

Pressemeddelelse

Formland sætter fokus på cirkularitet i livsstilsbranchen

I samarbejde med Formland arrangerer Lifestyle & Design Cluster ”Circular Formland Days” under Formland Spring 29.-21. januar og Autumn 20.-22. august.

Der er tale om kurateret udstilling på Formland, hvor de gode eksempler på arbejdet med cirkularitet inden for livsstilsbranchen vises.

- Vi rækker ud til brands inden for ”Fashion & Lifestyle”, så det er brands inden for mode, tekstil, møbler og interiør, der kan komme i spil, siger direktør for Lifestyle & Design Cluster, Betina Simonsen. En forudsætning er dog, at de produkter, der udstilles, har et cirkulært islæt i en eller anden form.

Lifestyle & Design Cluster har gennem flere år haft udstillinger med cirkulært tema i forbindelse med både 3DaysofDesign og Copenhagen International Fashion Fair, ligesom den nationale erhvervsklynge har deltaget på Design London.

Formålet er at præsentere de løsninger, som brands er nået frem til på deres rejse mod at blive mere cirkulære, så de samtidig kan motivere og inspirere andre i brancherne.

For Formland er det til gengæld nyt at have et fokus på cirkulære løsninger og produkter, men det er ifølge projektleder, Flemming Andersen, Formland et naturligt skridt for messen også at udvise en ansvarlighed over for de klimaudfordringer, som verden står med.

- Vi ønsker med ”Cirkular Formland Days” at profilere og medvirke til øget fokus på cirkularitet og bæredygtighed i livsstilsbranchen – nu og i fremtiden, siger han.

Udstillere inviteres - og kurateres

Brands inden for livsstilsbranchen (mode, tekstiler, møbler og interiør) kan søge om at udstille. Det er dog et krav, at de lægger vægt på cirkularitet og kan fremvise skarpe, modige og innovative eksempler på deres arbejde.

- Man behøver ikke som brand at være nået i mål med den cirkulære omstilling. Det essentielle er, at virksomheden er i gang, og at der præsenteres produkter og løsninger, der mere eller mindre er i mål, siger Betina Simonsen.

Kurateringen foretages ud fra en række faktorer:

- Design for cirkularitet
- Brug
- Sourcing
- Produktion/distribution
- Genanvendelse

Det er ikke et krav, at ALLE elementer er sat i spil, men jo flere cirkulære greb, der er indarbejdet i produktets fulde værdikæde – fra design, materiale og produktion til distribution, brugsfase og genanvendelse – jo bedre.

-
Ud over udstillerne deltager Lifestyle & Design Cluster også på scenen, hvor aktuelle emner inden for branchernes arbejde med cirkularitet kommer i fokus.

Interesserede brands kan ansøge [her](#) frem til 7. december.

Fakta:

Designmessen FORMLAND har gennem 39 år og 76 messer samlet fagfolk med passion og kærlighed for design og interiør.

Yderligere oplysninger

Maria Hørmann
Projektleder, Lifestyle & Design Cluster
Mobil: 40354043
mah@ldcluster.com

Flemming Andersen
Projektleder, Formland
Mobil: 29122512
fla@mch.dk

FORMLAND

