

CIRCULAR FURNITURE DAYS 2022

15.-17. juni 2022, 3daysofdesign

PRAKTISK INFORMATION FOR Udstillere



Lifestyle & Design Cluster.

3daysofdesign

Lifestyle & Design Cluster præsenterer for fjerde år i træk, Circular Furniture Days – et event der viser de ypperste eksempler på cirkularitet i den danske møbel- og interiørbranche. I dette åbne "call" ønsker vi derfor finde frem til de gode cases fra branchen og dermed de produkter og virksomheder, der er bannerførere i den grønne omstilling. Der lægges stor vægt på tyngden af cirkularitet – de skarpe, modige og innovative eksempler – og dermed at der i eksemplerne arbejdet målrettet med cirkulære greb. Man behøver ikke som virksomhed at være nået i mål med den cirkulære omstilling, men det essentielle er, at virksomheden er i gang, og at der præsenteres produkter og løsninger, der mere eller mindre er i mål. Som de andre år, er Circular Furniture Days også åben overfor projekter i krydsfeltet mellem kunst og interiør.

Hvordan deltager man?

Der skal ansøges om deltagelse på Circular Furniture Days.

Der er åbent for ansøgning frem til og med 23. februar 2022.

Udstillere vil få besked om deltagelse senest den 28. februar 2022.

Hvis ansøgning godkendes, er det Lifestyle & Design Cluster's designteam, der endeligt udvælger hvilke produkter, der skal udstilles.

Vi gør vores bedste, men der er ikke garanti for at alle ansøgte produkter kan tages med. Efter den 28. februar vil der være løbende dialog med Lifestyle & Design Cluster – både i forhold til tekster, billedmateriale samt korrektur.

ANSØG HER

LÆS MERE HER

Hvem kan deltage?

Danske virksomheder, små som store, som har et eller flere færdige møbel- eller interiørprodukter eller services at præsentere, kan ansøge om deltagelse. Eneste krav er, at virksomheden har et CVR-nummer og er minimum et år gammel.

Virksomheden skal prioritere at være til stede i åbningstiden.

Hvad er deltagegebyret?

Deltagelse koster et mindre beløb, som opkræves, hvis ansøgning godkendes. Beløbet vil bl.a. gå til at gøre et officiel åbningsevent mulig, til PR-aktiviteter, samt til at vi kan lave sociale events for deltagende virksomheder – herunder fredagsbar. Beløbet differentieres efter størrelsen på virksomheden, så alle kan være med:

1-4 ansatte – 1500 kr.

5-20 ansatte – 3000 kr.

Over 20 ansatte – 5000 kr.



Lifestyle & Design Cluster.

VURDERING OG UDVÆLGELSE

Lifestyle & Design Cluster vurderer og kuraterer ansøgninger til Circular Furniture Days ud fra nedenstående cirkulære elementer.

Det er ikke et krav, at ALLE elementer er sat i spil, men jo flere cirkulære greb, der er indarbejdet i produktets fulde værdikæde - fra design, materiale og produktion til distribution, brugsfase og genanvendelse - jo bedre.

De udstillede produkter skal have en nyhedsværdi.

Det kan ikke være produkter identiske med tidligere udstillede produkter på Circular Furniture Days.

DESIGN FOR CIRKULARITET

Forlænget levetid:
Er der fokuseret på at forlænge levetiden, eksempelvis igennem kvalitet i materialer, fremstilling, funktionalitet?

Pesonliggørelse:
Tilbyder I kunden at være med til at skræddersy produkterne, så disse personliggøres, og ikke mindst sikrer, at der ikke bliver produceret mere, end det, der bliver solgt?

Design for adskillelse:
Designer I produkter, som er lette at skille ad, gør det nemmere at opgradere, forny og genbruge produktdele?

PRODUKTION DISTRIBUTION

Ressource- og energioptimering:
Har I en systematisk tilgang til minimering af de ressourcer og den energi (herunder CO2æ), som er nødvendig for at fremstille et produkt. (Materialer, kemi, vedvarende energi, biprodukter, samt genbrug af indpakning mm.)?

Lokal produktion:
Producerer I lokalt, eller har I valgt at flytte produktionen for at komme tættere på fornybare / klimavenlige råmaterialer, eller komme tættere jeres markeder?

Digitalisering:
Benytter I digitale værktøjer som 3D renderinger og andet til at spare ressourcer og mindske overproduktion, produktprøver og returrater?

BRUG

Vedligeholdelse og reparation:
Tilbyder I til jeres kunder et tilgængeligt servicekoncept, der kan forlænge produktets brugs- og levetid igennem rettidig vedligeholdelse og reparation? Understøtter I produktets forlængelse via nudging og 'oplæring' af kunde/bruger?

Dele eller leje:
Har I produkter, som kan deles eller lejes ud, som bidrager til mere intensiv udnyttelse, bedre vedligeholdelse og derigennem mindsket produktion af nye produkter?

Gensalg:
Tilbyder I en service til at jeres produkter bliver videresolgt eller videregivet til en ny ejer, og dermed udvider produktets levetid?

RECYKLERING

Take-back:
Tilbyder I tilbagetagning, buy-back eller en pantordning, der kan gøre det attraktivt for forbrugeren at levere produktet tilbage efter endt brug mhp. at genanvende materialer, genbruge eller videresælge produktet helt eller delvist?

Redesign og opgradering:
Tilbyder I produkter nyt liv gennem nye design- og funktionelle elementer som bidrager med ny værdi og en forlængelse af produktets levetid?

Genbrug:
Benytter I jer af genbrug af intakte eller genanvendelse af genindvundne egne materialer og komponenter kan erstatte nye materialer?

SOURCING

Sekundære råmaterialer:
Indkøber I genbrugte, genanvendte eller overskuds- og cut-off-materialer og mindsker dermed brugen af nye materialer, energi etc. i jeres produkter?

Fornybare, organiske materialer:
Benytter I jer af råmaterialer af organisk oprindelse, der kan være med til at sikre vedvarende, klimaneutral og bæredygtig sourcing (landbrug / skovbrug / havbrug)?

Sporbarhed
Benytter I jer af digitale teknologier (bl.a. blockchain og IoT), der gør det muligt at skabe transparens ved at spore, måle og dokumentere materialer, forbrug, produktion og logistik mv.?





Circular Furniture Days & 3daysofdesign

Circular Furniture Days er tilmeldt 3daysofdesign som en kurateret 'fællesudstilling'. Dette betyder, at Circular Furniture Days og Lifestyle & Design Cluster som aktør bliver promoveret på 3daysofdesigns hjemmeside/platform. Indenfor 3daysofdesigns' rammer på platformen præsenterer vi Circular Furniture Days, samt sikrer at alle deltagende virksomheder bliver listet, så det er muligt at se, hvem der deltager.

Det skal understreges, at ved deltagelse på 3daysofdesign via et fælles event som dette, får man ikke samme individuelle brand-promovering hos 3daysofdesigns og på deres platforme, som var man tilmeldt (og havde betalt for) eget event/brand direkte hos 3daysofdesign.

Circular Furniture Days vil dog i et vist omfang stadig deltage i 3daysofdesigns presseaktiviteter.

Lifestyle & Design Clusters kommunikations- og PR-team vil derudover også arbejde målrettet med at promovere event og deltagere både før og under 3daysofdesign.

Derudover vil der også igen i år arrangeres en officiel åbning af Circular Furniture Days.

Deltagererklæring og støtte fra Dansk Erhvervsfremmebestyrelse

Circular Furniture Days er en del af de aktiviteter Lifestyle & Design Cluster arbejder med for at fremme den grønne omstilling i branchen. For at muliggøre en så omfattende udstilling modtages støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Dette kræver at deltagende virksomheder udfylder og underskriver en deltagererklæring, der estimerer, hvor mange timer, de kommer til at bruge på eventet. I vil ved godkendelse af ansøgning, modtage en sådan erklæring til udfyldelse og underskrift. På forhånd tak.

Åbningstider & venue

Åbningstider for Circular Furniture Days:
Onsdag, torsdag og fredag kl. 9.00-17.00

Venue: Designmuseum Danmark, København (Festsalen, Designværkstedet & Lifestyle LAB)
Adgang er gratis for alle.

Kontaktpersoner

Maria Hørmann, Projektleder
mah@ldcluster.com - tlf. 40 35 40 43

Maria Rye Vangsted, Kommunikation,
maria@ldcluster.com - tlf. 21 76 76 00



Lifestyle & Design Cluster.