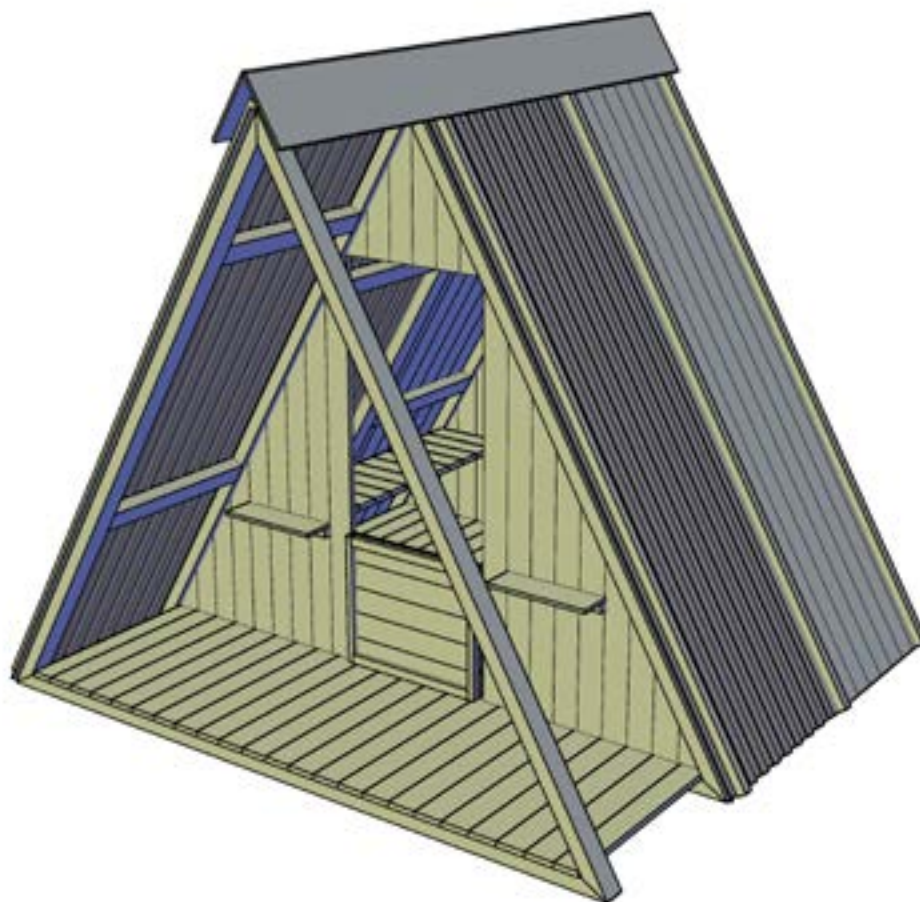


Design Boost bringer virksomheder og dimittender videre



Flere virksomheder har i 2021 gennem projektet Design Boost afprøvet innovationssamarbejder for at booste deres forretning. Det er sket ved at ansætte dimittender, der endnu ikke var kommet i job. Samtidigt har dimittenderne fået mulighed for at vise virksomhederne, hvordan deres kompetencer kan bringes i spil og få erfaring med at arbejde i en rigtig virksomhed.

Læs her hvad der kom ud af tre Design Boost samarbejder:

Det var en kæmpe gave og en fastansættelse

For børnetøjs-virksomheden Alba of Denmark var det en stor gave at få muligheden for at få en nyuddannet kandidat i tre måneder.

- Som en lille virksomhed, er det oftest ikke ideer, der mangler, men nogen der kan realisere ideerne, siger indehaver og designer Majken Banke Ova.

Derfor var hun begejstret for at få noget woman-power til at implementere en del af den digitale branding, som virksomheden havde brug for - men ikke havde in-house-kompetencerne til. Det betød, at mange af de ideer og planer, der allerede lå, kunne sættes i værk umiddelbart og give noget effekt.

Godt i gang med det samme

Også for den nyuddannede Josephine Falberg var det en god mulighed.

- Som nyuddannet er det jo en rigtig god måde at komme ud at vise, at man kan noget, siger den 29-årige, der kom ud med en kandidatgrad inden for kommunikationsdesign fra Designskolen Kolding.

For hende blev det en god kombination af, at hun kunne løse de opgaver, der lå, samtidig med, at hun kunne bidrage med den viden om kommunikation og sociale medier, hun havde med sig fra designskolen.

Deltagelsen i Design Boost blev en fordel for begge parter, og Alba of Denmark endte med at fastansætte Josephine 32 timer om ugen. Nogle omrokeringer i organisationen gjorde, at den lille virksomhed kunne finde pengene til en kommunikations-medarbejder.

For Josephine Falberg betød det, at hun i modsætning til en del af sine medstuderende var i job et par uger efter, at hun havde færdiggjort sin kandidat. I første omgang som en del af Design Boost, som et lønnet forløb og derefter i en fastansættelse.

En del af hendes medstuderende er stadig jobsøgende, så hun kan klart anbefale, at nye kandidater overvejer det som en mulighed at blive en del af Design Boost 2022.

Vi fandt ud af, at vi ikke vidste noget om tekstiler

Virksomheden Vokalo producerer kommunikations-udstyr til brug for trænings-situationer, så træner og atlet kan kommunikere. I den forbindelse havde virksomheden brug for en løsning inden for tekstiler, så udstyret blev lettere og mere komfortabelt at bære for sportsudøveren.

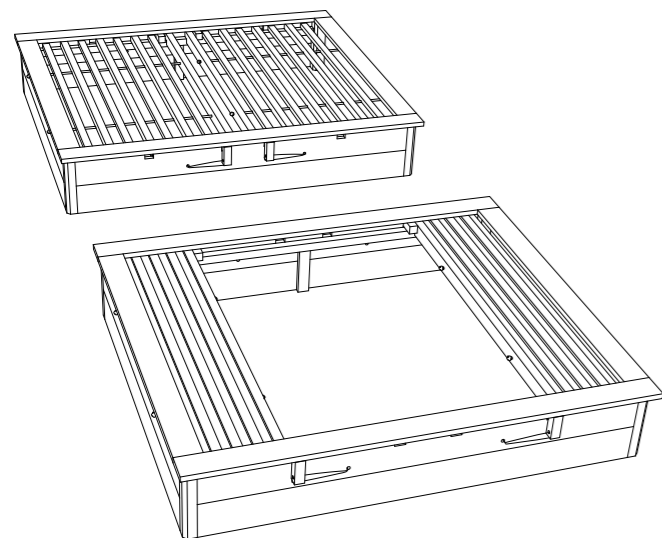
- Vi "googlede" noget med syersker og kom i første omgang i kontakt med Lifestyle & Design Clusters Sylab, hvor vi blev gjort opmærksom på mulighederne i Design Boost, fortæller co-founder og produktansvarlig Jakob Hjort, Vokalo.

Den kandidat, som de fik ud, var meget vidende om tekstiler og dygtig på sit felt og gav virksomheden nogle gode indspark.

- Vi vidste jo intet om tekstiler. Vi lærte, at tekstil ikke bare er tekstil, og at det har stor betydning, præcist hvordan en lomme syes i, siger Jakob Hjorth.

Sideløbende var Vokalo i kontakt med blandt andet Ikast-virksomheden, Nordic Vision, som kunne løfte både design- og produktion.

De tre måneder var fortsat mærket af Corona-tiden og andre praktiske udfordringer. Vokalo gjorde sig de erfaringer, at hvis der bliver en næste gang, er det nødvendigt at have en medarbejder af denne type siddende meget mere i virksomheden, så det bliver nemmere at sparre og få udbytte af det.



Sandbox „Buddy“

Vokalo blev matchet med Sofia Fiorentino, som har en BA i Fashion Design & Technology, Kwantlen Polytechnic University, Vancouver BC, Canada og en MA i Design for Planet - Sustainable Fashion Design, Design School Kolding, Denmark.

Et dejligt boost og nyt produkt

- Det er altid spændende at få et friskt input, og vi fik et dejligt boost, siger CEO i PLUS A/S, Lars Højsgaard om det at have tysktalende Elena Werr i tre måneder. PLUS A/S sælger udemøbler og haveinteriør.

Selv om Plus er en virksomhed, der er vant til at produktudvikle, fik virksomheden et nyt "take" på løsninger med den nyuddannede industrielle designer. Faktisk endte forløbet med en prototype, som nu sættes i produktion.

Virksomheden havde to konkrete opgaver til Elena.

Det ene var at få undersøgt, om et legehuse kunne Svanemærkes. Det andet var at komme med et bud på en sandkasse – et produkt, der ikke er meget nytænkning i, hvorfor PLUS A/S ønskede et produkt, der kunne differentiere sig fra lavprisprodukter.

Svanemærket måtte opgives, da det ikke er muligt at producere noget af træ, der skal stå på jorden – uden at det er nødvendigt at imprægnere.

- Skal man tale bæredygtighed skal det være noget, der holder i mere end et par år, siger CEO Lars Højsgaard, der understreger, at processen var fin.

- Nogle gange er det også godt at finde frem til det, der ikke kan lade sig gøre, siger han.

Til gengæld havde Elena gode ideer til, hvordan den traditionelle sandkasse kunne gentænkes.

Hun var blandt andet i tæt dialog med virksomhedens to produktudviklere, der har baggrunde som møbelarkitekt og som teknisk tegner om det nye produkt. Lars Højsgaard kan sagtens forestille sig at få

en ny runde med Design Boost. Virksomheden har i forvejen erfaring med at have nyuddannede inde i virksomheden i korte perioder, så det er med gode erfaringer, at de anbefaler Design Boost.

FAKTABOKS

Design Boost er innovationssamarbejder mellem livsstilsvirksomheder, som ikke har designere ansat eller ikke er vant til at arbejde med design, og nyuddannede dimittender fra designuddannelserne, som endnu ikke er kommet i job.

Samarbejderne har til formål at give virksomhederne indsigt i og afprøve, hvad design kan gøre for deres virksomhedsudvikling i form af merværdi i både produkter såvel som hele værdikæden. Samtidigt får dimittenden konkret erhvervs erfaring til CV'et og potentielt job i branchen.

Udvalgte virksomheder med en konkret innovationsudfordring/-mulighed inden for designfeltet, som de ikke selv har in-house kompetencer til at løse, kan få tilknyttet en designer i tre måneder på deltid, til at arbejde med en af virksomhedens definerede opgaver. Det er gratis for virksomhederne at deltage. Dog skal de lægge timer i at sætte dimittenden ind i virksomheden og opgaven samt deltage aktivt i samarbejdet.

For dimittenderne er der tale om et lønnet forløb, hvor de er ansat på halv tid i tre måneder.

Design Boost er et samarbejde mellem: Danske Kunsthåndværkere & Designere, Design Denmark, Lifestyle & Design Cluster. Projektet er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.