

# CIRCULAR FASHION DAYS 2021

Lifestyle & Design Cluster stod bag Circular Fashion Days under Copenhagen Fashion Week d. 11.-13. august 2021 med 26 modebrands og en enkelt kunstners bud på, hvordan de arbejder på mere cirkulære forretningsmodeller og mere bæredygtige løsninger for branchen.



## Fra lineær til cirkulær forretningsmodel

For at fremme deling af viden og inspiration arrangerede Lifestyle & Design Cluster, i samarbejde med CIFF, Circular Fashion Days den 10.-12. august i forbindelse med Copenhagen Fashion Week.

26 modebrands var udvalgt til at deltage i Circular Fashion Days i august, hvor det i en periode var muligt at afvikle messer og møder i større skala.

Baggrunden for udstillingen var ønsket om at præsentere bud på løsninger i forhold til, at den lineære- og miljøbelastende forretningsmodel i fremtiden skal erstattes af en cirkulær og mere klimaneutral forretningsmodelinden for danske mode- og tekstilvirksomheder, der går foran i den grønne omstilling og arbejder med produkter eller løsninger, som baserer sig på den cirkulære model.

Udstillingen blev sammensat ud fra en

ambition om at skabe en sammenhængende fortælling, som bedst muligt kan belyse de forskellige kvaliteter og potentialer, der er forbundet med cirkulær økonomi i tøj og accessories.

”Cirkulært” vil i denne sammenhæng sige, at:

- Produktet er produceret af genanvendte materialer og i et design og kvalitet, der sikrer lang holdbarhed.
- At brandet tilbyder en udlæjnings- eller gensalgordning, der optimerer brug og forlænget levetid.
- Endelig kan produktet indgå i en take-back-ordning, og materialerne kan genanvendes igen og igen.

- Den teknologiske udvikling indenfor materialer løber hurtigt, og inden længe vil vi formentlig se de første fuldt cirkulære produkter. Med det fokus, der er på klima, biodiversitet og sundhed, kan brands, som favner de nye muligheder fuldt og helt, opnå et betydeligt kommercielt forspring, sagde direktør i Lifestyle & Design Cluster, Betina Simonsen. Udstillingen omhandlede tøj og accessories eller løsninger omkring disse, som på den ene eller anden måde ligger inden for den cirkulære økonomi og altså levede op til et af nedenstående eksempler.

- Produceret af genanvendte, overskuds-, og/eller organiske materialer.
- Produceret ved hjælp af vedvarende eller fornybar energi.
- Designet til at kunne holde længe.
- Lette at reparere.
- Designet til at blive skilt ad, så materialerne kan genanvendes.

- Kan lejes ud i stedet for at blive solgt.
  - En del af en take-back-ordning, hvor produktet genbruges/gensælges.
  - En del af en take-back-ordning, der sørger for at produkter eller materialer kan indgå i nye produkter/løsninger.
- I forbindelse med Circular Fashion Days stod vi bag en række velbesøgte talks, der både foregik live og blev streamet on-line med henholdsvis 200 og 420 deltagere:

“What comes after circular economy? Intro to regenerative business”  
“Future fashion requirements and legislation”  
“The future of digitalization”  
“What closing the loop looks like: Introduction to circular economy”  
“Engage your customers in sustainable and circular economy transition”

[Se videoerne her](#)

Hør Markberg, elsk og Spoor fortælle om deres udbytte af at være med på Circular Fashion Days [her](#)

