Nye digitale øjne på vækst og eksportevne

Ny teknologi giver danske møbel- og modevirksomheder nye salgs-veje

Den anerkendte møbelvirksomhed Carl Hansen & Søn gik nye digitale veje og så nye muligheder, da virksomheden gik med i det digitale projekt "Virtual Stage" sammen med innovationsnetværket Lifestyle & Design Cluster, teknologi-virksomheden Virsabi, Copenhagen Business School og Industriens Fond.

Projektet gik ud på at skabe platforme, hvor virksomheden kunne eksperimentere med at præsentere produkter virtuelt – og dermed give særligt internationale kunder en oplevelse af produktet og brandet.

Projektet skulle andet øge væksten og eksportevnen hos danske møbel- og modevirksomheder med brugen af ny teknologi, suppleret af en ikke uvæsentlig sidegevinst – nemlig at gøre det muligt i en verden lammet af Covid-19.

En af de medvirkende virksomheder er den fynske møbelvirksomhed Carl Hansen & Søn.

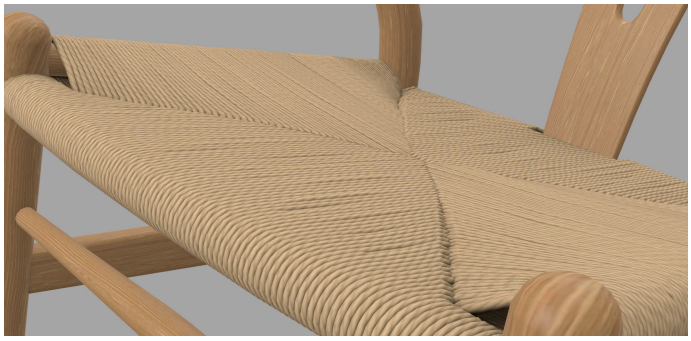
Vores incitamentet for at deltage i projektet var blandt andet udsigten til begrænset adgang til det fysiske møde med kunderne, siger Marie Ihlemann, der er General Manager for virksomhedens Global Marketing.

Vi stod over for en ukendt tid, og vi så også projektet som en god mulighed for at afprøve nye, digitale tiltag og samtidig være nysgerrige og eksperimenterende med vores digitale og teknologiske udvikling, fortæller hun.

Reality - i virkeligheden

Meget groft fortalt handler projektet om at gøre det muligt for kunder i hele verden, trods fysisk adskillelse, at komme tæt på virksomhedens produkter – også ved at føle og dufte produkterne. Til formålet lancerede Virsabi tre forskellige spor, "Web Augmented Reality", "Virtual Reality" og "Virtual Studio". Se faktaboks for nærmere forklaring.

Ifølge Marie Ihlemann arbejder virksomheden fortsat med at genskabe følelsen og duften af produkterne, men den nye teknologi hjælper den proces godt på vej.



Faktaboks

Med WEB AR, kan man opleve fotorealistisk 3D modeller af produkter i ens egen stue, ved brug af Augmented Reality, direkte via virksomhedens hjemmeside.

Med Virtual Reality, kan man komme helt tæt på virksomhederne, igennem 360° video film optaget direkte fra workshops og værksteder. Oplev også, interaktive 3D modeller og videoer i en virtuel verden. Virtual Studio er en ny måde at fortælle historier på. Kom helt tæt på virksomheden gennem en kombination af fysiske designs og 2D/3D visuals på LED skærme.

Vi byder nu kunder indenfor på vores værksted, hvor vores CEO Knud Erik Hansen fortæller historien om virksomheden, og på den måde skaber vi et rum, som giver kunderne en oplevelse, vækker sanser, og giver dem muligheden for at fordybe sig, fortæller hun.

For os var det en glædelig overraskelse at opleve, hvordan "Virtual Reality" aktiverer vores sanser og skaber dragende præsentationer af vores produkter og Carl Hansen & Søn som brand.

Vi er med for at understøtte eksporten, med for os er det også vigtigt at finde nye muligheder for at byde folk indenfor i et Carl Hansen & Søn-univers, og på samme tid udfordre måden, hvorpå vi stimulerer sanser ved at fornemme stoffet, dufte læderet og føle træets overflade, siger Marie Ihlemann.

Lærte undervejs

Carl Hansen & Søn blev en engageret del af en læringsproces og work-in-progess, sammen med de øvrige projektdeltagere.

I takt med, at Covid-19 situationen ændrede sig hurtigt i hele verden, så vi undervejs flere muligheder for et teknologisk produkt, der kunne understøtte de manglende muligheder for at møde vores kunder fysisk, siger Marie Ihlemann.

Det udviklede sig fra at være uhåndgribeligt til at være et færdigt digitalt resultat, hvilket var fedt, og derudover gav projektet os mulighed for at eksperimentere med en ny teknologi, mens vi havde partnere, der samlede op på processen og dokumenterede effekten. På den måde blev vi klædt på til at samle viden og berige vores fremtidige projekter, siger marketing manageren, der glæder sig over at have fået en stærk indsigt i virksomhedens digitale potentiale og muligheden for at udvikle digitale initiativer, der kan bruges til at visualisere produkterne og inspirere kunderne.

Det er alfa omega, at kunderne kan opleve, dufte og føle vores produkter, og de digitale oplevelser kan understøtte vores fysiske produkter og skaber på den måde en ny og spændende kunderejse, siger hun.

Marie Ihlemann fortæller, *at Carl Hansen & Søn fortsætter med at teste teknologien af, og der er en stor interesse i at se, hvilken læring virksomheden kan tage med fra projektet*, siger Marie Ihlemann, som opfordrer andre til at kaste sig ud i lignende projekter.

Det handler om at undersøge, hvor virtuelle teknologier er gavnlige i jeres forretning, og hvor I kan gøre en forskel samt understøtte de tiltag, I allerede har gang i. Når ny teknologi udnyttes på en god måde, bliver det muligt at nå kunderne på en ny måde, mener hun.

Stort potentiale

Projektleder fra Lifestyle & Design Cluster, Heidi Svane glæder sig som repræsentant for innovationsnetværket over, at danske virksomheder opdager det store potentiale i et projekt som Virtual Stage.

Virksomhederne får mulighed for at teste en ny teknologi, de får mulighed for at evaluere på forretningspotentialet, og senere kan de integrere teknologien i deres fremtidige strategi. Denne visuelle teknologi rummer et enormt potentiale. Som vidensbro bidrager vi sammen med vores samarbejdspartnere til, at danske møbel- og modevirksomheder forbliver blandt verdens mest innovative, siger hun.

Ifølge projektlederen handler det i høj grad om at finde frem til, hvordan en ny teknologi skaber værdi for den enkelte virksomhed, blandt andet kommercielt, og med Virtual Stage har en hæderkronet virksomhed som Carl Hansen & Søn blandt andet gjort nye opdagelser.

Projektet udviklede sig også for Carl Hansen & Søn undervejs, og det er fantastisk at følge den udvikling fra den spæde begyndelse, hvor det hele virker uoverskueligt og svært at håndtere, til fasen hvor det bliver konkret og specifikt samt ikke mindst værdiskabende, siger Heidi Svane.

Faktaboks

Projekt Virtual Stage

Formål At hjælpe danske møbel- og modevirksomheder igennem Corona-krisen og samtidigt løfte dem digitalt. Initiativet skal skabe fremtidig vækst og arbejdspladser ved at demonstrere nye digitale muligheder for at innovere i forsyningskæden, nedbringe omkostninger, mindske klimaaftryk og generelt sænke ressourceforbruget efter krisen.

Deltagende virksomheder TAKT, Astep, Carl Hansen & Søn, Kvadrat, Lene Bjerre, Kvik og Wendelbo

Aktører Lifestyle & Design Cluster, Virsabi, Copenhagen Business School og Industriens Fond