



Lifestyle & Design Cluster.

Pressemeddelelse

Den udskældte tekstil-branche arbejder hårdt for at omstille sig

Rapport giver unikt indblik i 48 tekstil-SMV'ers arbejde med at blive mere bæredygtige

Hvordan arbejder mode- og tekstilvirksomheder med bæredygtighed? Det spørgsmål er vi nu tættere på at besvare med ny omfattende data fra programmet Fremtidens Tekstilkrav, der afsluttedes ved en stor konference i København den 10. marts.

På finansloven 2021 blev der afsat 10 mio. kr. til at genstarte den danske mode- og tekstilbranche med et grønt fokus efter Covid-19. Det blev til programmet Fremtidens Tekstilkrav – det hidtil mest holistiske og ambitiøse program for tekstil-SMV'er, der vil den bæredygtige omstilling.

Næsten 80 virksomheder søgte puljen, hvilket viste, at behovet i branchen virkelig er til stede. I alt blev 48 valgt ud, og de lavede i efteråret 2021 et stort og solidt stykke arbejde for at få mere styr på både deres miljømæssige, sociale og cirkulære omstilling – samt deres dokumentation.

Mange initiativer på kort tid

- Det har været spændende at opleve den seriøsitet og parathed virksomhederne som en del af Fremtidens Tekstilkrav, har lagt i arbejdet med deres bæredygtige omstilling, udtaler Dorte Rye Olsen, chef for bæredygtighed i BESTSELLER, samt formand for taskforcen, der står bag programmet. I de små og mellemstore virksomheder kan ressourcerne være knappe og hverdagen travl. Arbejdet med bæredygtighed tilføjer et ekstra lag af både muligheder og kompleksitet. Derfor er det beundringsværdigt, at deltagerne er gået så aktivt til opgaven og har sat så mange initiativer i gang på kort tid, siger hun.

De 48 virksomheder har nemlig i fire måneder arbejdet intensivt sammen med en rådgiver. Først fik de mulighed for at benytte Copenhagen Fashion Week's bæredygtighedskrav som et holistisk selvvurderingsværktøj, hvor der er fokus på at kunne dokumentere virksomhedens indsats. Derefter fik virksomhederne lavet en gap-analyse, der viste, hvor de stod stærkt, og hvor de

havde mangler i deres bæredygtighedsarbejde. Ud fra det valgte de hver 1-3 initiativer ud og lavede en handlingsplan for, hvordan de kom videre.

40% af virksomhederne valgte yderligere at lave en langsigtet bæredygtighedsstrategi, mens 50% af virksomhederne lavede en kommunikationsplan. Og i alt blev der arbejdet på mere end 15 forskellige initiativer, der alle er beskrevet i rapporten.

Unikt indblik i bæredygtighedsarbejdet

Gennem hele programmet har Lifestyle & Design Cluster kunnet følge med og er endt med en stor mængde data, som giver et unikt indblik i, hvordan de mange virksomheder arbejder med den bæredygtige omstilling.

- Vi kunne både se, hvad de havde gang i, inden forløbet gik i gang, hvad de prioriterede at sætte i gang sammen med rådgiverne, samt hvad deres fokus er fremadrettet. Det giver et dybdegående billede af, hvordan danske tekstil-SMV'er arbejder med bæredygtighed - et billede som vi ikke har haft indblik i før, siger Betina Simonsen direktør for Lifestyle & Design Cluster.

Dataene fra programmet er blevet samlet i en rapport, der både viser, hvad virksomhederne allerede har stort fokus på, og hvad de endnu ikke er gået i gang med. Den afslører også, hvilke udfordringer de ser i forhold til deres bæredygtigheds-initiativer.

Samtidig indeholder den anbefalinger til, hvordan branchen og systemet kan komme videre med den grønne omstilling.

Læs den samlede rapport [her](#)

Læs mere om baggrunden for programmet samt taskforcen [her](#)

Yderligere oplysninger

Betina Simonsen

Direktør

Tlf. 9616 6200

Mobil: 2936 0090

betina@ldcluster.com

Steen Ancher

Kommunikationsansvarlig

Mobil: 20554399

steen@ldcluster.com

Billeder og billedtekster:



Betina Simonsen og Dorte Rye Olsen til afslutningskonference for Fremtidens Tekstilkrav. Lifestyle & Design Cluster har været operatører på programmet samt fungeret sekretariat for den politisk udpegede taskforce, der fulgte programmet. Dorte Rye Olsen er formand for taskforcen. Tidligere på året kom taskforcen med tre anbefalinger til udvikling og omstilling af den danske mode- og tekstilbranche, blandt andet en videreførelse af programmet Fremtidens Tekstilkrav.



Dorte Rye Olsen til afslutningskonferencen for Fremtidens Tekstilkrav. Her blev resultaterne fra de 48 virksomheder præsenteret, og virksomhederne og taskforcen fejrede det gode arbejde, som kun er starten på en lang rejse.



Den 10. marts 2022 blev der holdt afslutningskonference, hvor udvalgte virksomheder fortalte om deres erfaringer med programmet. Data fra alle 48 virksomheder er samlet og anonymiseret i rapporten "Sustainability Gaps and priorities"