Tekstilsymbiose Herning

Digimarc er det usynlige blæk, der gør tekstiler sporbare

2022

Som en del af Tekstilsymbiose Herning har hl-repro, SYLAB og VIA arbejdet med at afprøve og skalere den såkaldte Digimarc-teknologi. Den kan bedst beskrives som en usynlig kodet vandmærketeknologi implementeret overalt på tekstilets flade eller direkte i tråden på fiberniveau. Mærkningsteknologien kan tiltrække nye kunder i tekstilbranchen ved at anvende en række valide oplysninger om produktet. Dermed er det med til at skabe gennemsigtighed omkring produktets data – fra materialets bestanddele til design, produktion, kvalitets- og kopisikring til stockmanagement, distribution, markedsføring, forbrug, sortering, bortskaffelse og genanvendelse.

Faktaboks

- **Virksomhedens navn: hl-repro a/s**
- **Hjemmeside: hl-repro.dk**
- **Link til digimarc mærkning: Brandtag**
- **Grundlagt: 1972**
- **Antal ansatte: 70**

Når tekstilet én gang er mærket, kan en simpel scanner nemt aflæse blockchain-elementer, materialepas og storytelling. Gennemsigtigheden kan hjælpe tekstilindustrien og dens kunder i arbejdet med den grønne omstilling på tværs af brancher.
Hvis alle tekstiler havde denne digitale mærkning, var det supernemt at accelerere potentialerne i for hele værdikæden i tekstilverden. Den del af informationerne, der ligger uden for blockchain-delen, kan nemt ændres og opdateres i koden, så oplysningerne altid er ajour. Gennem et pilotforsøg med print på tekstilkvaliteter i polyester har vi erfaret, at teknologien som forventet performer selv på en simpel smartphone app.

TEKSTILSYMBIOSE HERNING
Lifestyle & Design Cluster.
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond for Regionaludvikling
Vi investerer i din fremtid

Den gennemsigtige kjole
Som demonstrationsprojekt har Tekstilsymbiose Herning designet en kjole for at vise Digimarc-teknologiens muligheder.

I designfasen har tekstildesigner Gabriella Constantinou fra Lifestyle & Design Cluster valgt et ekspressivt, farvemættet design i tre varianter til at demonstrere den usynlige mærkning. Designet er derefter printet på en ny polyestermetervare hos VIA Design og Business i Birk Centerpark, Herning og kodet hos hl-repro i Hedensted, inden SYLAB klippede og syede tre styles; en kjole, et skørt og en kimono.

Kjolen har været udstillet først på Lifestyle & Design Clusters cirkulære udstilling "Circular Fashion and Textile Days" under Copenhagen International Fashion Fair (CIFF) i august 2022 og siden været promoveret yderligere hos hl-repro under en innovationsfestival i Dandy Business Park, Vejle. Endelig blev beklædningsdelene brugt til et fashionshow i forbindelse med tekstilsymbiosens statuskonference.

Samarbejdspartnere i økosystemet
Gabriella Constantinou, tekstildesigner og research assistent i Tekstilsymbiose Herningunder Lifestyle & Design Cluster har designet mønstre og beklædningsdelene i samarbejde med SYLAB.

Team VIA/studerende fra VIA Design og Business under Poul-Erik Jørgensen, Research, Development & Innovation Manager fra VIA University College har stået for print af mønstrene på metervaren.

Thomas Hartvigsen, hl-repro har som teknologileverandør kodet tekstilerne med Digimarc-mærkningen.

Sia Rosenberg fra SYLAB under Lifestyle & Design Cluster har stået for syningen af de forskellige beklædningsdele.

Læring og next step
Branchekendskab og netværk er vigtigt for at udbrede, efterprøve og demonstrere

Digimarc-teknologiens muligheder i tekstilbranchen. Tidligere har hl-repro med stor succes forestået teknologiens udbredelse i fødevareemballage-branchen i Danmark som led i et større EU-samarbejde. I dette samarbejde var det tydeligt, at det er branchen selv, altså brand-ownerne, som skal lede udviklingen. Denne erfaring forsøges videreført til tekstilbranchen i et større set-up med for eksempel ti overvejende større tekstilbrands.

Med "proof of concept" kan hl-repro nu gå i gang med implementering af Digimarc i større tekstilvirksomheder velvidende, at samarbejder på tværs af brancher og faglige skel er udfordrerende og ekstremt tidskrævende.

Vigtigheden ligger i at holde fokus og synlighed på værdiskabelsen, men mulighederne er til gengæld store både med hensyn til BtB-markedet (værdikæde acceleration) og BtC/ slutforbrugeren (storytelling og consumer engagement).

TEKSTILSYMBIOSE HERNING
Lifestyle & Design Cluster
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond for Regionaludvikling
Vi investerer i din fremtid

Tekstilsymbiose Herning er et 2-årigt projekt (2021-2022) støttet af Den Europæiske Regionalfond og Danmarks Erhvervfremmebestyrelse. Med epicenter i Herning, har en række lokale og nationale virksomheder sammen med Herning Kommune og lokale erhvervsfremmeaktører eksperimenteret med nye forretningsmodeller, der sætter affaldsfraktioner og tekstilressourcer i spil. Samarbejdet virksomhederne imellem, med sparring fra videnspartnere, forskere og eksperter, danner grundlaget for et helt nyt netværk af økosystemer og lokale bæredygtige initiativer i Herning. Ikke kun med virksomheder fra tekstilbranchen, men på tværs af mange brancher i hele værdikæden.

Tekstilaffald og genanvendelse bliver en af fremtidens helt store temaer, og en række modige virksomheder er allerede kommet med på rejsen i at fremtidssikre deres virksomhed, før de rammes af lovkrav. I Tekstilsymbiose Herning bliver nye materialer og forretningsmodeller testet igennem pilotforsøg. Ingen har den gyldne løsning, men sammen finder vi nye markeder, muligheder og forretninger.

TEKSTILSYMBIOSE HERNING
Lifestyle & Design Cluster.
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond for Regionaludvikling
Vi investerer i din fremtid