



Betina Simonsen
CEO

Lifestyle & Design
Cluster



Sidste nyt fra LDC

Fremhævelse af
hovedpointer ml. Krig og
Coronarapporten

Muligt sektorsamarbejde

Dialogvirksomheder

Lifestyle & Design Cluster samarbejder med mere end 300 virksomheder fra bolig- og beklædningsbrancherne, som hver især bidrager med inspiration og sparring til klyngen. Derved sikrer vi, at klyngen fokuserer på de muligheder og udfordringer, der er mest relevante for branchens virksomheder for at være på forkant med udviklingstendenser og ideer.

Pt: 347 dialogvirksomheder – Kom med?

- mulighed for at være med til at sætte dit præg på projekter og aktiviteter
- rabat ved konferencer, seminarer og workshops
- dialogmøder med DKs førende forskere inden for livsstil, tekstil og møbler.
- mulighed for at deltage i udviklingsaktiviteter
- Få din egen KAM hos LDC
- nyhedsbrev med nyheder, viden og arrangementer inden for møbel- og tekstilbranchen

Kom med? Tag fat i os eller send en e-mail til info@ldcluster.com

Aktiviteter i 2023

- Ecodesignforløb
- Design match
- Mentorship
- Netværk:
Executive, movers, e-handels, blockchain
og CØ møbelnetværk
- Lifestyle Growth
- CØ afklaring, strategi og værdikæde
workshops
- 3 blockchain projekter
- Inspirations/studietur til Silicon Valley &
Amsterdam
- Genanvendte materialer og
materialeworkshops
- Materiale pyramiden (kun møbler)
- Kidskonference d. 22. marts
- Spin in
- Let's get started – kobling mellem
produktion og det emotionelle
(forbruget)
- Guidelines til at opnå EU Ecolabel (kun
møbler)
- Møbelseminar 2023

Cirkulære udstillinger 2023



3daysofdesign

Circular Furniture Days
7.-9. juni - 3daysofdesign

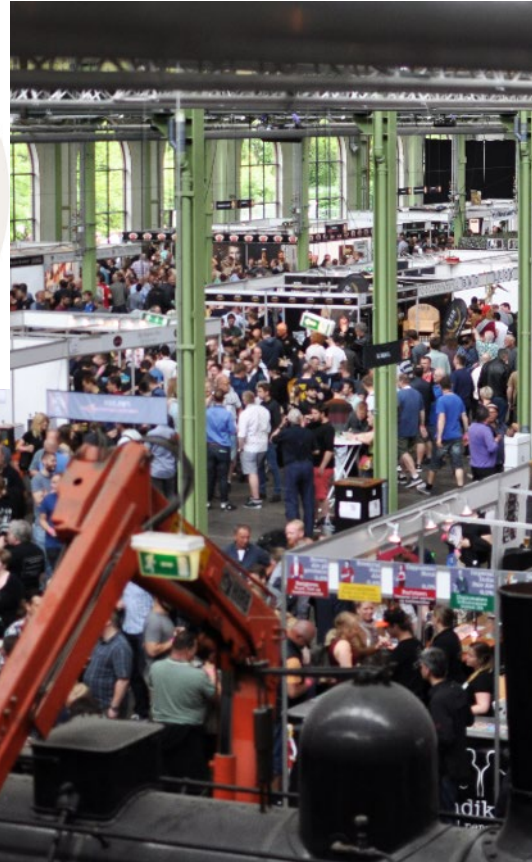
ÅBEN FOR ANSØGNINGER JANUAR!



Circular Fashion & Textile Days
8.-11. august - CIFF

ÅBEN FOR ANSØGNINGER FORÅR 2022!

Cirkulære udstillinger 2023



LOOP
Lokomotivværkstedet

ÅBEN FOR ANSØGNINGER ULTIMO 2022!

FORMLAND



FORMLAND Circular Days
SPRING: 29.-31. januar, AUTUMN: 20.-22. august

ÅBEN FOR ANSØGNINGER NU!

Circular Furniture Network

- Eksklusivt cirkulært netværk for tidligere udstillere på Circular Furniture Days
- Etableret på opfordring af virksomhederne selv
- Mødes 3 gange om året – kickoff i september '22 i Fritz Hansens Pavillon, Designmuseets Have
- Medlemmer er selv med til at planlægge indhold på møderne
- Et fælles ønske om at gøre noget fælles – både for branchen og for hinanden
- 30+ medlemmer

NÆSTE MØDE 25. januar



Efter Corona – midt i en krig

Skygge i verden:
-inflation, ressourcemangel,
energipriser, forbrugertilliden

Corona:
-udendørsmøbler, hjemmekontor,
nyt køkken m.m. transportkrise.
Arbejdspladserne bliver aldrig de
samme igen.

Begge situationer fordrer brug med
omtanke



TENDENSER I DANSK
MØBELINDUSTRI
FORÅR/SOMMER 2022

Efter Corona – midt i en krig

- Opkøb og konsolidering:
 - En mere global verden
 - udvidelse af produktsortiment, rettigheder og brand value
 - nye kompetencer
- Boom i online salg og marketing
 - b2b, kunderejsen, og nye markeder (-USA og Asien)
 - alle SoMe-kanaler i spil

DI handel:

82 pct. af danske forbrugere har i 2021 foretaget køb online indenfor de seneste 3 måneder, hvilket er den næsthøjeste andel af alle lande i Europa, kun overgået af hollandske forbrugere.

*For online køb af fysiske produkter er det særligt indenfor produktkategorierne **møbler** og medicin/kosttilskud, at danske forbrugere skiller sig ud.*

Efter Corona – midt i en krig

Mangel på arbejdskraft:

- især specialister indenfor digitalisering, logistik og produktionen
- vigtigt at kunne tiltrække unge kandidater

Den cirkulære rejse:

- born circular, try circular, believe in circular, service for circular
- lovgivningen på vej

Et nyt møbelsektorsamarbejde – en møbelpagt

- Definerer fælles målsætninger mod en cirkulær møbelindustri
- Stor åbenhed og udfordringer ikke alle kan klare selv
- Rådgivning og vidensdeling- få input fra eksperter, hvor det er svært
- Dialogforum med myndigheder, politikere og komme på forkant og få indsigt i EU-reguleringer på området
- Få udarbejdet baseline og progressionsrapporter for at få indblik i hvordan udviklingen går
- DK møbelbranche kan gå forrest i den cirkulære omstilling

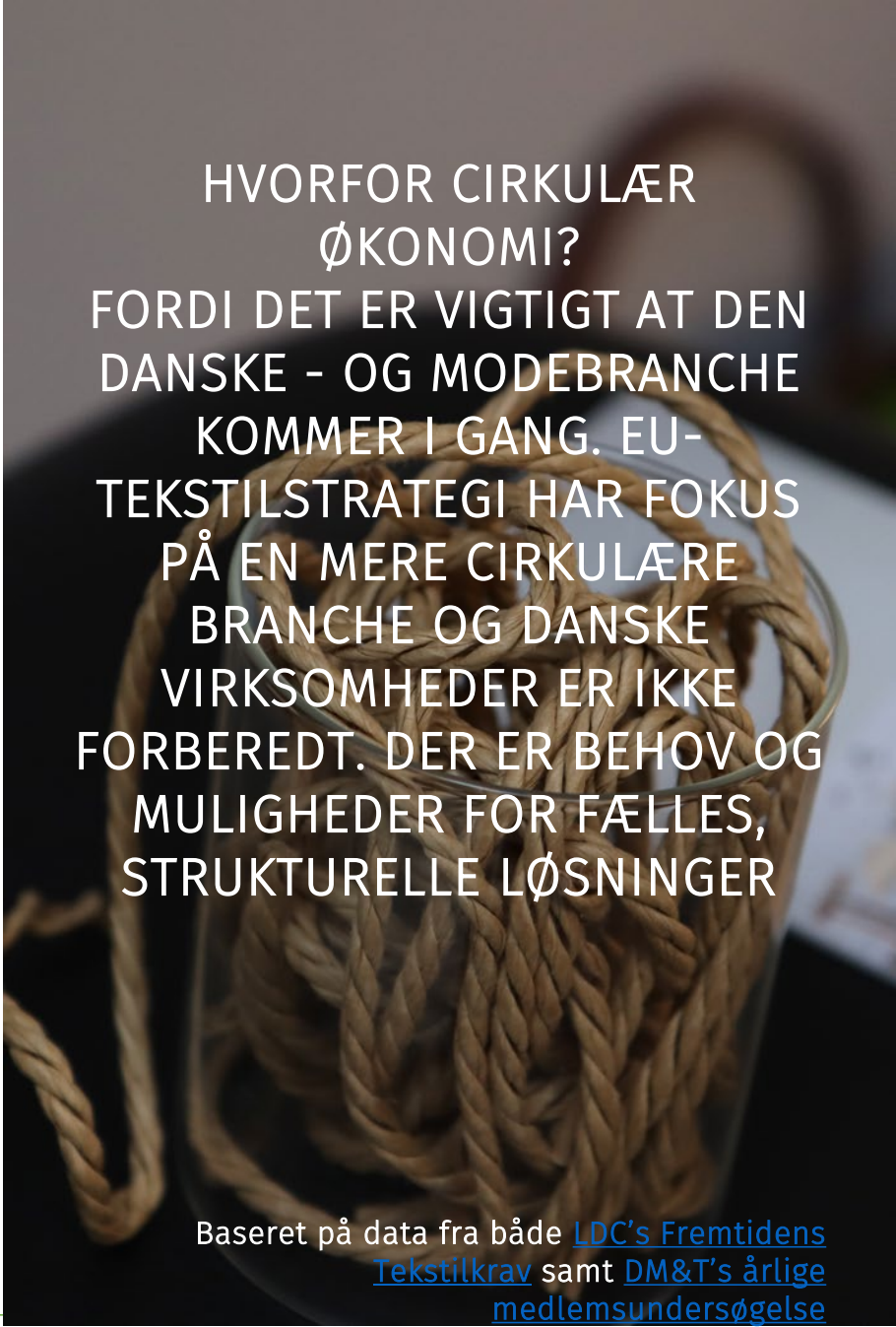


Tekstilsektorsamarbejdet

Sektorsamarbejdet skal samle den danske mode- og tekstilbranche om fælles mål, retning & retningslinjer – for at accelerere den cirkulære omstilling.

Hvorfor et dansk samarbejde?

- Danmark kan bruges som pilot-marked for danske virksomheder
- Relevant for smv'er og lokale aktører
- Danmark er kendt for samarbejde og kort vej fra minister til branche
- Affaldshåndtering og andre ordninger håndteres nationalt
- Danmark vil gerne være foregangsland
- Vi kan hurtigt udbrede det til et nordisk samarbejde



HVORFOR CIRKULÆR
ØKONOMI?
FORDI DET ER VIGTIGT AT DEN
DANSKE - OG MODEBRANCHE
KOMMER I GANG. EU-
TEKSTILSTRATEGI HAR FOKUS
PÅ EN MERE CIRKULÆRE
BRANCHE OG DANSKE
VIRKSOMHEDER ER IKKE
FORBEREDT. DER ER BEHOV OG
MULIGHEDER FOR FÆLLES,
STRUKTURELLE LØSNINGER

Baseret på data fra både [LDC's Fremtidens Tekstilkrav](#) samt [DM&T's årlige medlemsundersøgelse](#)



Lifestyle & Design Cluster.

Spørgsmål?