

Workshop: Bæredygtighed og cirkulær økonomis rolle på internationale markeder som Japan, USA & Canada.



When: 30th of November

Time: 13:30 – 15:30 CET

About the event: Bliv klogere på det japanske, amerikanske eller canadiske marked - hvordan anses bæredygtighed og cirkulær økonomi på disse markeder og hvilke behov er der fra markedets, herunder forbrugernes side? Workshoppen vil byde på faglige spændende oplæg, netværk og ikke mindst vil du under workshoppen kunne dele alle dine ønsker og behov for at komme ind på internationale markeder. FASCINATE projektet vil nemlig kreere en platform for Europæiske mode- og tekstilvirksomheder som kan støtte rejsen udenfor Europæiske markeder.

Program:

- **Kl. 13:30** Welcome by project leaders Gabriella Constantinou & Christian Chapelle
- Presentation highlights of market study conducted by EDIT Value on the three international markets: Japan, USA, Canada
- Presentation by Alessandro Perna, EU in Japan
- Presentation by Imke Myrick, Senior Project Manager, Circular City Week.
- Presentation by Claus Jensen, Export Expert, Virk Consult

- Exercise in Miro workspace and presentation of your needs for penetrating one the markets in focus
- **Kl. 15:30** Thanks for participating.

Speakers:

Alessandro Perna, Managing Information desk at EU in Japan

The EU-Japan Centre for Industrial Cooperation was established in 1987 as kind of joint-venture between the European Commission and the Japanese Government. The Centre aims at promoting all forms of industrial and trade cooperation between the EU and Japan and at improving EU and Japanese companies' competitiveness and cooperation by facilitating exchanges of experience and know-how between EU and Japanese businesses.

Mr. Perna is in charge of the EU-Japan Centre's information desk. Any kind of query about Japan? His expertise on Japan spanning over a decade of digging within the internet, allows him to find a possible answer, or signpost the enquirer to the relevant organization with the answer.

Imke Myrick, Senior Project Manager, Danish Cleantech Hub/DI USA, Director, Circular City Week

[Circular City Week New York](#) er USA's største årlige cirkulære festival med fokus på at forene aktører fra diverse sektorer med et fælles mål – accelerere den cirkulære omstilling. Den 21.-27. marts 2022 afholdes for fjerde gang en cirkulær uge som byder på 100+ spændende fysiske og virtuelle events med 245+ cirkulære eksperter fra både den private og offentlige sektor, universiteter og NGOer. Alene i 2021 deltog 8800 personer i festivalen. Circular City Week New York er USA's omdrejningspunkt for den cirkulære udvikling og et unikt udstillingsvindue for danske virksomheder for at eksponere løsninger og aktivt tage del i vækstskabende samtaler.

Imke er en international bæredygtighedseksperter med fokus på cirkulær økonomi og offentlige-private partnerskaber. Som konsulent i DI USA's internationale kontor i New York rådgiver hun danske virksomheder om strategisk forretningsudvikling og skaber muligheder for at fremvise danske løsninger på det amerikanske marked. Hun er direktør for Circular City Week, som er blevet til en toneangivende årlig event i Nordamerika. Før ansættelsen i Danish Cleantech Hub/DI USA har hun arbejdet hos det offentlige-private partnerskab, State of Green, og været med til at fremme den grønne omstilling og styrke forretningsmuligheder for Danmark. Imke kommer fra Sydslesvig og er uddannet miljø- og naturressourceøkonom med erfaringer i Tyskland, Schweiz, Mozambique, Forenede Arabiske Emirater og USA.





Claus Jensen, Virk Consult

Claus Jensen er ekspert inden for eksport på 36 markeder og har mere end 30 års erfaring med at hjælpe virksomheder med at penetrere internationale markeder. Han vil dele ud af sine guldkort så gå ikke glip af dette oplæg som kan hjælpe dig og dit brand på vej i processen.

Claus Jensen har beskæftiget sig med salg og markedsføring af danske brands som ECCO, Hummel og Sebra Interiør til mere end 35 lande i det meste af verdenen og har udarbejdet og gennemført go to market strategier til bl.a. Nordamerika, Japan og flere lande i Asien. Hans afsæt kommer altid fra et indgående kendskab til markedet og de store kulturelle forskelle som der er og som mange gange spænder ben for at vi får den succes som brands og produkter fortjener.

