagerne, så betød det ikke, at vi var en moden virksomhed. Der er utrolig mange beslutninger, som du sidder alene med, og vi havde stor glæde af at modtage indspark og råd fra folk, som selv har investeret, har stifter Kasper Brandi Pedersen udtalt.

Virksomheden, der i dag ligger i Holland, fik blandt andet investeringer fra Tommy Ahlers og er siden vokset og blevet en væsentlig spiller internationalt.

Arrangementet afvikles i samarbejde med Danske Bank, der også lægger lokaler til.

I panelet for Lifestyle Growth sidder:

Christian Stadil, Thornico

Nicolaj Reffstrup, Ganni

Henrik Hansen, investor BoShop m.m.

Jens Poulsen, DK Company

Margrethe Dal Lehrmann, indkøbsdirektør Magasin Du Nord

Vigga Svensson, Continued

Kaja Møller, Fredericia Furniture

og

Betina Simonsen, Lifestyle & Design Cluster