

ECO-design Challenge 2021

ECO-design Challenge 2021 gav designere og livsstilsvirksomheder viden om og indblik i muligheder og udfordringer i forhold til det kommende ECO-design direktiv.



Indtil for nyligt har ECO-design især omhandlet forbud mod de mindst energieffektive produkter, da energiforbruget i produkternes levetid oftest er den største kilde til miljøpåvirkning. Kravene stilles derfor for at fjerne de mest miljøbelastende og mindst energieffektive produkter fra markedet. Kravene er også kendt som Eco-designdirektivet (2009/125/EC).

Det forventes, at de nuværende EU ECO-design direktiver for produkter, der forbruger energi, bliver tilpasset inden for de kommende 3-5 år og udbredt til øvrige dele af designbranchen.

Derfor inviterede Lifestyle & Design Cluster 4 livsstilsbrands og 12 designvirksomheder til at deltage i et 2,5 måneder langt forløb. Her arbejdede de i 4 tværfaglige teams med livsstilsvirksomhederne som case og med såvel udfordringer som muligheder i forhold til det kommende direktiv. Undervejs fik de desuden vidensoplæg og sparring fra eksperter. Alle

blev således opkvalificeret i forhold til de kommende krav, og arbejdede med hvilke konsekvenser og muligheder, der ligger for den enkelte virksomhed, og hvor dennes styrker og udviklingspotentialer er.

Forløbet bestod af tre fysiske workshops, som blev afholdt på Børsen i København samt mellemliggende teamarbejde.

Vidensdeling på tværs

Da der var stort fokus på vidensdeling på tværs, fik alle også vigtige indsigter med fra de andre teams.

Men hvorfor kombinere teams af livsstilsvirksomheder og designere? Netop designere, er vant til at arbejde og operere i det felt, hvor man afdækker problemstillinger, men ikke endnu kender løsningerne. Og designet er noget af det første og vigtigste i forhold til, hvor bæredygtig en løsning man ender med.

Derfor var det vigtigt at sammensætte teams af både livsstilsvirksomheder, som står med konkrete dilemmaer og designvirksomheder, som kan tilføre vigtig designviden og proces via deres "design thinking" metodik.

Livsstilsvirksomhederne fik således konkrete bud på alt fra nye, bæredygtige produkter til nye forretningsmodeller og nye værktøjer til mere bæredygtig udvikling.

Designerne fik sat ord på og erfaring med at arbejde med ECO design krav, så de kan gå ud og tilbyde denne viden til deres andre kunder som en ekstra service i deres portefølje og dermed gøre endnu flere virksomheder klar til det nye ECO- design direktiv.

Udbyttet for de enkelte teams:

Casevirksomhed 1: Image Kompagniet

Designerteam:

- Boris Berlin Design
- FRGMNT Sustainable Design Studio
- Josefine Bentzen Design Studio

Se video om deltagernes udbytte [her](#)

Casevirksomhed 2: Ziito

Designerteam:

- LLLP by Nicholas Rose
- Designbysortkjaer
- Strand + Hvass

Se video om deltagernes udbytte [her](#)

Casevirksomhed 3: We Do Wood

Designerteam:

- Steffensen & Würtz
- Phillip Bro Design
- Harrit Sørensen

Se video om deltagernes udbytte [her](#)

Casevirksomhed 4: Gonge Creative Learning

Designerteam:

- Onø Design
- Absolut Space
- Slaatto Design

Se video om deltagernes udbytte [her](#)

ECO-design Challenge 2021 er et samarbejde mellem

FAOD – Forbundet Arkitekter og Designere, Design Denmark, Aalborg Universitet, Lifestyle & Design Cluster og er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

