

# LIVSSTILSERHVERVENE

2023

BEKLÆDNING  
MØBLER  
DESIGN

## Indholdsfortegnelse

<b>Indledning .....</b>	<b>2</b>
<b>Beskæftigelse .....</b>	<b>3</b>
Beskæftigelsen i livsstilserhvervene gør comeback? .....	3
Region Hovedstaden og Region Midtjylland i tæt parløb .....	4
Beklædning står for mere end halvdelen af beskæftigelsen i livsstilserhvervene .....	6
Beskæftigelsen indenfor beklædning vokser igen efter stort fald .....	7
Beskæftigelsen i møbelbranchen med vokseværk i tre regioner .....	9
Over halvdelen af beskæftigelsen indenfor 'Design' er i Region Hovedstaden .....	10
<b>Specialiseringsgrad .....</b>	<b>11</b>
Region Midtjylland er stærkt specialiseret indenfor livsstilserhvervene .....	11
<b>Uddannelsesbaggrund i livsstilserhvervene .....</b>	<b>14</b>
Uddannelsesniveaut vokser .....	14
Uddannelsesniveaut i designbranchen er tårnhøjt .....	16
<b>Økonomiske nøgletal .....</b>	<b>18</b>
Virksomhedsbestand .....	18
Omsætning i livsstilserhvervene .....	19
Eksportomsætning i livsstilserhvervene .....	20
Værditilvækst i livsstilserhvervene .....	22
Værdikæder i 'Beklædning' og 'Møbler' .....	24
<b>Iværksætteraktivitet i livsstilserhvervene .....</b>	<b>26</b>
Stabilt iværksættelniveau .....	26
<b>SMV'er i livsstilserhvervene .....</b>	<b>29</b>
Livsstilserhvervenes rygrad .....	29
<b>Vareeksport fra livsstilserhvervene .....</b>	<b>30</b>
Eksport af beklædningsgenstande buldrer afsted .....	30
<b>Konkurser i livsstilserhvervene .....</b>	<b>37</b>
Mulig faldende konkurstendens .....	37
<b>8. Bilag .....</b>	<b>40</b>
<i>Bilag 1 – Statistikgrundlag .....</i>	<i>40</i>
<i>Bilag 2 – Definitioner .....</i>	<i>41</i>

## Indledning

COVID19-pandemien ramte livsstilserhvervene forholdsvis hårdt på såvel beskæftigelse, omsætning og eksport i 2020, og nedlukninger, hjemsendelser, restriktioner og sågar afskaffelse af et helt livsstilserhverv, nemlig minkavl, kostede dyrt.

Men i 2021 var livsstilserhvervene tilbage på sporet, og det tabte blev atter indhentet. Beskæftigelsen var på det højeste niveau længe, det samme var omsætning og eksport. Og de nyeste tal viser, at væksten på eksportmarkederne fortsatte ind i 2022, hvor livsstilserhvervene har en meget stærk eksportsektor, hvor særligt beklædnings-delen af livsstilserhvervene har stor eksportvækst.

Det er særligt eksport til Tyskland og Polen, der på det nærmeste er eksploderet i 2021 og 2022, hvilket var medvirkende til, at beklædning var den største eksportvare i 2021 til Danmarks største marked for varehandel, Tyskland, foran de traditionelle danske styrkepositioner som vindmøller og medicinalprodukter. Førstepladsen gælder i øvrigt for både de store virksomheder og SMVerne.

Antallet af virksomheder i livsstilserhvervene ligger også på et forholdsvis stabilt niveau, og det er særligt virksomheder i SMV-størrelsen, der dominerer. Indenfor designbranchen er SMVerne praktisk talt altdominerende. De små og mellemstore virksomheder står generelt for halvdelen af omsætningen i livsstilserhvervene, 63 procent af beskæftigelsen og mere end en tredjedel af eksporten.

De store internationalt orienterede virksomheder fylder dog mere i virksomhedernes omsætning og eksport, og det har været med til at øge værditilvæksten markant i de seneste år.

Beskæftigelsen er på overfladen i 2021 som for 5 år siden, men der er sket et skifte i uddannelsessammensætningen. På landsplan er der forsvundet mere end 13 procent af alle beskæftigede med en erhvervsuddannelse, mens antallet af universitetsuddannede er forøget med 27 procent.

Der er også en stabil tilgang af nye virksomheder, og etableringsraten for hele livsstilserhvervet er på niveau med det generelle niveau for alle brancher i Danmark. Den del af livsstilserhvervene, der omhandler internethandel, har dog anderledes fart i iværksætteriet. Her vrimler det frem med nye virksomheder.

Der er selvfølgelig også virksomheder, der må dreje nøglen om, og her har virksomhederne i livsstilserhvervene set over tid haft en lidt højere tilbøjelighed end generelt i Danmark. Noget tyder dog på, at denne kurve måske er vendt, for i 2021 lå andelen af konkursramte virksomheder ud af den samlede virksomhedsbestand i livsstilserhvervene faktisk under det generelle niveau for første gang. Det er selvfølgelig en positiv tendens, men med krig i Europa, stigende energipriser, inflation og ændret forbrugeradfærd er konkursantallet fordoblet fra 2021 til 2022. Det skyldes i høj grad mange konkurser blandt internetvirksomhederne inden for beklædning.

## Beskæftigelse

Beskæftigelsen i livsstilserhvervene gør comeback?

Efter flere år med en meget stabil og jævnt tiltagende beskæftigelse i livsstilserhvervene tog beskæftigelsen et dyk i 2020, hvor det samlede antal beskæftigede faldt til 83.012. I 2019 var der i alt 87.280 beskæftigede. Et fald på 4.268 beskæftigede, hvilket svarer til en tilbagegang på 4,9 procent. Ser man på udviklingen i årsværk, ses en tilsvarende tilbagegang. Opgjort i årsværk faldt beskæftigelsen fra 2019 til 2020 med 5,0 procent eller 3.008 årsværk.

Faldet i beskæftigelsen kan sandsynligvis kobles til COVID19-pandemiens indtog i 2020, der skabte en masse uro. Helt konkret udmøntede pandemien sig i, at minkerhvervet blev nedlagt. Beskæftigelsen indenfor livsstilserhvervene, nærmere betegnet fremstillingserhvervene under 'Beklædning', faldt dermed med 1.384 beskæftigede, hvilket var en tilbagegang på 47 procent i branchen. Tilsammen udgjorde faldet 1.061 årsværk, hvilket betød, at der var hele 65% færre årsværk indenfor branchen 'Avl af pelsdyr mv.' i 2021 sammenlignet med 2019. Beskæftigelsen indenfor minkerhvervet var dog vigende gennem en længere periode op til COVID19-pandemien, hvilket selvfølgelig også har smittet af den generelle beskæftigelsesudvikling indenfor livsstilserhvervene.

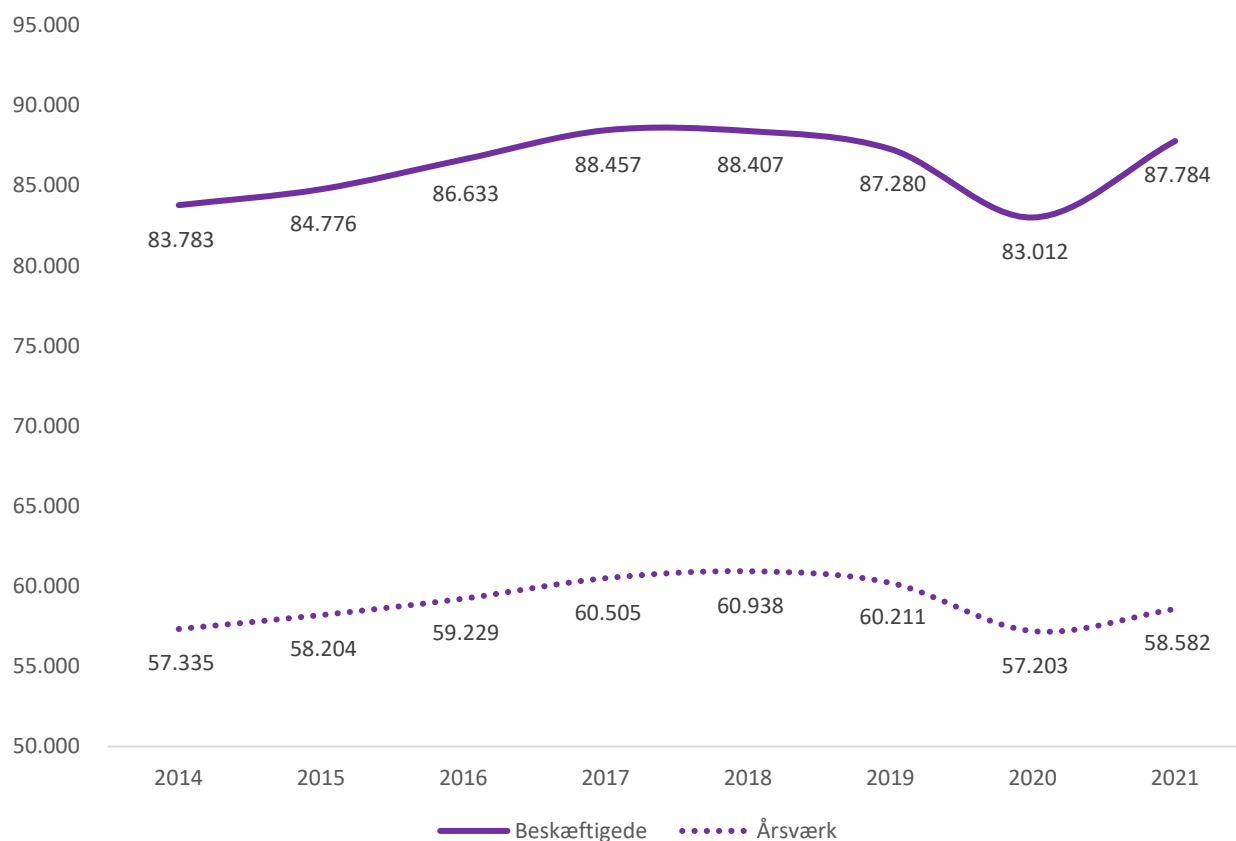
Efter den indledende uro, blev økonomien på trods af gentagne nedlukninger og forskellige restriktioner, dog nogenlunde stabiliseret igen, hvilket også ses af beskæftigelsen i livsstilserhvervene. Beskæftigelsen i minkerhvervet var væk, men til gengæld voksede beskæftigelsen indenfor internethandel markant. Det kompensererede i 2021 ikke helt for den tabte mink-beskæftigelse, men beskæftigelsen indenfor internethandel med tøj og lignende voksede med 994 beskæftigede – en vækst på 71 procent. Målt i årsværk steg beskæftigelsen med 431, hvilket var en relativ udvikling på 53 procent.

I 2021 voksede den samlede beskæftigelse nemlig til omtrent samme niveau som i 2019. Her var der 87.784 beskæftigede i alt, hvilket er 504 flere end i 2019. Men det betyder ikke, at livsstilserhvervene var fuldstændig tilbage på sporet. For selvom der er det samme antal ansatte, så præsterede de færre årsværk.

Fra 2020 til 2021 voksede antallet af årsværk i livsstilserhvervene med 1.379 årsværk. Fra 57.203 årsværk i 2020 til 58.582 årsværk i 2021, hvilket svarer til en vækst på 2,4 procent. Men faldet fra 2019 til 2020 var som nævnt på godt 3.000 årsværk, helt præcist 3.008, og dermed er beskæftigelsen opgjort i årsværk altså hele 1.629 årsværk mindre i 2021 sammenlignet med 2019.

Det kan altså konstateres, at beskæftigelsen i livsstilserhvervene er lidt et tveægget sværd i 2021. Der er det samme antal beskæftigede som før COVID19-pandemien, men de præsterer færre årsværk.

Udviklingen ses af Figur 1 herunder.

**Figur 1. Antal beskæftigede i 'Møbler, Beklædning og Design', 2014-2021**

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik (beskæftigede) og Erhvervsbeskæftigelsen (årsværk), beregninger udført af eStatistik.

#### Region Hovedstaden og Region Midtjylland i tæt parløb

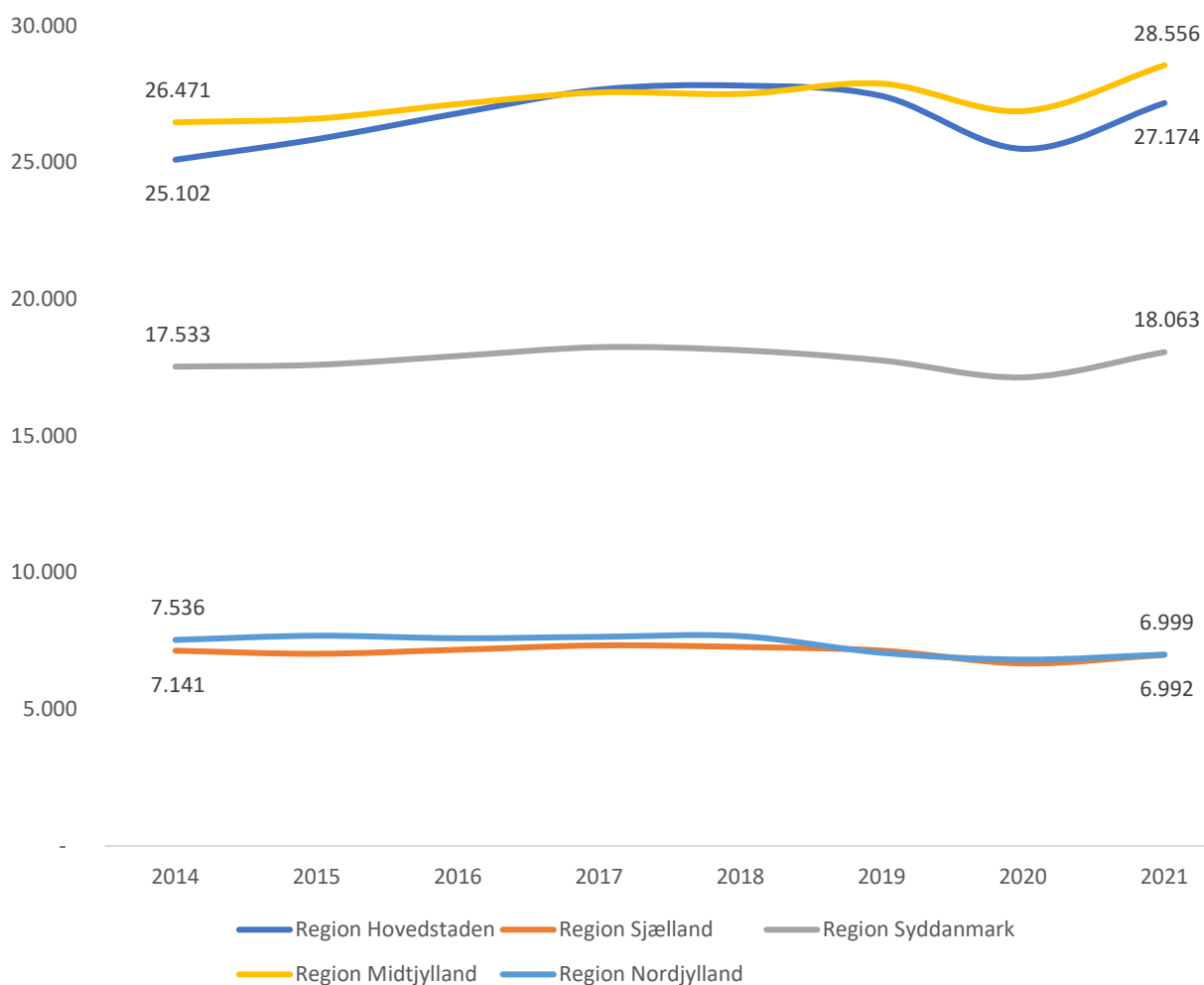
Kigger vi på, hvordan den samlede beskæftigelse fordeler sig på landets fem regioner, er det tydeligt, at særligt to regioner skiller sig ud. Region Midtjylland og Region Hovedstaden har signifikant flere beskæftigede end de øvrige regioner, og til sammen tegner de sig for mere end tre ud af fem beskæftigede. Særligt Region Hovedstaden har oplevet en beskæftigelsesudvikling i perioden, og i 2017 og 2018 overhalede beskæftigelsen i hovedstadsregionen indenfor livsstilserhvervene faktisk Region Midtjylland, der ellers traditionelt har haft flere beskæftigede. Det var dog en kort fornøjelse, da beskæftigelsen i hovedstaden faldt fra 2019 til 2020, inden der så atter var vækst fra 2020 til 2021. Beskæftigelsen i Region Midtjylland faldt også fra 2019 til 2020, men ikke så meget som i hovedstaden. Beskæftigelsesniveauet har været meget stabilt i de tre øvrige regioner i perioden.

Set over hele perioden fra 2014 til 2021 er beskæftigelsen samlet vokset med 4.001 beskæftigede svarende til en vækst på 4,8 procent. Det er bemærkelsesværdigt, at Region Hovedstaden og Region Midtjylland er vokset lige meget, nemlig med henholdsvis 2.072 beskæftigede og 2.085 beskæftigede. Relativt svarer det til en vækst på 8,3 procent i Hovedstaden mod 7,9 procent i Region Midtjylland.

Region Syddanmark har også oplevet vækst i perioden. Her er beskæftigelsen vokset med 530 job svarende til 3,0 procent vækst. Region Nordjylland har haft en tilsvarende tilbagegang. Her er beskæftigelsen nemlig faldet med 537 beskæftigede, hvilket svarer til en relativ tilbagegang på 7,1 procent. Her skal en del af forklaringen findes i afskaffelsen af minkerhvervet. I Region Sjælland har der også været en tilbagegang i perioden.

Figur 2 viser beskæftigelsesudviklingen i de fem regioner for perioden 2014 til 2021.

**Figur 2. Udvikling i antal lønmodtagerjob i 'Møbler', 'Beklædning' og 'Design' opgjort efter region, 2014-2021**



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Fra 2020 til 2021 har der dog været vækst i alle regioner på trods af COVID19-pandemien. Generelt er beskæftigelsen i Danmark vokset måned for måned, og det kommer til altså også til udtryk i livsstilserhvervene, der fra 2020 til 2021 voksede med 4.772 beskæftigede, hvilket svarer til en vækst på 5,7 procent.

Igen er der er bemærkelsesværdigt parløb mellem de to store livsstilsregioner, Region Hovedstaden og Region Midtjylland. Her er beskæftigelsen vokset med 1.675 beskæftigede – begge steder. Relativt svarer det til en vækst på 6,6 procent i Hovedstaden og 6,2 procent i Midtjylland.

Beklædning står for mere end halvdelen af beskæftigelsen i livsstilserhvervene

Livsstilserhvervene består som bekendt af tre forskellige brancher overordnet set: Beklædning, design og møbler. Beklædning og møbler kan med fordel yderligere deles op i de serviceorienterede erhverv samt fremstillingserhvervene. Derved beskrives hele værdikæden ved produktion og salg af livsstilsprodukterne. Figur 3 herunder viser, hvordan den samlede beskæftigelse fordeler sig, når man laver denne opdeling i perioden 2014 til 2021.

'Beklædning' er suverænt den del af livsstilserhvervene, der tegner sig for flest beskæftigede. Faktisk finder man over halvdelen af alle job i livsstilserhvervene indenfor beklædningsbranchen, og her er det særligt 'Beklædning\_service', der står for jobbene. I 2021 var der 39.052 beskæftigede i serviceerhverv under 'Beklædning', mens der var 4.468 beskæftigede indenfor fremstilling. Dermed udgør de henholdsvis 47,5 procent og 5,4 procent af livsstilserhvervenes samlede beskæftigelse. Samlet set finder man 52,9 procent af beskæftigelsen i livsstilserhvervene indenfor 'Beklædning'.

Serviceerhvervene indenfor 'Møbler' stod for knap 20.000 beskæftigede i 2021, hvilket svarer til 24,2 procent af den samlede beskæftigelse i livsstilserhvervene. Indenfor møbelfremstilling var der 10.484 beskæftigede i 2021, hvilket svarer til 12,7 procent. Til sammen er der 30.376 beskæftigede indenfor 'Møbler', hvilket svarer til en andel af livsstilserhvervenes samlede beskæftigelse på 36,9 procent.

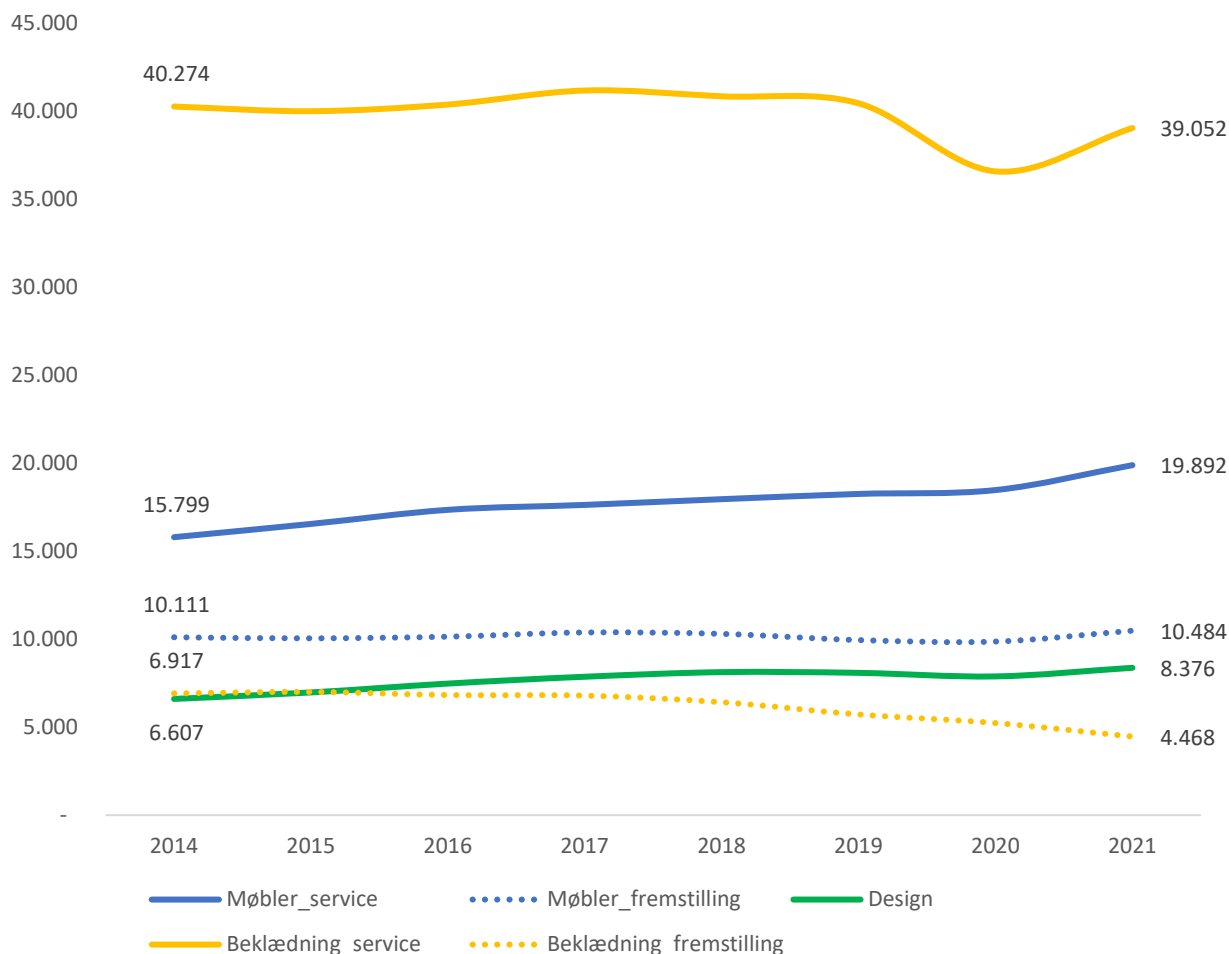
Endelig er der 'Design', som udgør 10,2 procent af beskæftigelsen. Her var der 8.376 beskæftigede i 2021.

Ser vi på udviklingen i beskæftigelsen for hele perioden fra 2014 til 2021, har der været en markant vækst to steder: 'Møbler\_service' og 'Design'. Her har der været en beskæftigelsesvækst på henholdsvis 25,9 procent og 26,8 procent.

Indenfor møbelfremstilling har der været en mindre vækst på 3,7 procent, mens beskæftigelsen i beklædning har haft mere trænge kår. Værst er det gået udover over fremstillingsdelen, der er gået 35,4 procent tilbage, mens serviceerhvervene indenfor beklædning, der som nævnt står for den største andel af beskæftigelsen i livsstilserhvervene, er gået 3 procent tilbage i perioden.

Samlet set er beskæftigelsen i livsstilserhvervene 3,2 procent højere i 2021, end den var i 2014.

**Figur 3. Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor i Møbler, Beklædning og Design, 2014-2021**



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Beskæftigelsen indenfor beklædning vokser igen efter stort fald

Figur 4 viser, hvordan beskæftigelsen indenfor 'Beklædning' fordeler sig på regioner. Ikke overraskende står Region Hovedstaden og Region Midtjylland for den største andel af beskæftigelsen med godt 30 procent hver.

I Region Hovedstaden var der 13.474 beskæftigede i 2021. I forhold til 2014 er det knap 1.200 færre, hvilket er 8,1 procents tilbagegang. Det seneste år fra 2020 til 2021 er beskæftigelsen dog vokset med 509 beskæftigede svarende til 3,9 procents vækst.

I Region Midtjylland var der 13.165 beskæftigede i 2021 mod 13.838 i 2014. En negativ udvikling på 4,9 procent. Fra 2020 til 2021 er beskæftigelsen vokset med 730, hvilket svarer til en vækst på 5,9 procent.

Beskæftigelsen indenfor 'Beklædning' i Region Syddanmark har haft en tilbagegang over hele perioden på knap 1.000 beskæftigede, hvilket betyder, at der var 8.997 i 2021. Det svarer til 9,8 procents

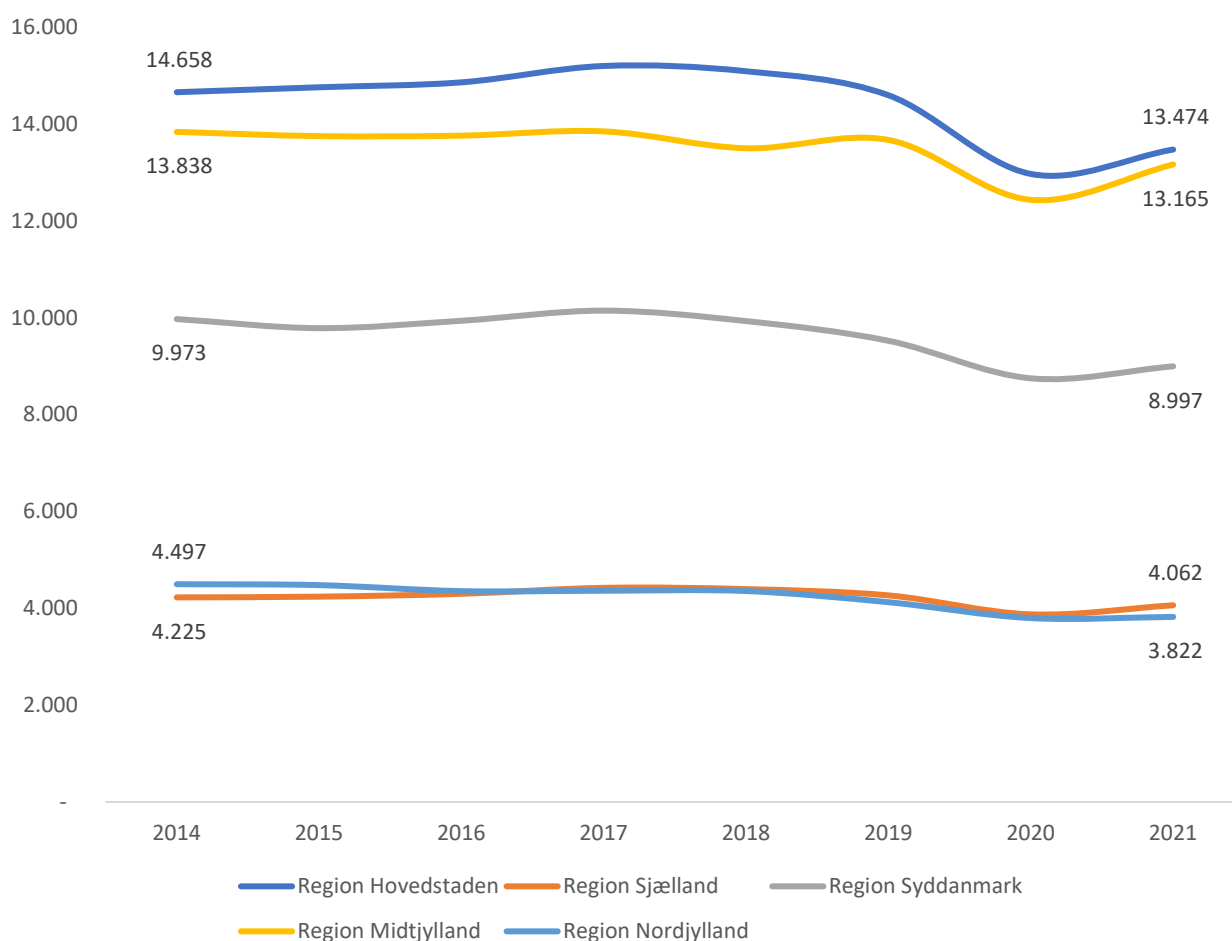


tilbagegang. Denne tilbagegang havde været større, hvis ikke der havde været en vækst fra 2020 til 2021 på 248 beskæftigede.

I Region Sjælland er beskæftigelsen gået tilbage med 163 beskæftigede over hele perioden fra 2014 til 2021. Det svarer til 3,9 procent tilbagegang. Det seneste år voksede beskæftigelsen dog med 188.

Og så er der Region Nordjylland, hvor beskæftigelsen er faldet fra 4.497 beskæftigede i 2014 til 3.822 i 2021. Det er tilbagegang på 15 procent. Fra 2020 til 2021 er beskæftigelsen i 'Beklædning' i regionen vokset med 25 beskæftigede.

**Figur 4. Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor i 'Beklædning', opgjort efter region, 2014-2021**



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Beskæftigelsen i møbelbranchen med vokseværk i tre regioner

Så vender vi blikket mod beskæftigelsen indenfor 'Møbler'. Her er det ikke Region Midtjylland og Region Hovedstaden, som kører parløb, men nærmere sidstnævnt og Region Syddanmark. Beskæftigelsen i Region Midtjylland er nemlig noget højere. Her var der 13.610 beskæftigede i 2021, og dermed var 37,9 procent af den samlede beskæftigelse indenfor møbelbranchen at finde i de midtjyske kommuner. Siden 2014 er beskæftigelsen i regionen vokset med 2.292 beskæftigede fra 11.318 i 2014. Det er en vækst på 20,3 procent.

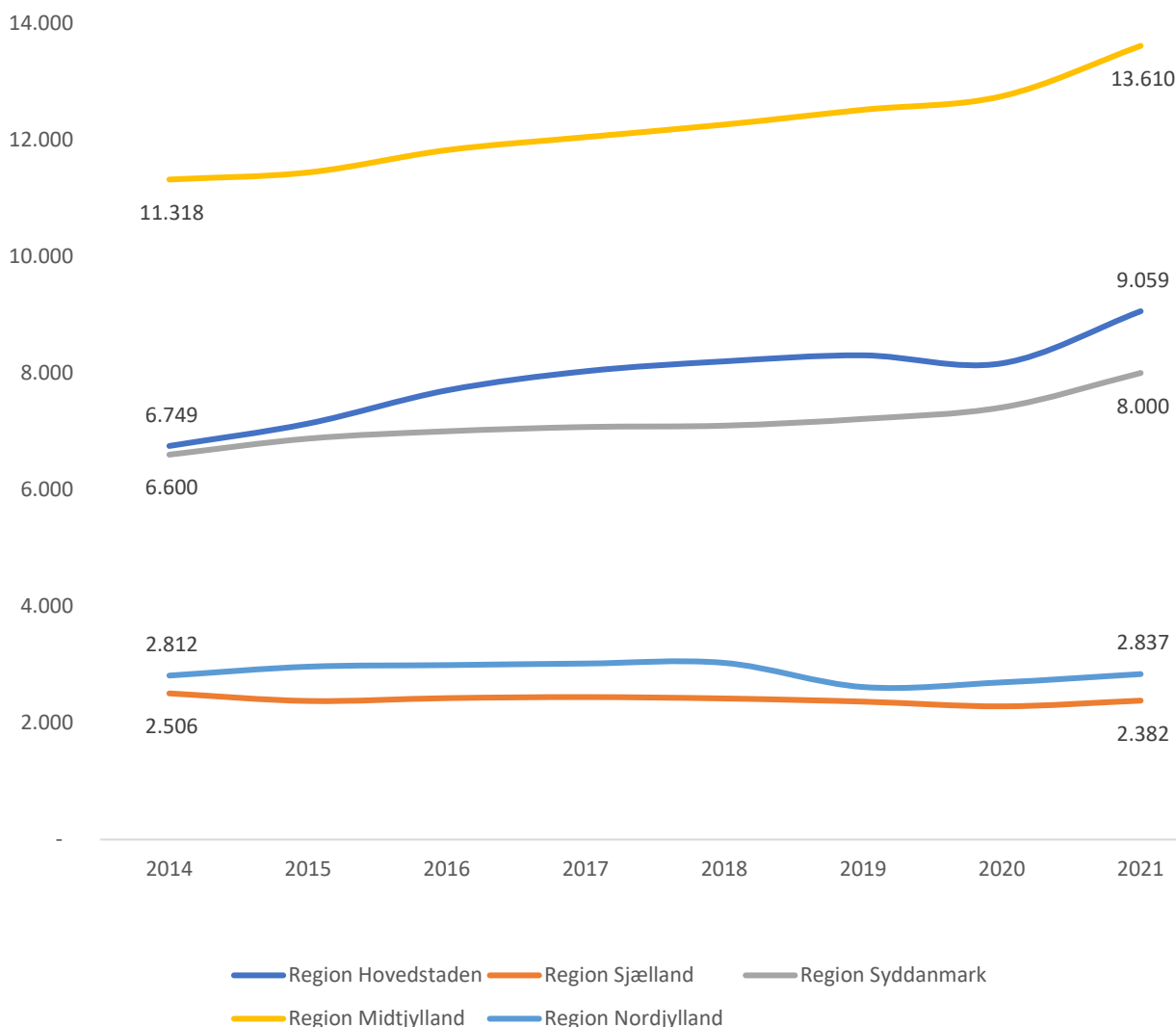
Der har også været vækst i Region Hovedstaden. Her er beskæftigelsen vokset lidt mere end i Midtjylland. Der var 9.059 beskæftigede i 2021, hvilket er 2.310 flere end i 2014. Det svarer til en vækst på hele 34,2 procent, og dermed udgør beskæftigelsen i hovedstadsregionen nu 25,2 procent af den samlede beskæftigelse i 'Møbler'.

Møbelvirksomhederne i Syddanmark har også haft vækst. I 2014 var der 6.600 beskæftigede, og 2021 var der 8.000. Her har der altså været en vækst på 1.400, hvilket svarer til 21,2 procents vækst.

I de to øvrige regioner ser billedet lidt anderledes ud. Region Sjælland har oplevet en tilbagegang i beskæftigelsen i perioden 2014 til 2021, mens der er status quo i Nordjylland. Det ses af Figur 5 herunder.

Samlet set er beskæftigelsen vokset med 5.903 beskæftigede i perioden, hvilket svarer til en vækst på 19,7 procent. Det seneste år fra 2020 til 2021 voksede beskæftigelsen med 2.587 beskæftigede, hvoraf Region Hovedstaden og Region Midtjylland tegnede sig for henholdsvis 893 og 864 flere beskæftigede.

**Figur 5. Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor i 'Møbler', opgjort efter region, 2014-2021**



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

Over halvdelen af beskæftigelsen indenfor 'Design' er i Region Hovedstaden

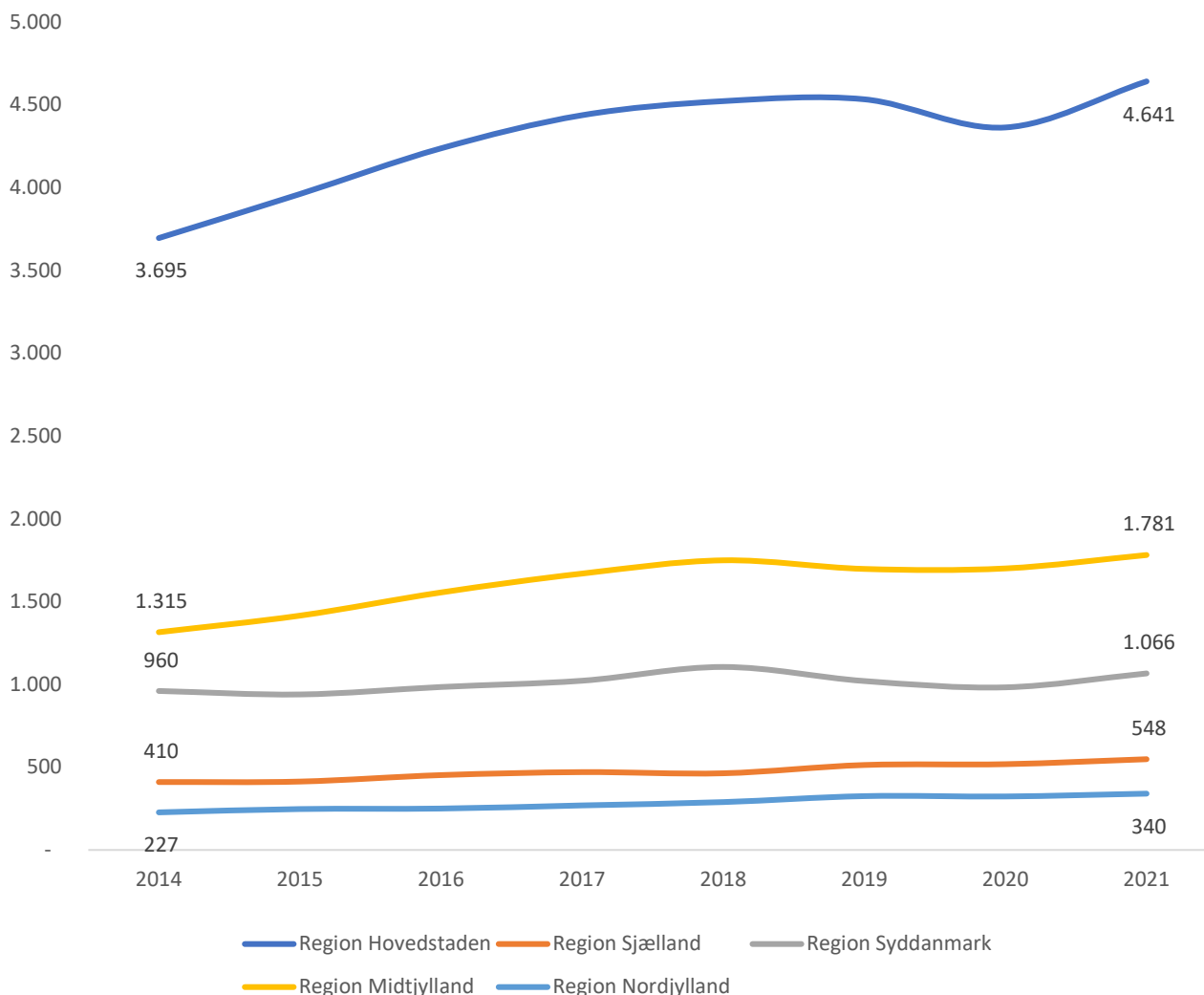
I 2021 var der 8.376 beskæftigede i designbranchen. Heraf var de 4.461 beskæftigede ansat i Region Hovedstaden, hvilket svarer til 55,4 procent. Det er altså uden sammenligning Danmarks dominerede designregion. Målt på antal beskæftigede.

I perioden 2014 til 2021 er beskæftigelsen i designbranchen vokset med 1.769 beskæftigede, hvilket svarer til en vækst på 26,8 procent. Beskæftigelsen i Region Hovedstaden har der været en vækst på 946 beskæftigede svarende til 25,6 procents vækst.

Region Midtjylland tegner sig for 21,3 procent af beskæftigelsen i designbranchen med 1.781 beskæftigede. Her har der været en vækst fra 2014 til 2021 på 35,4 procent.

Udviklingen ses af Figur 6 herunder.

**Figur 6. Udvikling i antal beskæftigede i den private sektor inden for 'Design', opgjort efter region, 2014-2021**



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistiks Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik.

## Specialiseringsgrad

Region Midtjylland er stærkt specialiseret indenfor livsstilserhvervene

En anden måde at anskue beskæftigelsen i livstilserhvervene på er relativt. På den måde kan man se, hvilket regioner der har relativt flere beskæftigede indenfor livstilserhvervene end regionens andel af hele landets samlede beskæftigelse berettiger til.

For at vurdere betydningen af regionale styrkepositioner anvendes et specialiseringsindeks, der er illustreret i Tabel 1. Specialiseringsindekset udtrykker, hvor stor en andel, der er beskæftiget inden for en specifik erhvervs-klynge i landets regioner i forhold til klyngens beskæftigelsesandel i hele landet. Grønne tal angiver, at koncentrationen af beskæftigede er særligt høj, mens de røde tal indikerer en særlig lav specialiseringsgrad. Tallet angiver, hvor mange beskæftigede der er for hver 100 på landsplan.

Af tabellen ses det, at Region Midtjylland adskiller sig ved at have relativt flere beskæftigede indenfor 'Beklædning' og 'Møbler' end generelt. For hver 100 beskæftigede indenfor 'Beklædning' på landsplan, er der 130 i Region Midtjylland. Og tilsvarende er der 163 beskæftigede indenfor 'Møbler'. Her har regionen altså en markant erhvervspecialisering.

Kigger man på 'Design', finder man lidt færre beskæftigede relativt end generelt i hele landet. Her er 92 beskæftigede i Region Midtjylland for hver 100 på landsplan.

Region Hovedstaden har derimod en specialisering indenfor designbranchen. Bortset fra 'Beklædning' og 'Møbler' i Region Midtjylland og 'Design' i Region Hovedstaden finder man ikke andre specialiseringer indenfor livsstilserhvervene i landets fem regioner. Tværtimod ses en lav specialiseringsgrad indenfor møbelbranchen i Region Hovedstaden og Region Sjælland. I Region Syddanmark ses en tilnærmelsesvis specialisering indenfor 'Møbler' med 111 beskæftigede for hver 100 på landsplan.

**Table 1. Specialiseringsindeks<sup>1</sup> opgjort efter region og ressourceområde i den private sektor, 2021**

	Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Region Nordjylland
Beklædning	86	84	103	130	93
Bygge/bolig	84	121	107	106	112
Design	154	59	63	92	43
Energi/Miljø	45	69	126	159	147
Fødevarer	58	124	128	113	142
IT/kommunikation	148	53	59	94	77
Medico/Sundhed	133	137	67	68	78
Møbler	70	60	111	163	84
Transport	78	108	124	100	100
Turisme	104	93	107	89	107
Øvrige erhverv	120	84	91	89	80

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret Arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

Deler man 'Beklædning' og 'Møbler' yderligere op i henholdsvis fremstillings- og serviceerhverv, kommer Region Midtjyllands styrkeposition tydeligt til udtryk. Det viser Tabel 2 herunder.

Der er næsten dobbelt så mange beskæftigede i Region Midtjylland indenfor fremstilling af møbler, som der er på landsplan. Helt nøjagtigt 196 for hver 100 på landsplan. Også indenfor fremstilling af beklædning ses en markant specialisering. Her er der 172 beskæftigede i Region Midtjylland for 100 på landsplan.

Region Syddanmark har også en specialisering indenfor møbelproduktion, mens der i Region Nordjylland er relativt flere beskæftigede indenfor fremstillingserhvervene under 'Beklædning'. Omvendt ses det tydeligt, at Region Hovedstaden ikke på samme måde er en del af

<sup>1</sup> Specialiseringsindekset er beregnet som den andel af beskæftigede i regionen, der arbejder inden for en bestemt erhvervs-klynge, divideret med andelen af beskæftigede i samme klynge i hele landet.

produktionsdanmark, som blandt andet Region Midtjylland er. Der er markant færre beskæftigede i fremstillingserhvervene i Region Hovedstaden.

**Tabel 2. Specialiseringsindeks opgjort efter region og delressourceområde i den private sektor, 2021**

		Region Hovedstaden	Region Sjælland	Region Syddanmark	Region Midtjylland	Region Nordjylland
Fremstilling	Møbler	32	39	154	196	83
	Beklædning	44	88	109	172	132
Service	Møbler	86	69	93	150	85
	Beklædning	91	84	102	125	89
	Design	154	59	63	92	43

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

Kigger vi på serviceerhvervene, er Region Hovedstaden bedre med, men stadig med en underrepræsentation i forhold til regionens samlede beskæftigelsesandel af hele Danmarks private sektor. Det gælder dog ikke for 'Design', hvor Hovedstaden har en klar specialisering.

Det har Region Midtjylland ikke. I Region Midtjylland ses derimod specialiseringer indenfor serviceerhvervene i både 'Møbler' og 'Beklædning'. I møbelbranchen er der 150 beskæftigede for hver 100 på landsplan, og i beklædningsbranchen er der 125 beskæftigede.

Man kan med andre ord altså sige, at 'Beklædning' og 'Møbler' står meget stærkt i Region Midtjylland, og at det faktisk gælder hele værdikæden – både fremstilling og service.

## Uddannelsesbaggrund i livsstilserhvervene

### Uddannelsesniveaut vokser

Uddannelsesniveaut blandt beskæftigede i Danmark er stigende i disse år. Der bliver flere og flere med en universitetsuddannelse eller en kort eller mellemlang uddannelse, mens andelen af personer uden kompetencegivende uddannelse eller en erhvervsfaglig uddannelse ikke vokser i samme omfang. Således også indenfor livsstilserhvervene.

Kigger vi på hele landet, er antallet af beskæftigede med en universitetsuddannelse indenfor alle erhverv vokset med 22,7 procent i perioden 2017 til 2021, mens antallet af beskæftigede med en kort eller mellemlang uddannelse er vokset med 14,8 procent. For beskæftigede med en erhvervsfaglig uddannelse har der været en tilbagegang på 0,7 procent, mens gruppen af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse er vokset med 6,5 procent.

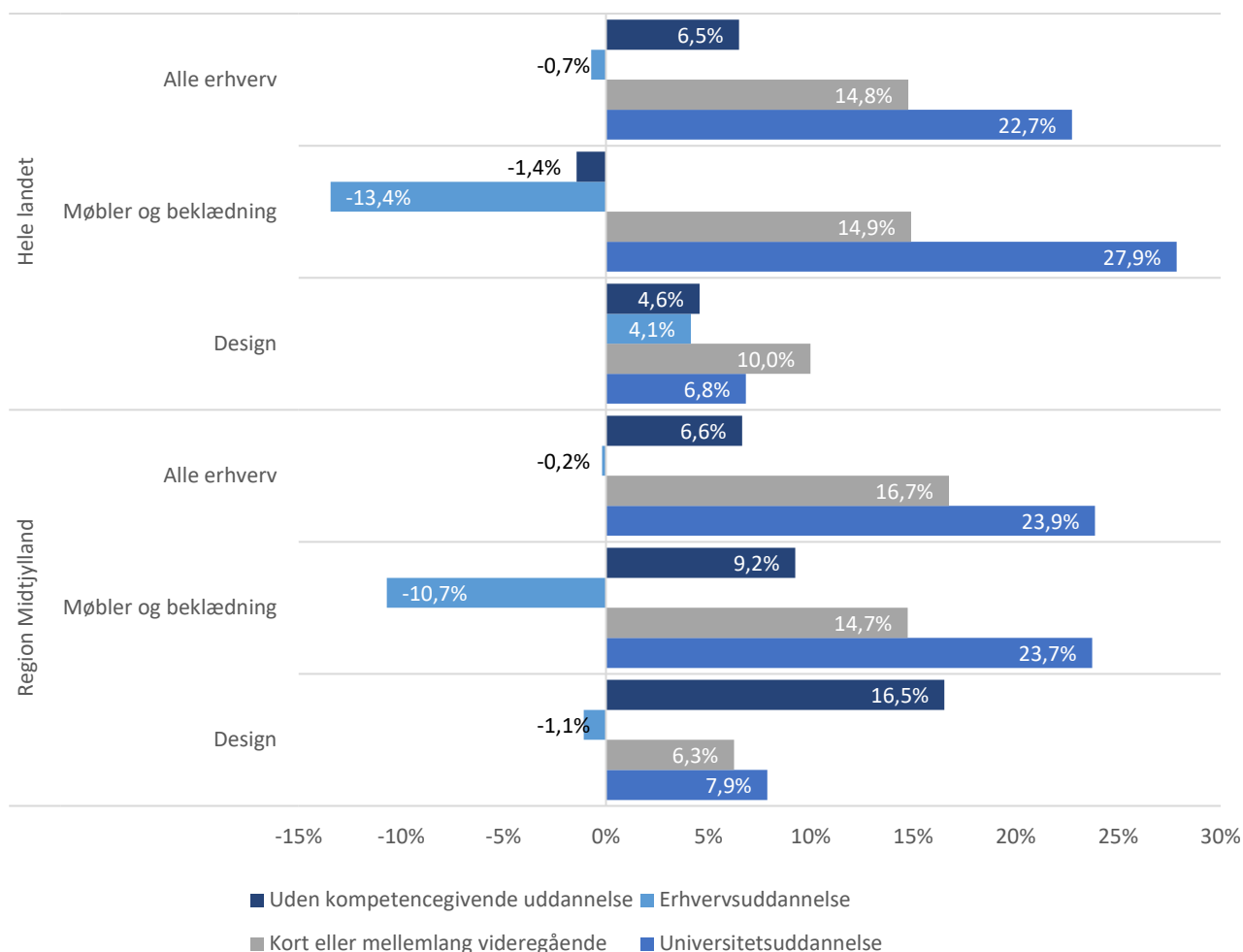
I 'Møbler og beklædning' er antallet af beskæftigede med en universitetsuddannelse steget med 27,9 procent, og antallet af beskæftigede med en kort eller mellemlang uddannelse steget med 14,9 procent. De erhvervsfaglige er gået tilbage med hele 13,4 procent i perioden, mens der har været en tilbagegang på 1,4 procent af beskæftigede uden en kompetencegivende uddannelse indenfor 'Møbler/beklædning'.

Kort sagt er der gennem de sidste 5 år sket et skifte i uddannelsessammensætningen, hvor personer med en videregående uddannelse har taget over i forhold til de erhvervsuddannede.

Der har også været en fremgang på 4,6 procent af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse indenfor 'Design'. Og i modsætning til alle erhverv og 'Møbler/beklædning' har der ikke været en tilbagegang indenfor designbranchen og beskæftigede med en erhvervsfaglig uddannelse. Denne gruppe er nemlig vokset med 4,1 procent.

Indenfor 'Design' har der været en fremgang på 6,8 procent af universitetsuddannede og 10,0 procent af personer med kort eller mellemlang uddannelse. Tallene ses af Figur 7.

**Figur 7. Udvikling i antal beskæftigede i 'Møbler og beklædning', 'Design' og 'Alle erhverv' i den private sektor i Region Midtjylland og Hele landet efter uddannelsesnivea, 2017-2021**



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

Figuren viser også, hvordan beskæftigelsesudviklingen fordelt på uddannelsesnivea har været i Region Midtjylland. Overordnet i regionen er gruppen af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse vokset med 6,6 procent, mens der er status quo indenfor gruppen med erhvervsfaglige uddannelser. For beskæftigede med en kort eller mellemlang uddannelse har der været en vækst på 16,7 procent, mens gruppen af universitetsuddannede er vokset med 23,9 procent.

Kigger man på beskæftigelsesudviklingen i livsstilserhvervene i Region Midtjylland, er der en høj grad af sammenlignelighed mellem regionen og hele landet indenfor 'Møbler/beklædning'. Der har været en høj vækst af beskæftigede med universitetsuddannelser på 23,7 procent, hvilket er lidt lavere end i hele landet. For beskæftigede med kort eller mellemlange videregående uddannelser har der været en vækst på 14,7 procent, hvilket er på samme niveau som i hele landet.

Beskæftigede med erhvervsfaglige uddannelser er gået tilbage med 10,7 procent, hvilket er en lidt mindre tilbagegang end på landsplan.



For gruppen uden kompetencegivende uddannelse har væksten været højere i Region Midtjylland indenfor 'Møbler/beklædning' end på landsplan, hvor der var tilbagegang. Væksten i regionen var på 9,2 procent mod en tilbagegang på 1,4 procent på landsplan.

Endelig er der designbranchen. Her er gruppen af beskæftigede uden kompetencegivende uddannelser vokset med 16,5 procent i Region Midtjylland mod 4,6 procent på landsplan. For gruppen af beskæftigede med erhvervsfaglige uddannelser har der i regionen været en tilbagegang på 1,1 procent, mens der på landsplan var en vækst på 4,1 procent.

Gruppen af beskæftigede med korte eller mellemlange uddannelser er vokset med 6,3 procent i Region Midtjyllands designbranche mod en vækst på 10 procent på landsplan, og slutteligt så var væksten af universitetsuddannede indenfor regionens designbranche på 7,9 procent. I hele landet var den på 6,8 procent.

#### Uddannelsesniveaet i designbranchen er tårnhøjt

Der er forholdsvis stor forskel på uddannelsesniveaet i 'Møbler/beklædning' og 'Design'. Hvor uddannelsesniveaet i 'Møbler/beklædning' minder meget om det generelle niveau i såvel hele landet som Region Midtjylland, så er der et markant højere uddannelsesniveau i designbranchen relativt set. Det viser Tabel 3 herunder.

Beskæftigede uden kompetencegivende uddannelse udgør på landsplan 34,9 procent af beskæftigelsen i 2021. I 'Møbler/beklædning' er det 41,7 procent på landsplan og 38,9 procent i Region Midtjylland. Indenfor designbranchen er det blot 23,2 procent af beskæftigelsen på landsplan, der ikke har en kompetencegivende uddannelse, mens det i Region Midtjylland drejer sig om 22,6 procent.

32,9 procent af den samlede beskæftigelse på landsplan har en erhvervsfaglig uddannelse. Indenfor 'Møbler/beklædning' er det 32,6 procent på landsplan, og i 'Design' er det 21,6 procent. I Region Midtjylland er det 35,5 procent af den samlede beskæftigelse, der har en erhvervsfaglig uddannelse, mens det indenfor 'Møbler/beklædning' drejer sig om 34,0 procent. I regionens designbranche har 25,7 procent af beskæftigelsen en erhvervsfaglig uddannelse.

**Tabel 3. Beskæftigede i 'Møbler/beklædning', 'Design' og 'Alle erhverv' i den private sektor i Region Midtjylland og Hele landet opgjort efter uddannelsesniveau, 2021**

	Hele landet			Region Midtjylland		
	Alle erhverv	Møbler og beklædning	Design	Alle erhverv	Møbler og beklædning	Design
Uden kompetencegivende uddannelse	34,9%	41,7%	23,2%	35,1%	38,9%	22,6%
Erhvervsuddannelse	32,9%	32,6%	21,6%	35,5%	34,0%	25,7%
Kort eller mellemlang videregående	17,4%	16,1%	25,3%	18,0%	18,0%	28,6%
Universitetsuddannelse	14,8%	9,6%	29,9%	11,4%	9,2%	23,1%

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik, beregninger udført af eStatistik

Man kan altså konstatere, at langt størstedelen af de beskæftigede indenfor alle erhverv og 'Møbler/beklædning' er enten ufaglærte eller har en erhvervsfaglig uddannelse i såvel Region Midtjylland

som hele landet. På landsplan drejer det sig omkring 65 procent af beskæftigelsen, mens det i Region Midtjylland er endnu højere.

Kigger vi så på designbranchen, er det derimod 43,2 procent på landsplan og 51,4 procent på landsplan. Der er altså relativt flere med et højere uddannelsesniveau i designbranchen end i 'Møbler/beklædning' og generelt i alle erhverv. Det ses også af Tabel 3.

17,4 procent af den samlede beskæftigelse på landsplan havde en kort eller mellemlang uddannelse. Indenfor 'Møbler/beklædning' havde 16,1 procent det uddannelsesniveau, mens 25,3 procent af de beskæftigede i designbranchen på landsplan havde samme uddannelsesniveau.

I Region Midtjylland har 18,0 procent af den samlede beskæftigelse en kort eller mellemlang uddannelse. Det samme har 18 procent af beskæftigelsen i regionens 'Møbler/beklædning', mens det drejer sig om 28,6 procent af de beskæftigede indenfor 'Design' i Region Midtjylland.

Endelig er der de universitetsuddannede. De udgør 14,8 procent af alle erhverv på landsplan og 9,6 procent af 'Møbler/beklædning'. I designbranchen har 19,9 procent en universitetsuddannelse.

I Region Midtjylland har 11,4 procent af de beskæftigede en uddannelse fra universitetet. I 'Møbler/beklædning' er der tale om 9,2 procent, og 23,1 procent af designbranchen kommer med uddannelsesbaggrund fra universitetet.

## Økonomiske nøgletal

### Virksomhedsbestand

Antallet af virksomheder i livsstilserhvervene ligger overordnet på et stabilt niveau. I 2021 var der 13.191 reelle virksomheder, hvilket var omtrent samme niveau som i 2014, hvor der var 13.443.

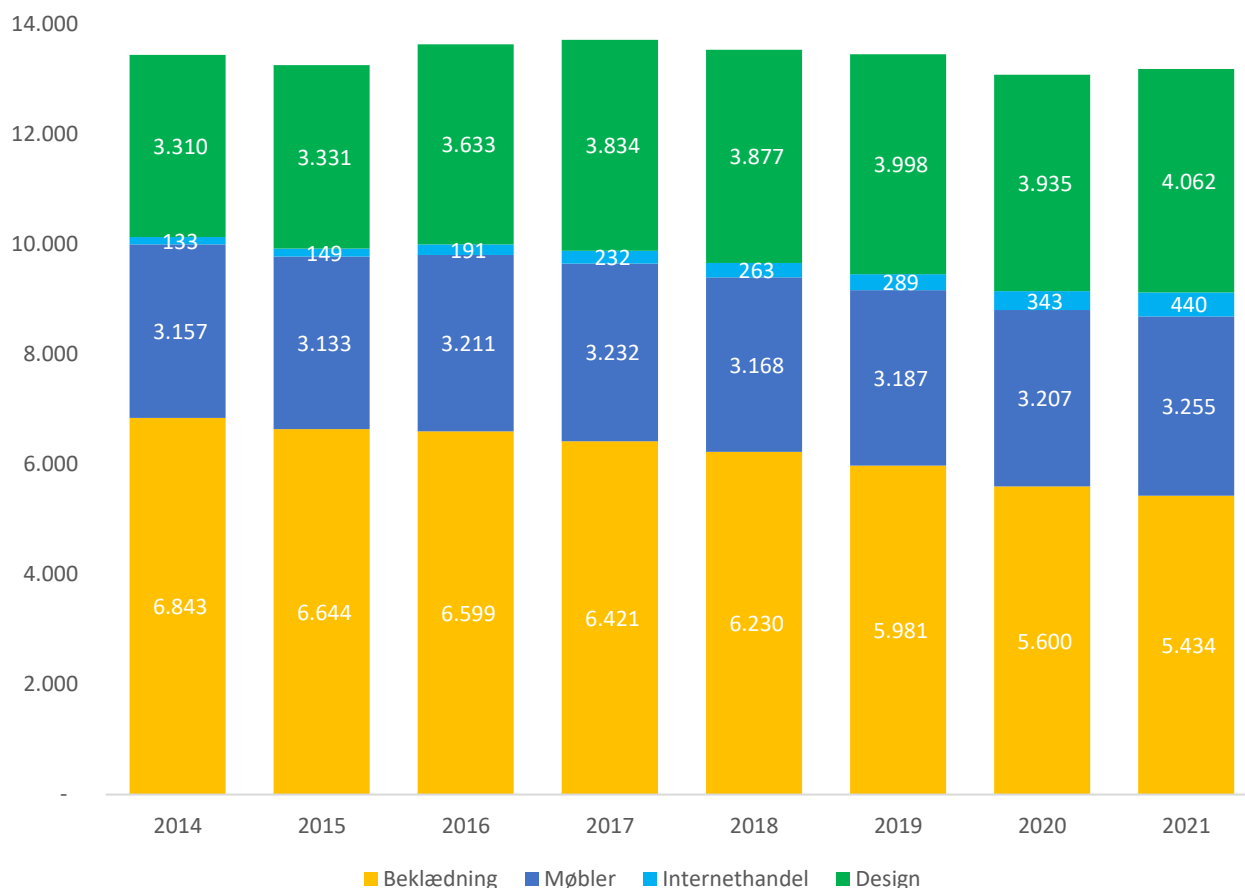
Ser vi, hvordan virksomhederne fordeler sig på brancherne i livsstilserhvervene, er det i lighed med antallet af beskæftigede, 'Beklædning', som fylder mest indenfor livsstilserhvervene. Her var der 5.434 virksomheder i 2021, hvilket svarer til 41 procent af virksomhedsbestanden. Kigger vi tilbage til 2014, var der 1.400 flere virksomheder indenfor 'Beklædning', nemlig 6.843 virksomheder, hvilket vil sige, at antallet af virksomheder indenfor 'Beklædning' er gået 20 procent tilbage. I 2014 udgjorde virksomhederne i beklædning hele 51 procent af virksomhederne i livsstilserhvervene. Faldet er sket løbende fra år til år.

En af årsagerne til faldet er, at de internetbaserede forretninger fylder mere og mere i livsstilslandskabet. Det vil sige at aktiviteterne i de fysiske butikker, eksempelvis tøjforretninger, flyttes ud på nettet. Det kan dog ikke forklare hele faldet. Men sikkert og vist er det i hvert fald, at antallet af virksomheder indenfor 'Internethandel' under livsstilserhvervene er blevet mere end tredobbelt i perioden 2014 til 2021. De udgør til stadighed en lille del af den samlede virksomhedsbestand, men der kommer flere og flere til fra år til år. COVID19-pandemien accelererede denne udvikling, og fra 2020 til 2021 voksede antallet fra 343 virksomheder til 440 virksomheder.

Antallet af virksomheder indenfor 'Møbler' ligger meget stabilt på omkring 3.200 gennem hele perioden. Møbelvirksomhederne udgør dermed omkring en fjerdedel af virksomhedsbestanden i livsstilserhvervene.

'Design' udgjorde også 25 procent af virksomhedsbestanden i 2014, men branchen vokser, og i 2021 var der 4.062 virksomheder indenfor 'Design', hvilket svarer til 31 procent af virksomhedsbestanden i livsstilserhvervene.

Fordelingen af virksomheder i livsstilserhvervene i perioden 2014 til 2021 ses af Figur 8.

**Figur 8. Antal firmaer i Møbler, Beklædning, Internethandel og Design, 2014-2021**

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

### Omsætning i livsstilserhvervene

Virksomhederne i livsstilserhvervene omsatte i 2021 for samlet set 179,5 milliarder kroner. Det er hele 26,6 milliarder kroner mere end i 2020, hvor omsætning var 152,9 milliarder kroner. 2020 var selvfølgelig præget af COVID19-pandemien, og derfor var omsætningen også mindre end i 2019, hvor omsætningen i livsstilserhvervene var 160,2 milliarder kroner. Det var i øvrigt et hidtidigt højdepunkt, men 2021 viste sig at være et virkelig godt år for omsætningen i livsstilserhvervenes virksomheder.

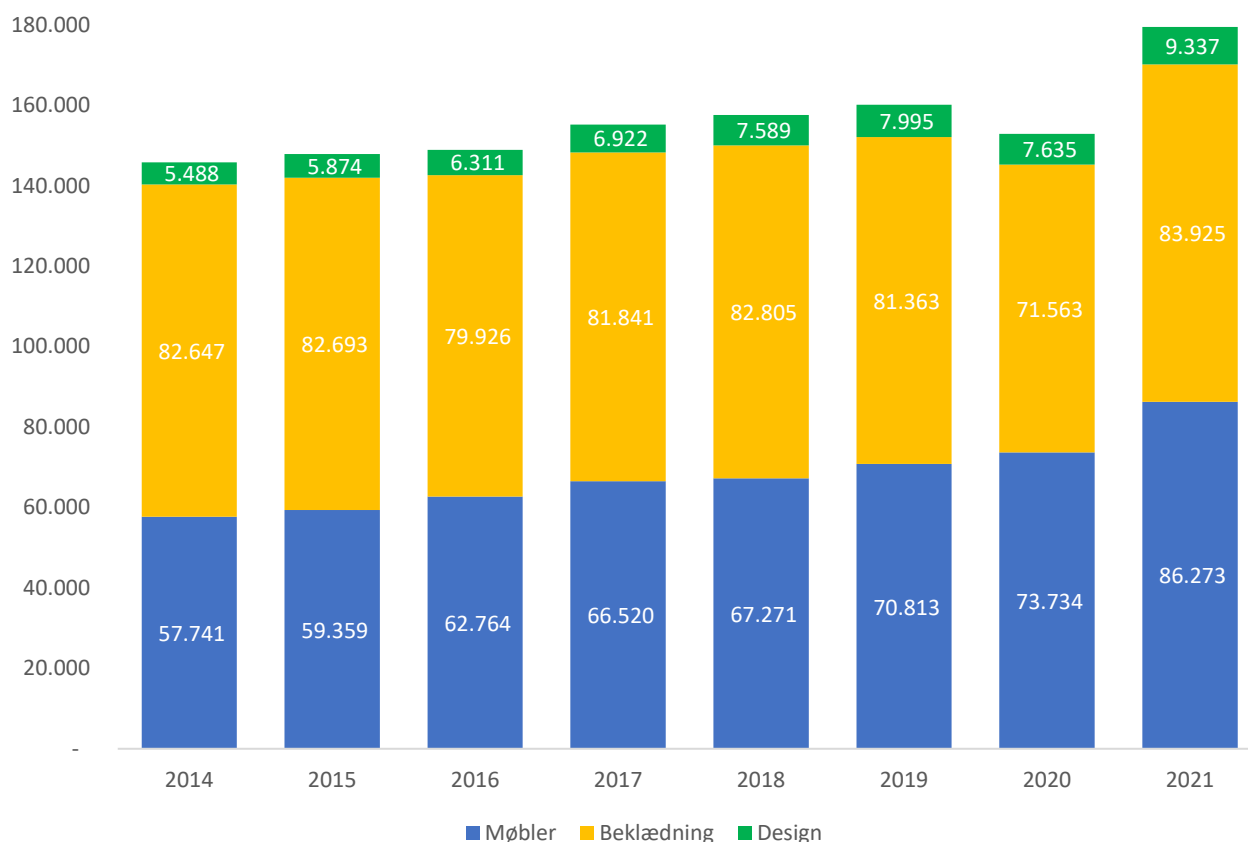
Ser man på udviklingen fra 2019 til 2021, er omsætningen vokset med 19,4 milliarder kroner, hvilket svarer til en vækst på 12,1 procent.

Kigger vi på, hvordan omsætningen fordeler sig på henholdsvis 'Beklædning', 'Design' og 'Møbler', ses det, at 'Beklædning' og 'Møbler' er omtrent lige store i 2021 med omsætninger på henholdsvis 83,9 milliarder kroner og 86,3 milliarder kroner. Set over tid er der status quo indenfor 'Beklædning', mens møbelbranchen har formået at øge omsætningen markant. I 2014 udgjorde de 39,6 procent af den samlede omsætning indenfor livsstilserhvervene, mens møbelvirksomhederne i 2021 stod for 48,1 procent af omsætningen. Der har været en omsætningsvækst i hele perioden på 49,4 procent i møbelbranchen mod blot 1,5 procents vækst indenfor 'Beklædning'.

Relativt set er det dog 'Design', som har oplevet størst vækst fra 2014 til 2021. Her er omsætningen steget med hele 70 procent fra 5,5 milliarder kroner i 2014 til 9,3 milliarder kroner i 2021. Dermed udgør designbranchen også en større og større andel af livsstilserhvervenes samlede omsætning, selvom branchen stadig er den lille af de tre. 5,3 procent af omsætningen i 2021 kom fra designvirksomhederne.

Samlet set over hele perioden er omsætningen i livsstilserhvervene vokset med 23,1 procent. Fordelingen af omsætning på delbrancher i perioden 2014 til 2021 ses af Figur 9 herunder.

**Figur 9. Omsætning i millioner kroner opgjort på brancher, 2014-2021**



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

#### Eksportomsætning i livsstilserhvervene

Det er ikke blot virksomhedernes samlede omsætning, der er vokset. Det er eksporten fra de danske livsstilserhverv også. Udviklingen i eksporten er på mange måder sammenlignelig med den ovenfor beskrevne udvikling i omsætning.

I 2021 udgjorde eksporten 79,2 milliarder kroner. I 2020 var eksportomsætningen på 63,3 milliarder kroner. Dermed voksede eksporten med 15,9 milliarder kroner fra 2020 til 2021. Den samlede omsætning voksede som tidligere nævnt med 26,6 milliarder kroner, hvilket betyder, at eksporten tegnede sig for hele 59,8 procent af omsætningsvæksten i livsstilserhvervene fra 2020 til 2021.

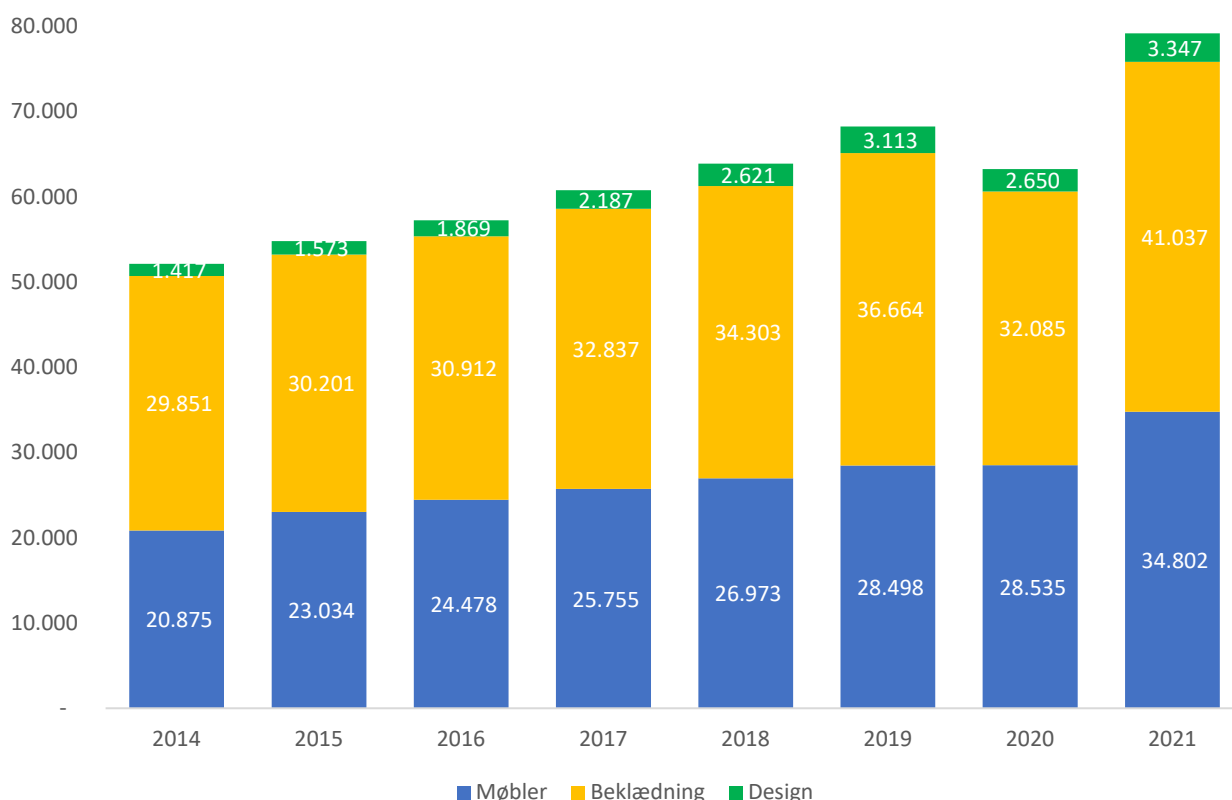
Inden COVID19 i 2019 eksporterede livsstilserhvervenes virksomheder for 68,3 milliarder kroner. Kigger man på udviklingen over hele perioden fra 2014 til 2021, så er omsætningen steget med 51,9 procent svarende til 27 milliarder kroner.

Væksten fordeler sig alle tre delbrancher, men det er selvfølgelig 'Beklædning' og 'Møbler', der udgør den største andel af eksportomsætningen i livsstilserhvervene. I 2021 udgjorde de henholdsvis 51,8 procent og 43,9 procent af eksportomsætningen, mens de resterende 4,2 procent var at finde indenfor designbranchen.

'Design' er dog den branche, der relativt har oplevet den største eksportvækst i perioden 2014 til 2021. Det er selvfølgelig også fra et lavere udgangspunkt, men eksportomsætningen er vokset med 136,2 procent i perioden.

Udviklingen i eksportomsætningen kan ses af Figur 10.

**Figur 10. Eksport i millioner kroner opgjort på brancher, 2014-2021**



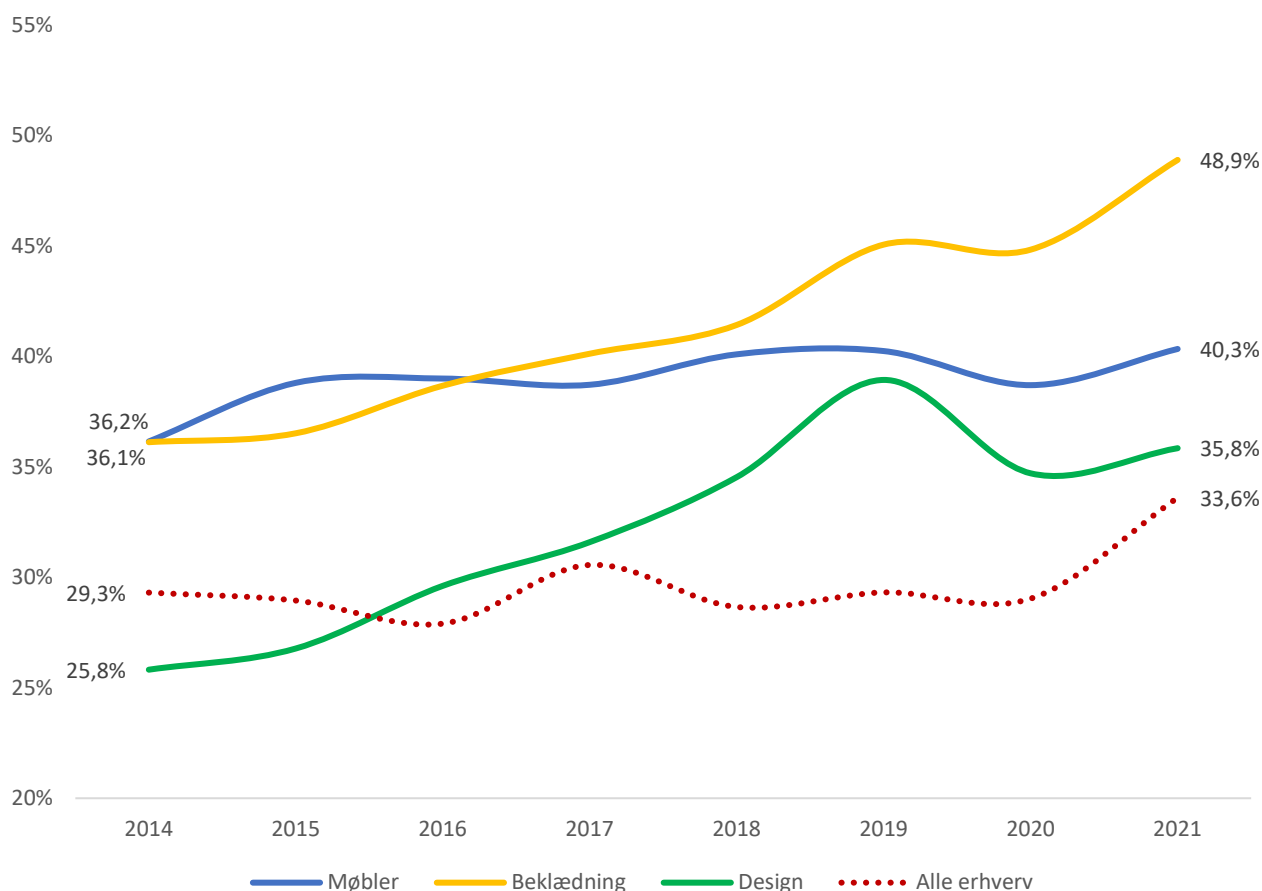
Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Der har altså været en solid og bredt funderet vækst i eksportomsætningen i livsstilserhvervene, og selvom den samlede omsætning, og dermed salget på hjemmemarkedet, også er steget, så udgør eksporten en større og større andel af livsstilserhvervenes omsætningen. Det ses af Figur 11 herunder.

Eksportomsætningen i 'Beklædning' er gået fra at udgøre 36,1 procent af branchens omsætning i 2014 til knap halvdelen i 2021 med 48,9 procent. Møbelbranchens eksportandel er vokset fra 36,2 procent i 2014 til 40,3 procent i 2021, mens designbranchens omsætningen er baseret på 35,8 procent eksport i 2021 mod 25,8 procent i 2014.

Sammenligner man det med den generelle udvikling for alle brancher i Danmark, ses der en høj eksportandel i livsstilserhvervene. Den generelle eksportandel for alle erhverv i Danmark er vokset fra 29,3 procent i 2014 til 33,6 procent i 2021, og dermed kan det altså konstateres, at livsstilserhvervene og i særdeleshed 'Beklædning' og 'Møbler' er meget eksportintensive brancher.

**Figur 11. Eksportens andel af omsætning opgjort på branche, 2014-2021\***



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik.

\*Eksportandelen for 'Alle Erhverv' i 2021 er baseret på Danmarks Statistiks foreløbige tal.

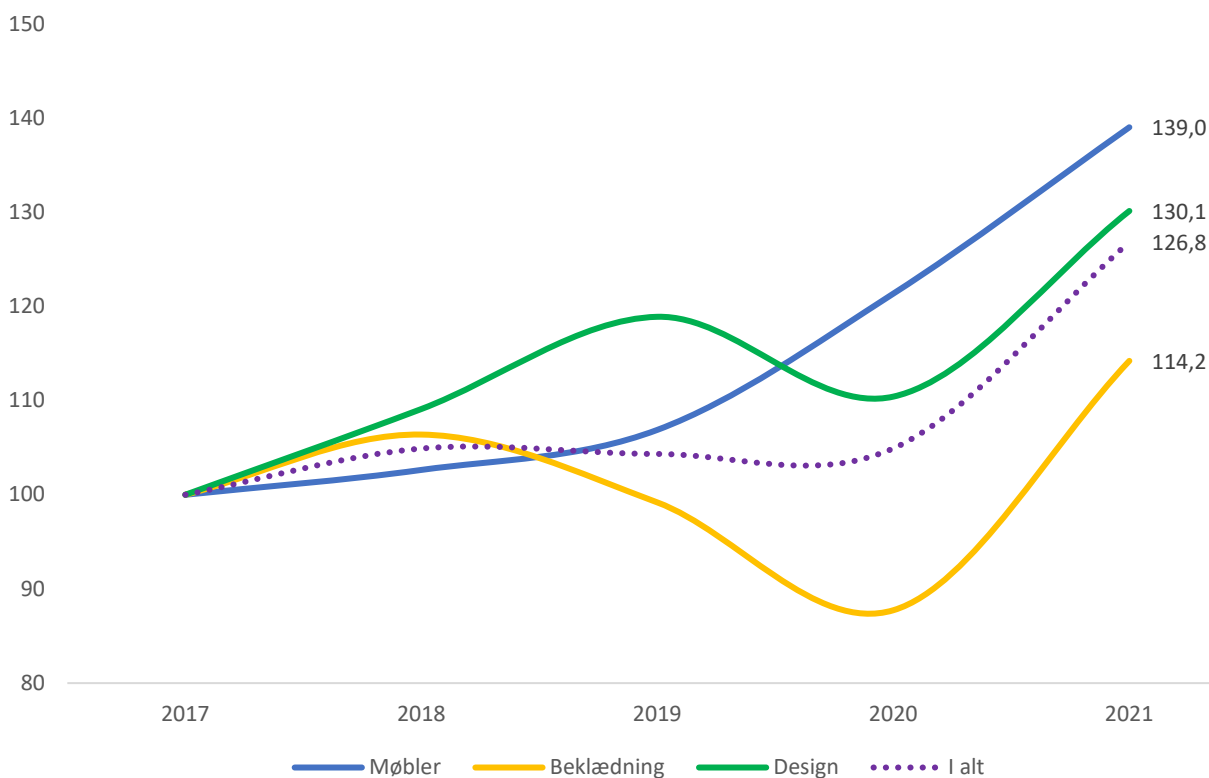
### Værditilvækst i livsstilserhvervene

Den økonomiske vækst kommer også til udtryk i en øget værditilvækst. Kigger vi på perioden 2017 til 2021, ses det, at værditilvæksten generelt er på et signifikant højere niveau i 2021 end i 2017. I livsstilserhvervene generelt er den 26,8 procent højere.

Den største udvikling i værditilvæksten indenfor livsstilserhvervene står 'Møbler' for med 39 procent. I designbranchen er værditilvæksten øget med 30,1 procent, mens der indenfor 'Beklædning' har været en udvikling på 14,2 procent.

Udviklingen kan ses af Figur 12. Her ses det også, at der i 'Beklædning' og 'Design' var et markant dyk i 2020, mens 'Møbler' har haft en kontinuerlig vækst.

**Figur 12. Udvikling i værditilvækst opgjort på brancher, 2017-2021-2017 (2017=100)**



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

Sammenholder vi værditilvæksten med antal årsværk, får vi et mål for produktiviteten i livsstilserhvervene. Også her har der været en vækst i de tre delbrancher. I 2017 var værditilvæksten per årsværk i 'Beklædning' 555.000 kroner. I 2021 var den på 732.000 kroner. Set over hele perioden er produktiviteten altså vokset med 177.000 kroner svarende til 31,9 procent.

Møbelbranchen er gået fra 693.000 kroner i 2017 til 890.000 kroner i 2021. En øget produktivitet på 197.000 kroner per årsværk, hvilket er en vækst på 28,5 procent.

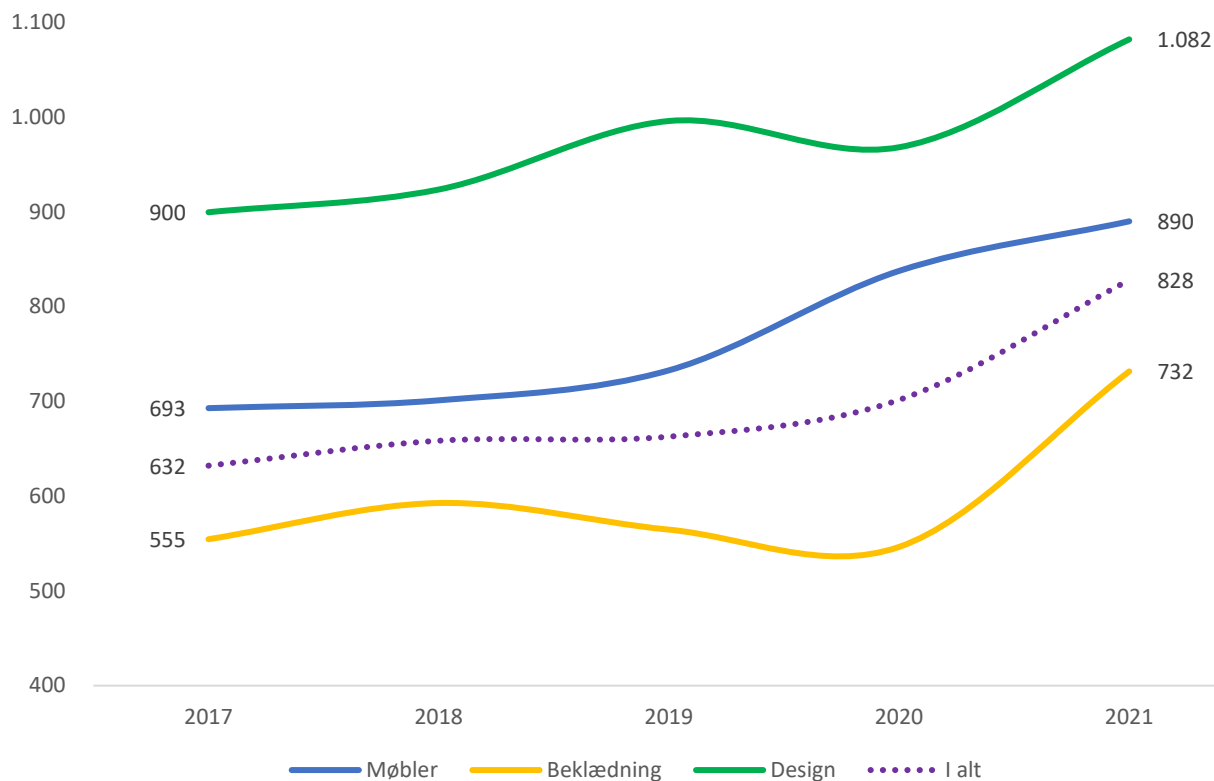
I 'Design' har der også været en positiv udvikling. Her er værditilvæksten per årsværk gået fra 900.000 kroner i 2017 til 1.082.000 kroner i 2021. En vækst på 182.000 kroner per årsværk svarende til 20,3 procent.

Den øgede værditilvækst pr. årsværk udtrykker en forbedret produktivitet generelt i livsstilserhvervene, der er vokset fra 632.000 i 2017 til 828.000 i 2021. En vækst på knap 200.000 svarende til 31 procent.



Figur 13 viser udviklingen.

**Figur 13. Værditilvækst per årsværk i tusinde kr. opgjort på branche, 2017-2021**



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Generelfirmastatistik, beregninger udført af eStatistik

#### Værdikæder i 'Beklædning' og 'Møbler'

Figur 14 opsummerer beskæftigelsen, omsætningen og eksporten i 'Beklædning' opgjort på værdikædens forskellige led.

Fremstillingserhvervet beskæftigede 4.468 personer i 2021, hvilket svarer til 10,3 procent, af den samlede beskæftigelse i delbranchen på 43.520. Engroshandel beskæftiger 12.351, hvilket svarer til 28,4 procent. Detailhandel er det største led i værdikæden målt på antal beskæftigede med godt 24.299 personer svarende til 55,8 procent, mens 5,5 procent eller 2.402 personer er beskæftiget i den internetbranche, der omhandler online salg af tøj til forbrugere. Internethandel udgør en stadig større del af beskæftigelsen, der vokser støt fra år til år i takt med, at webshops bliver flere og større.

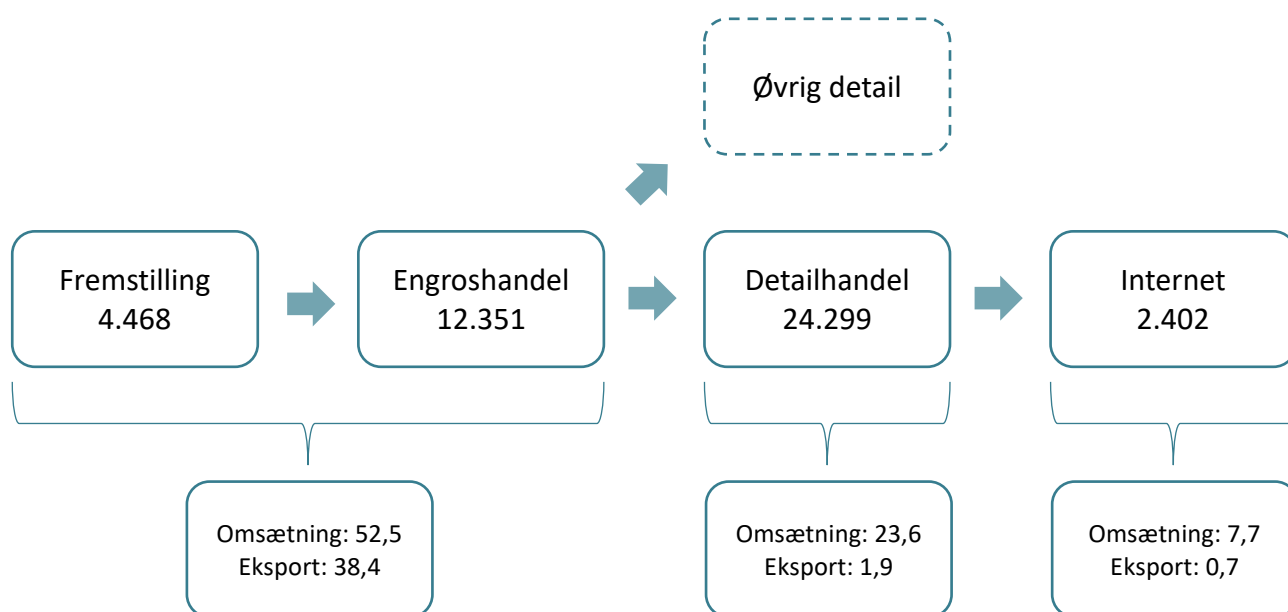
Værdikædeopsplitningen viser, at produktion af beklædning i Danmark stort set er forsvundet.

Omsætningen og eksporten er opgjort for fremstilling og engroshandel under ét. Tilsammen omsætter de to led for 52,5 milliarder kroner, heraf var 38,4 milliarder kroner eksportomsætning. Dermed står de to led i værdikæden for 62,6 procent af den samlede omsætning og 93,7 procent af den samlede eksportomsætning i 'Beklædning'.

Detailhandel omsætter for 23,6 milliarder kroner og har yderst begrænset eksport, blot 1,9 milliarder kroner. Detailhandel via internettet omsætter for 7,7 milliarder kroner og har en eksportomsætning på 700 millioner kroner.

Boksen "Øvrig detail" indikerer, at en del beskæftigelse og omsætning, som relaterer sig til beklædning, er placeret i virksomheder, som sælger andre produkter end beklædningsgenstande. Eksempelvis har Salling Group både beskæftigelse og omsætning relateret til beklædningsgenstande, selvom virksomheden er placeret inden for en anden branche.

**Figur 14. Beskæftigelse, omsætning og eksport (mia. kr.) i værdikæden 'Beklædnings' individuelle led, 2021**



Kilde: Specialkørsel af Danmarks Statistiks registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS) og Generel Firmastatistik samt Firmaernes Køb og Salg

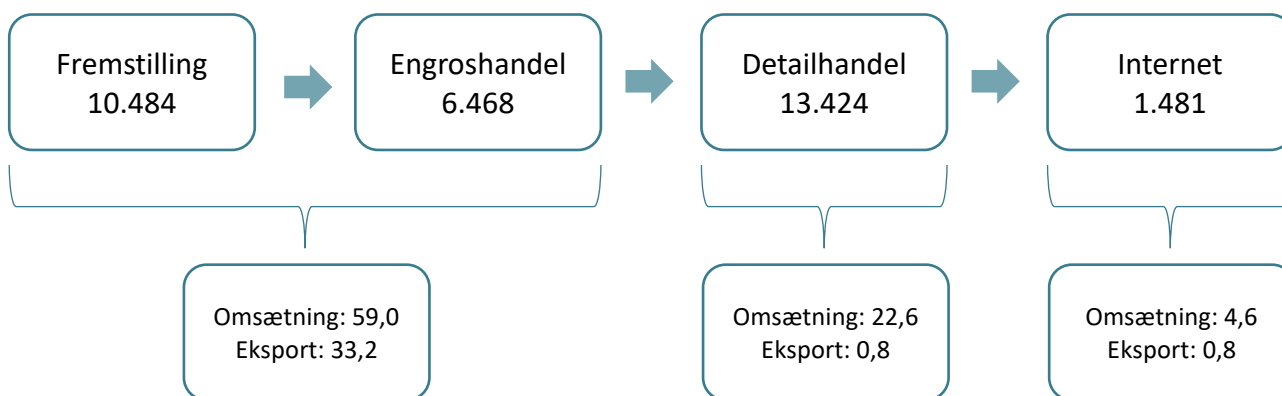
Bevæger vi blikket videre mod 'Møbler', ser vi, at også her er detailhandel den største bidragsyder til beskæftigelsen. Her er 13.424 beskæftigede svarende til 42,1 procent af den samlede beskæftigelse i delbranchen på 31.857. I fremstilling er 10.484 beskæftigede, hvilket svarer til 32,9 procent, mens engroshandel beskæftiger 6.468 svarende til 20,3 procent. Indenfor internethandel finder man 1.481 beskæftigede, hvilket svarer til 4,6 procent.

Omsætningen for fremstilling og engroshandel udgjorde 59,0 milliarder kroner, og dermed står denne del for 68,4 procent af den samlede omsætning i 'Møbler'. Eksporten fra fremstilling og engroshandel var på 33,2 milliarder kroner, og det er praktisk talt hele branchens eksportomsætning – nøjagtigt 95,4 procent af den samlede omsætning.

Kigger vi detailhandlen indenfor 'Møbler' står de for 26,2 procent af omsætning med en omsætning i 2021 på 22,6 milliarder kroner. Eksporten fra detailhandlen udgør som nævnt en meget lille del af den samlede eksportomsætning i 'Møbler'. Detailhandlen eksporterede for 0,8 milliarder kroner i 2021, hvilket svarer til 2,3 procent af branchens samlede omsætning.

Internethandel havde en omsætning på 4,6 milliarder kroner, hvilket udgør 5,3 procent af 'Møblers' samlede omsætning. Der var en eksport på 804 millioner kroner svarende til 2,3 procent af branchens eksport.

**Figur 15. Beskæftigelse, omsætning og eksport (mia. kr.) i værdikæden 'Møblers' individuelle led, 2021**



Kilde: Specialkørsel af Danmarks Statistiks registerbaserede arbejdsstyrkestatistik (RAS) og Generel Firmastatistik samt Firmaernes Køb og Salg

## Iværksætteraktivitet i livsstilserhvervene

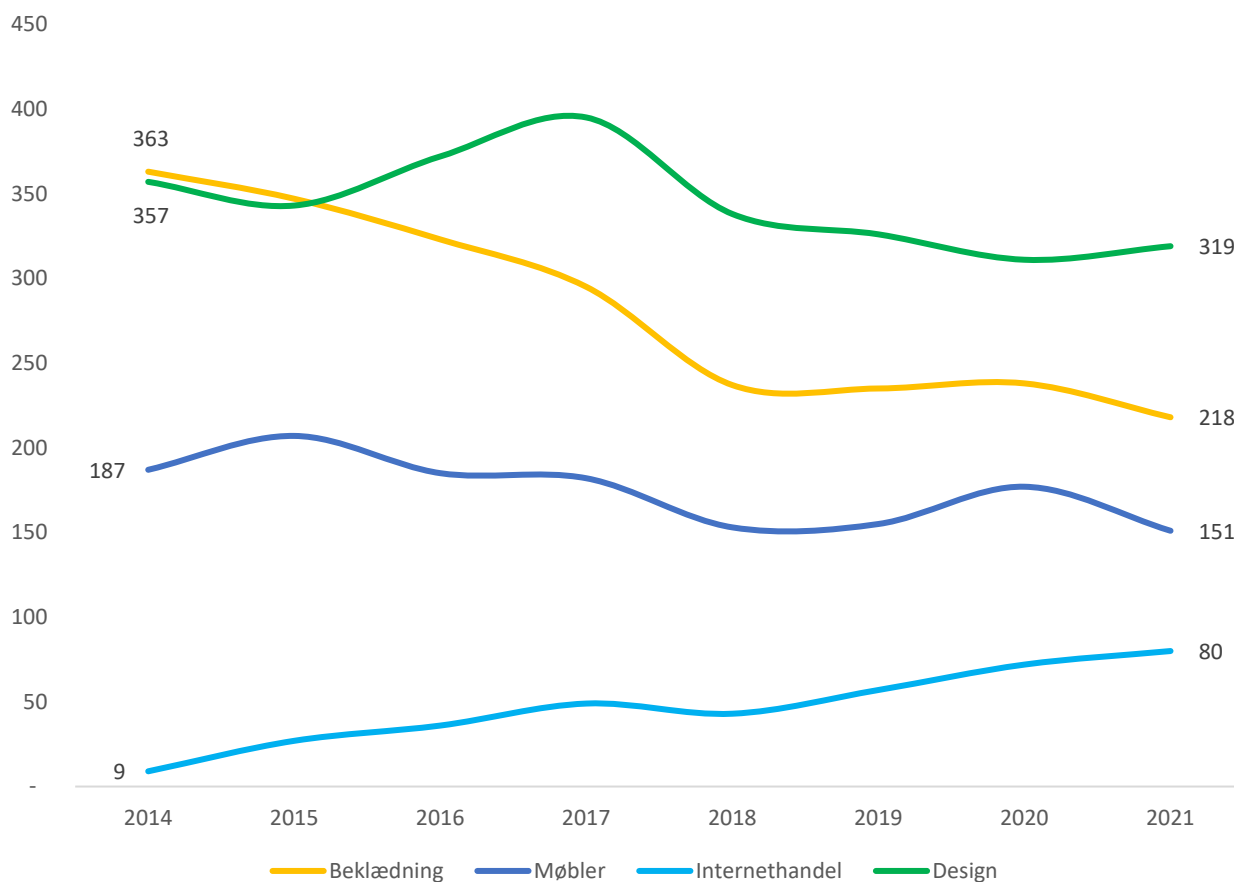
### Stabilt iværksættelniveau

I 2021 blev der etableret 768 nye reelle virksomheder indenfor livsstilserhvervene. En ny reel virksomhed skal forstås som en virksomhed, man kan leve, hvilket vil sige, at der er en økonomisk aktivitet svarende til minimum et halvt årsværk i virksomheden i etableringsåret eller senest året efter.

De 768 nye reelle virksomheder i 2021 er en tilbagegang på 30 iværksættere i forhold til 2020 og fem iværksættere i forhold til 2019. Kigger man over hele perioden fra 2014 til 2021, er det 148 færre end i 2014, hvor der var 916 iværksættere. Det svarer til et fald på 16,2 procent.

Særligt delbranchen 'Beklædning' har haft tilbagegang. De er gået fra at udgøre 39,6 procent af iværksætterne indenfor livsstilserhvervene i 2014 til at udgøre 28,4 procent i 2021. Andelen som henholdsvis 'Møbler' og 'Design' udgør af iværksætterne er stort uændret i samme periode, hvorimod 'Internethandel' er gået fra at have 9 iværksættere i 2014, der udgjorde 1 procent af alle til i 2021 at have 80 iværksættere, der udgør 10,4 procent. Igen kan man altså konstatere, at 'Internethandel' er en rigtig vækstbranche indenfor livsstilserhvervene. De er, godt nok fra et meget lavt udgangspunkt, vokset med knap 800 procent i perioden 2014 til 2021.

Udviklingen i nye reelle virksomheder fordelt på delbrancher ses af Figur 16 herunder.

**Figur 16. Antal nye, reelle virksomheder, livsstilserhvervene 2014-2021**

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Iværksætterdatabasen, beregninger udført af eStatistik

Fortællingen om 'Internethandel' som en vækstbranche, illustreres også tydeligt, når man kigger på etableringsraten. En etableringsrate er et udtryk for fornyelsen af virksomhedsbestanden, der viser, hvor stor en andel af virksomhedsbestanden, der består af nye virksomheder.

Den generelle etableringsrate for alle brancher i Danmark var i 2021 på 6,1 procent, mens den i livsstilserhvervene lå på 5,8 procent. Den generelle etableringsrate har i perioden 2014 til 2021 ligget meget stabilt på omkring 6,1 procent, mens etableringsraten for livsstilserhvervene har fluktueret en anelse omkring den generelle i perioden, hvor den især i starten af perioden var højere.

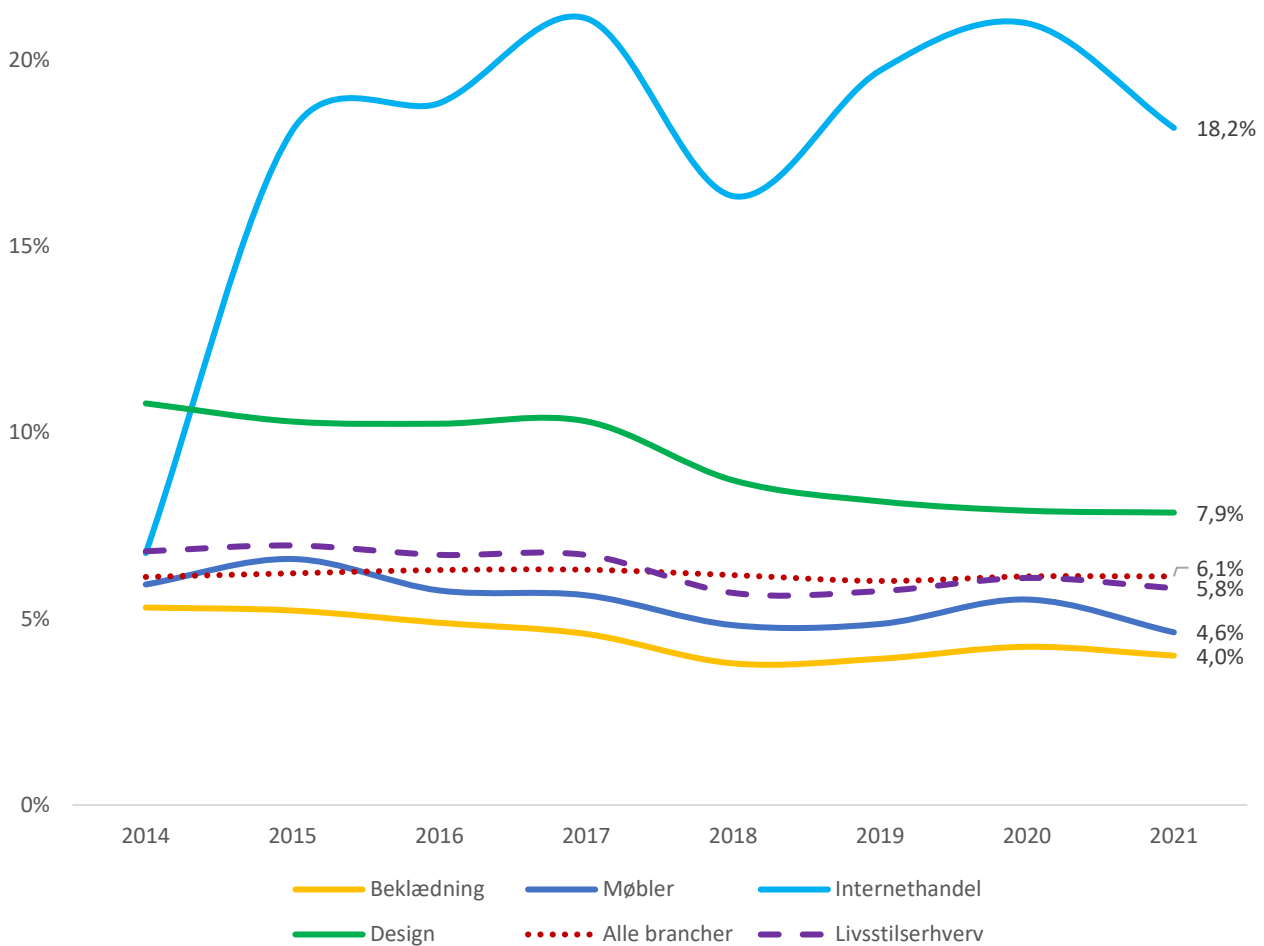
Etableringsraten for 'Internethandel' var i 2021 på 18,2 procent, og den har faktisk – bortset fra 2018 – ligget stabilt omkring 20 procent i perioden. En så høj etableringsrate over tid vidner om, at markedet for webshops på ingen måder er mættet endnu.

'Design' har også en etableringsrate, der konsekvent ligger over det generelle niveau. I 2021 var den på 7,9 procent. Den har været aftagende i en årrække.

Aftagende kan man også sige, at etableringsraten har været for 'Beklædning' og 'Møbler', der er gået fra henholdsvis 5,3 procent og 5,9 procent i 2014 til 4,0 procent og 4,6 procent i 2021. Her går fornyelsen af virksomhedsbestanden altså langsommere end generelt i Danmark.

Figur 17 viser etableringsraten for delbrancherne i livsstilserhvervene samt den generelle for alle brancher.

**Figur 17. Etablingsraten for Møbler, Beklædning, Interhandel, Design og Alle erhverv i hele landet, 2001-2021**



Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik Iværksætterdatabasen, beregninger udført af eStatistik

## SMV'er i livsstilserhvervene

### Livsstilserhvervenes rygrad

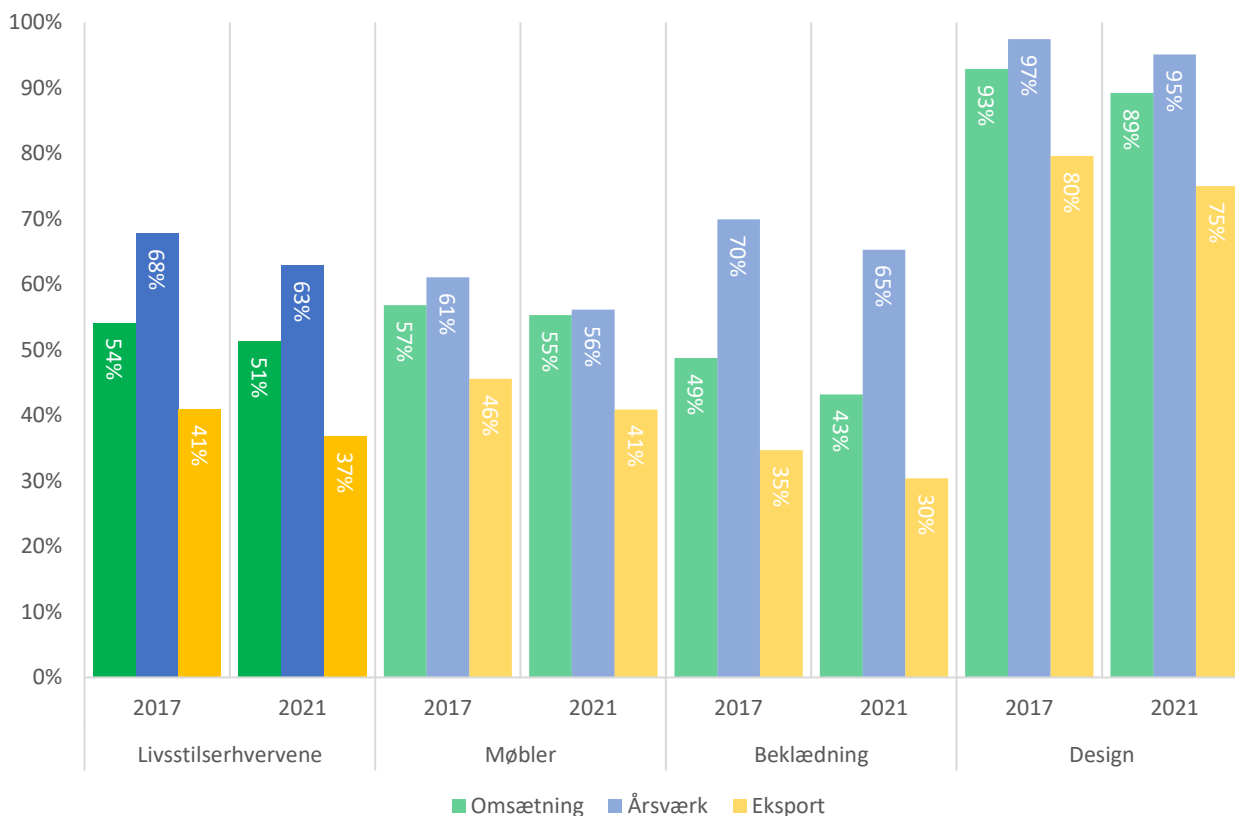
De små og mellemstore virksomheder (SMV'er) udgør en markant andel af livsstilserhvervene. Overordnet set står SMV'erne for godt halvdelen af omsætningen i livsstilserhvervene i 2021, over 60 procent af beskæftigelsen målt i årsværk samt mere end en tredjedel af eksporten.

Figur 18 viser SMV-andelene i livsstilserhvervene i henholdsvis 2017 og 2021. Af figuren ses det, at 55 procent af omsætningen i møbelbranchen kom fra SMV'erne, der med 56 procent havde en tilsvarende andel af beskæftigelsen i 2021. Eksportandelen er lidt lavere. Her udgjorde SMV'erne 41 procent af den samlede eksport fra møbelbranchen i 2021. I forhold til 2017 er SMV-andelene i 'Møbler' faldet en smule.

Kigger vi på 'Beklædning' ses det også, at SMV-andelene er faldet en del. Her udgør SMV'erne 43 procent af omsætningen i 2021 mod 49 procent i 2017. 65 procent af beskæftigelsen målt i årsværk var i SMV'er. I 2017 var det 70 procent. Eksportandelen er faldet fra 35 procent i 2017 til 30 procent i 2021.

I designbranchen er SMV'erne meget dominerende på trods af et mindre fald i andele fra 2017 til 2021. 89 procent af omsætningen i branchen i 2021 kommer fra SMV'er. I 2017 var det 93 procent af omsætningen. Hele 95 procent af alle årsværk indenfor designbranchen er i små eller mellemstore virksomheder. I 2017 fandt man 97 procent af beskæftigelsen i SMV'er. Eksportandelen udgør 75 procent i 2021, hvilket er fem procentpoint lavere end i 2017.

Det fortæller selvfølgelig en historie om en stærk SMV-branche, men også om fraværet af store virksomheder indenfor design. Hvis den generelle vækst i branchen fortsætter, kunne det tænkes, at nogle designvirksomheder vokser sig ud af SMV-kategorien.

**Figur 18. SMV-andele af omsætning, beskæftigelse og eksport i livsstilserhvervene, 2017 og 2021**

Kilde: Specialkørsel Danmarks Statistik GF, beregninger udført af eStatistik

## Vareeksport fra livsstilserhvervene

Eksport af beklædningsgenstande buldrer afsted

Tidligere kiggede livsstilserhvervenes samlede eksport. Det vil sige både varer og tjenesteydelser og hele produkter der bidrager til hele værdikæden. Figur 19 viser, hvordan vareeksporten har udviklet sig i perioden fra 2014 og helt frem til 2022.

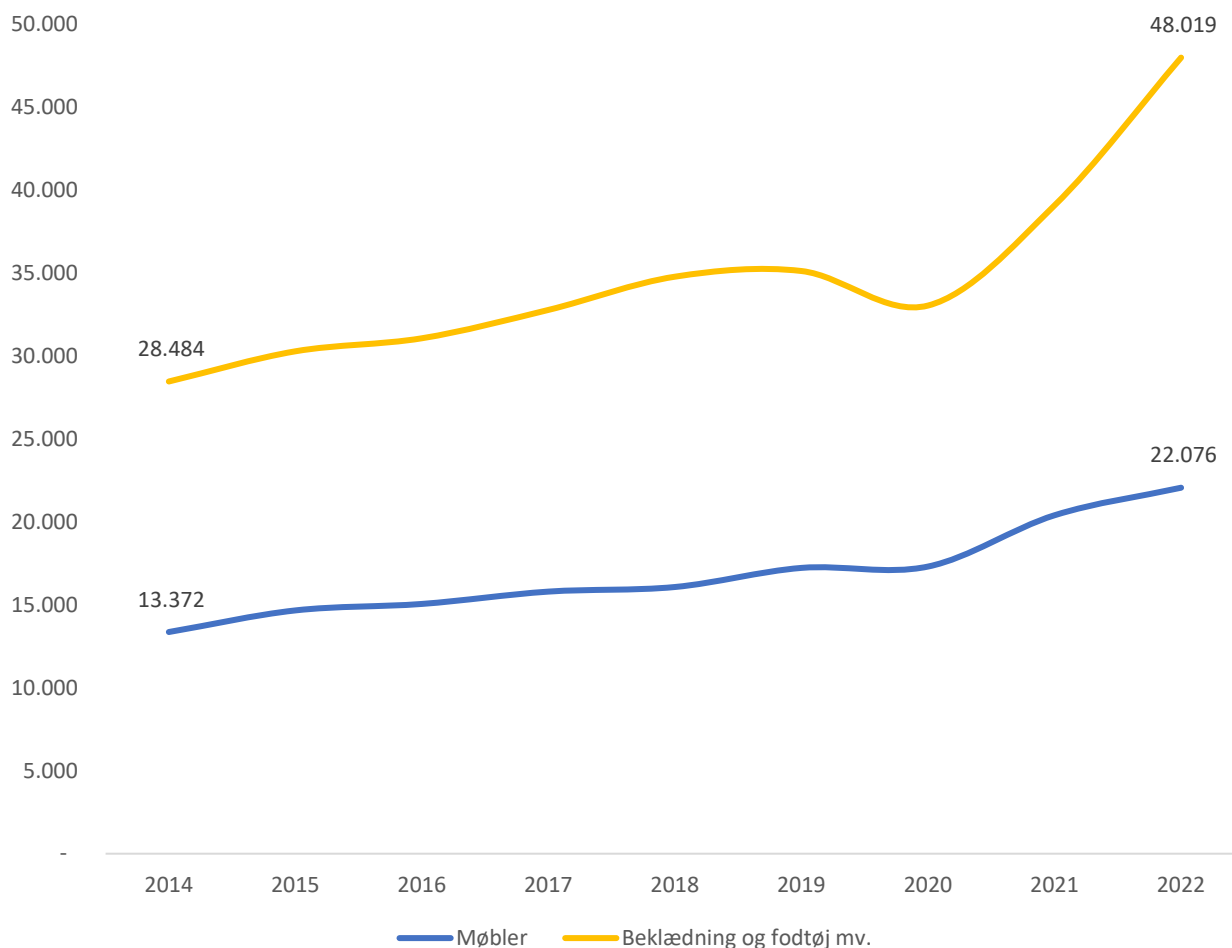
Da det er vareeksport, betyder det, at man konkret kigger på brancherne 'Møbler' og 'Beklædning og fodtøj mv.'. Eksport fra design-delen af livsstilserhvervene vil være lagt på et konkret produkt og derved figurere i en anden branche, hvorfor 'Design' ikke fremgår af figuren. Tilsvarende vil en stor andel af eksporten under møbler, der tidligere er beskrevet, ikke indgå i den danske møbeleksport, men som underleverancer til møbelindustrien i andre lande.

Det mest iøjnefaldende ved figuren er den meget markant vækst, der har været i eksporten af 'Beklædning og fodtøj mv.' fra 2020 til 2022. Her er vareeksporten vokset med 15 milliarder kroner svarende til en vækst på 45 procent. Vareeksporten af møbler er også vokset fra 2020 til 2022, men

ikke så kraftigt, som tilfældet er med 'Beklædning og fodtøj mv.'. Møbeeksporten er vokset med 4,8 milliarder kroner svarende til en relativ udvikling på 27,5 procent.

Kigger vi på hele perioden fra 2014 til 2022, ses en vækst på 65,1 procent indenfor 'Møbler' og 68,6 procent i 'Beklædning og fodtøj mv.'.

**Figur 19. Vareeksport fra 'Møbler' og 'Beklædning og fodtøj mv.', millioner kroner, 2014-2022**



Kilde: Danmarks Statistik: Udenrigshandelsstatistikken UHV7. Beregninger foretaget af eStatistik.

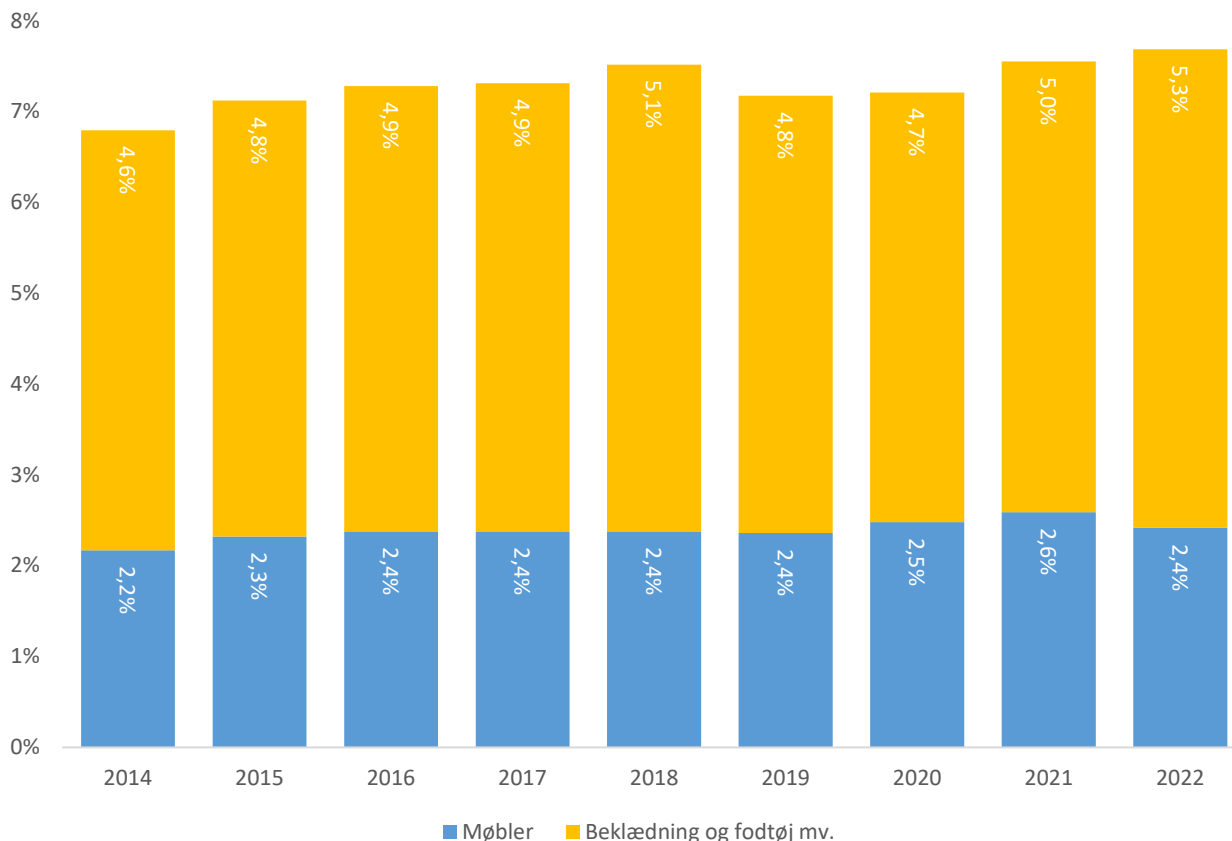
Samlet set er vareeksporten fra begge brancher vokset fra 41,9 milliarder kroner i 2014 til 70,1 milliarder kroner i 2022. Det er en vækst på 28,2 milliarder kroner svarende til 67,5 procent relativt. 70 procent af denne vækst er sket fra 2020 og frem, og det er sket i 'Beklædning og fodtøj mv.', der står for 75,9 procent af den samlede vækst fra 2020 til 2022.

I 2022 udgjorde eksporten fra 'Møbler' og 'Beklædning og fodtøj mv.' 7,7 procent af den samlede danske varehandel. I 2014 udgjorde eksporten fra livsstilserhvervene 6,8 procent, og væksten skyldes i høj grad en øget vareeksport indenfor 'Beklædning og fodtøj mv.', som er vokset fra 4,6 procent i 2014 til 5,3 procent i 2022.



Vareeksporten af møbler har ikke øget andelen på helt samme niveau som 'Beklædning og fodtøj mv.' i perioden 2014 til 2022. Andelen er vokset fra 2,2 procent i 2014 til 2,4 procent i 2022. Det skal dog retfærdigvis nævnes, at andelen i 2021 udgjorde 2,6 procent af den samlede danske varehandel, men andelen faldt altså igen fra 2021 til 2022.

**Figur 20. 'Møbler' og 'Beklædning og fodtøj mv.' andel af den samlede danske varehandel, 2014-2022**



Kilde: Danmarks Statistik udenrigsøkonomi UHV7. Beregninger foretaget af eStatistik.

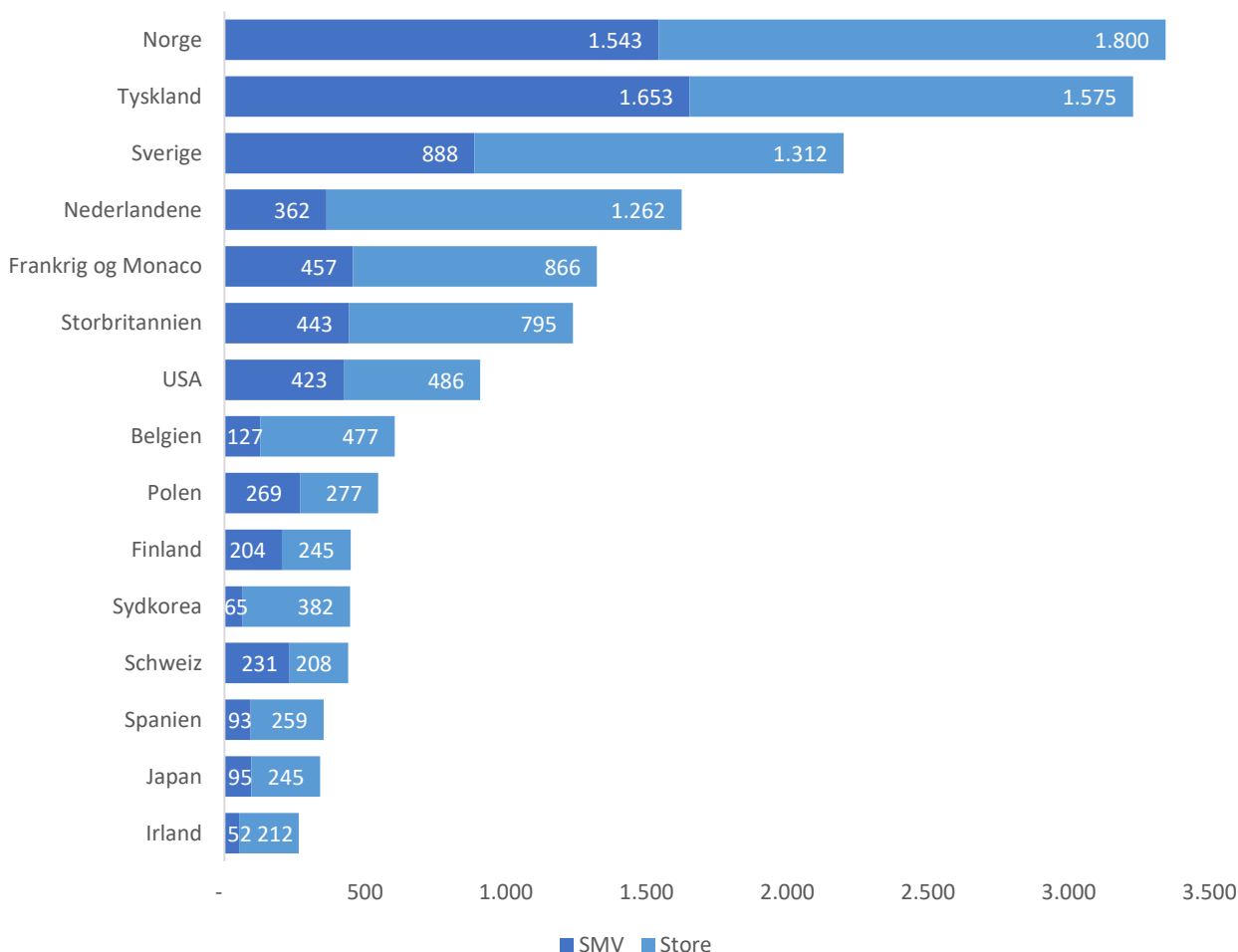
Virksomhederne i livsstilserhvervene eksporterer til store dele af verdenen, men de største markeder er naturligvis nærmarkederne i Skandinavien og landene lige syd for grænsen. Figur 21 viser en top15 over de største markeder for vareeksport af møbler.

Norge er det største marked. Samlet set er der en vareeksport til Norge af møbler på 3,3 milliarder kroner i 2021, hvoraf de 1,8 milliarder kroner er fra store virksomheder, og resten kommer fra SMV'erne.

Det andet største marked er Tyskland, og det er samtidig, SMV'ernes største eksportmarked for møbler. Samlet set er eksporten på godt 3,2 milliarder kroner, og den er nogenlunde ligeligt fordelt mellem store virksomheder og SMV'er. SMV'erne tager dog den største bid af kagen med en eksport på knap 1,7 milliarder kroner.

Sverige, Nederlandene og Frankrig følger efter, inden Storbritannien og USA figurerer på listen.

**Figur 21. Top15 over eksportmarkeder i 'Møbler', vareeksport, mio. kr., 2021**



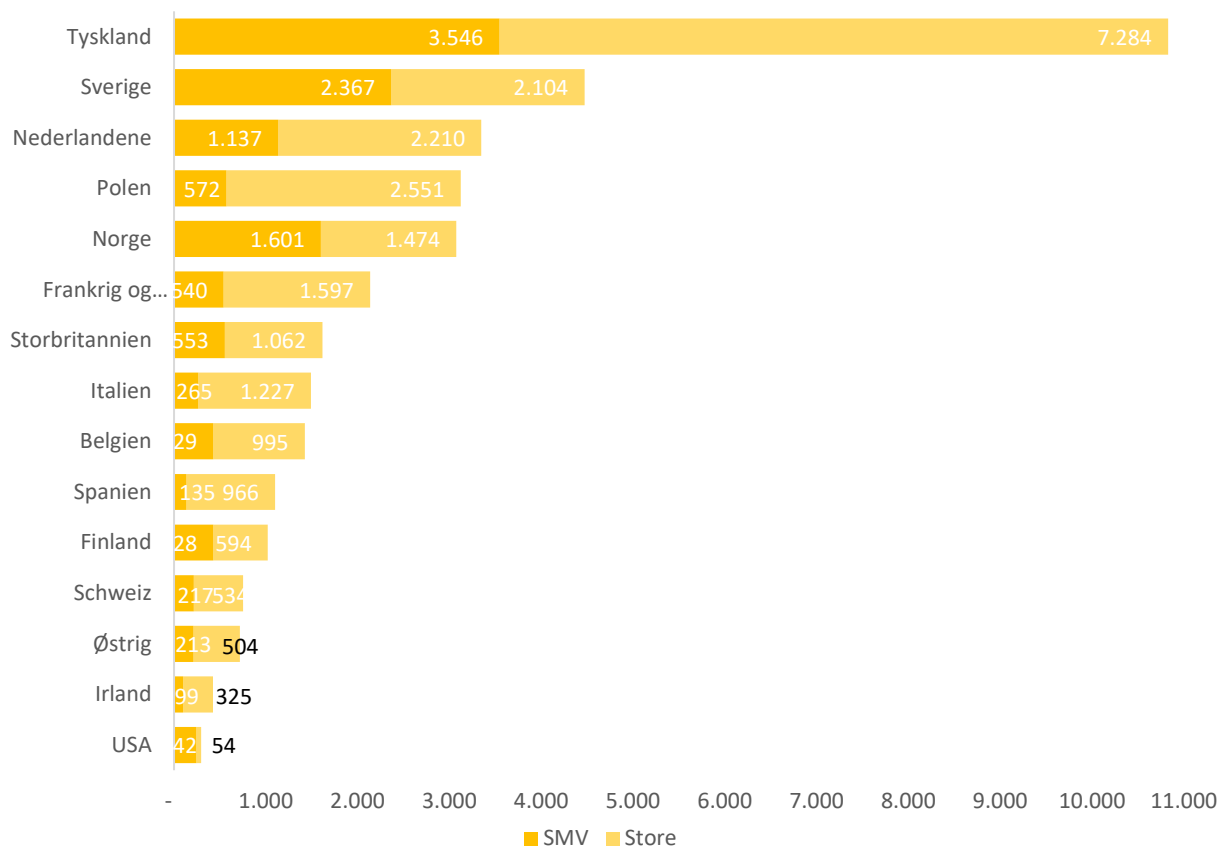
Kilde: The Trade Council TCSME5. Beregninger foretaget af eStatistik.

Så kigger vi mod 'Beklædning og fodtøj mv.', hvor de femten største markeder er vist i Figur 22. Her er det ikke Norge, men Tyskland, der indtager en suveræn førsteplads. Det er med afstand både SMV'ernes og de stores største eksportmarked for beklædning. Den samlede eksport til Tyskland var på 10,8 milliarder kroner i 2021, hvoraf de 7,3 milliarder kroner kom fra de store virksomheder, og de 3,5 milliarder kroner var fra SMV'er.

Tyskland er Danmarks største eksportmarked for varer. Og her skiller beklædning sig ud i 2021 ved at være den største varegruppe, vel at mærke foran de traditionelle danske eksportvarer, vindmøller og medicinalprodukter. Førstepladsen på det tyske marked gælder i øvrigt for både de store virksomheder og SMV'erne.

Sverige er på andenpladsen med en samlet eksport på knap 4,5 milliarder kroner, hvorefter Nederlandene, Polen og Norge er omtrent lige store på de efterfølgende pladser.

**Figur 22. Top15 over eksportmarkeder i 'Beklædning og fodtøj mv.', vareeksport, mio. kr., 2021**



Kilde: The Trade Council TCSME5. Beregninger foretaget af eStatistik.

Ovenstående er som nævnt vareeksporten fra 2021 for de femten største markeder. Eksporten til disse lande voksede i 2022. Figur 23 viser eksporten for varehandel med 'Møbler' i 2022 samt væksten fra 2021 til 2022.

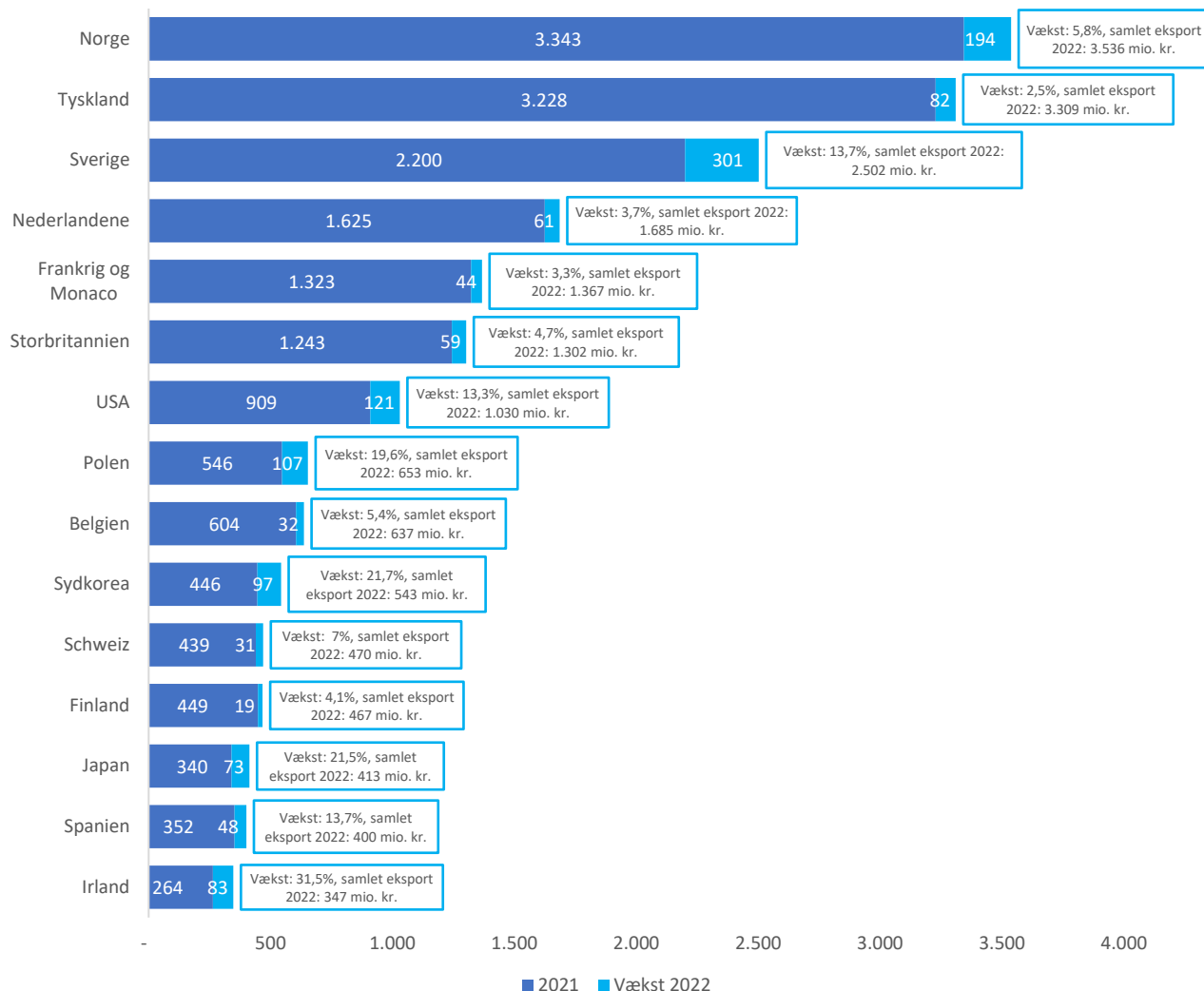
Samlet set voksede eksporten med handel af møbler til de femten største lande med 1,35 milliarder kroner, hvilket svarer til en vækst på 7,8 procent. Størst vækst i kroner og ører skete på det svenske marked, hvor der solgt danske møbler for hele 301 millioner kroner mere i 2022 end året før. Det svarer til en vækst på 13,7 procent.

Den andenstørste vækst i absolutte termer skete på det største marked, nemlig Norge. Her øgede de danske virksomheder i møbelbranchen deres eksport med 194 millioner kroner svarende til en vækst på 5,8 procent. Dermed rundede eksporten 3,5 milliarder kroner.

Kigger vi på størst relativ vækst, har den fundet sted på det irske marked. Her voksede vareeksporten med 31,5 procent. Irland er det mindste marked blandt de femten største, så det er fra et lave udgangspunkt end de øvrige lande, men ikke desto mindre voksede eksporten i kroner og ører med 83 millioner kroner.

Sydkorea, Japan og Polen har også præsteret flotte vækstrater på henholdsvis 21,7 procent, 21,5 procent og 19,6 procent.

**Figur 23. Top15 over eksportmarkeder i 'Møbler', vareeksport, mio. kr., og vækst, 2021-2022**



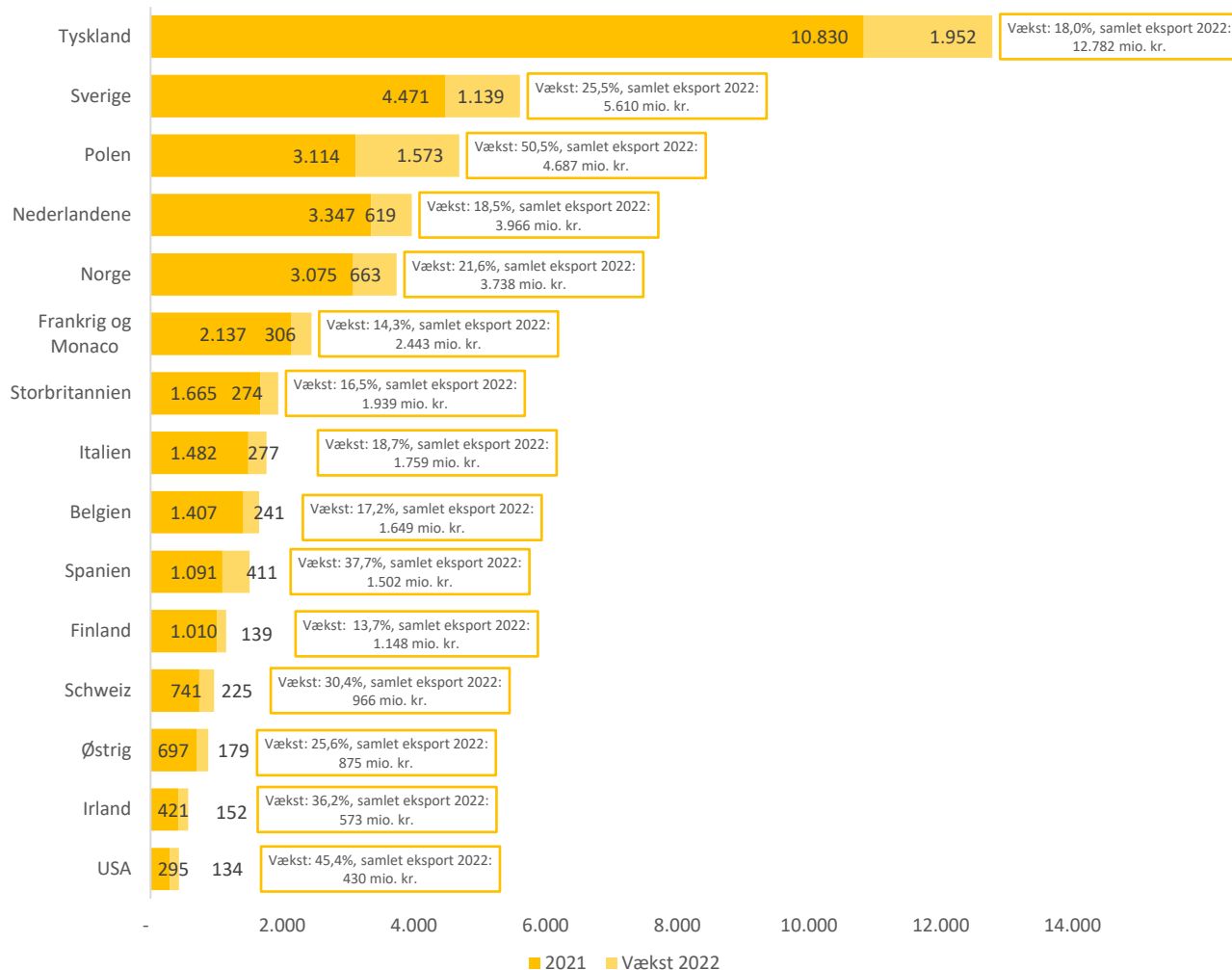
Kilde: The Trade Council TCSME5. Beregninger foretaget af eStatistik.

Væksten i vareeksport indenfor 'Beklædning og fodtøj mv.' fra 2021 til 2022 har været endnu højere end i møbelbranchen. Samlet set er eksporten på de femten største markeder vokset med 8,3 milliarder kroner, hvilket svarer til en relativ udvikling på 23,2 procent. Udviklingen i på de enkelte markeder kan ses af Figur 24 herunder.

Tyskland er det største marked og har også oplevet den største vækst i absolutte termer. 1,95 milliarder kroner er eksporten vokset med, så den i 2022 var på 12,8 milliarder kroner. Det er en vækst på 18,0 procent.

Sverige er det andet største marked, og her har der også været flot vækst på 25,5 procent. Polen er udviklingen endnu mere markant. Eksporten af beklædning og fodtøj til Polen er vokset med knap 1,6 milliarder kroner, hvilket er en vækst på hele 50,5 procent.

**Figur 24. Top15 over eksportmarkeder i 'Beklædning og fodtøj mv.', vareeksport, mio. kr., og vækst, 2021-2022**



Kilde: The Trade Council TCSME5. Beregninger foretaget af eStatistik.

Generelt er der rigtig flotte vækstrater på alle de femten største markeder, som det fremgår af ovenstående figur.

## Konkurser i livsstilserhvervene

### Mulig faldende konkurstendens

Som beskrevet i denne analyse har der været en stabil beskæftigelse i livsstilserhvervene, omsætning og eksport er vokset, og det samme er værditilvæksten. Men som i alle andre brancher er der også virksomheder, der må dreje nøglen om. Tabel 4 viser konkursudviklingen i livsstilserhvervene i perioden 2014 til 2022.

Heraf ses det, at der gik 160 virksomheder konkurs i alt i livsstilserhvervene i 2022. Det er næsten en fordobling i forhold til 2021, men her var der generelt et kunstigt lavt konkurniveau i Danmark på grund af hjælpepakker i forbindelse med COVID19-pandemien.

I 2019 var der 204 konkurser, hvilket skyldes et stort antal konkursramte virksomheder i 'Beklædning', særligt tøjforretninger og minkavlere.

**Tabel 4. Konkurser i aktive virksomheder, 2014-2022**

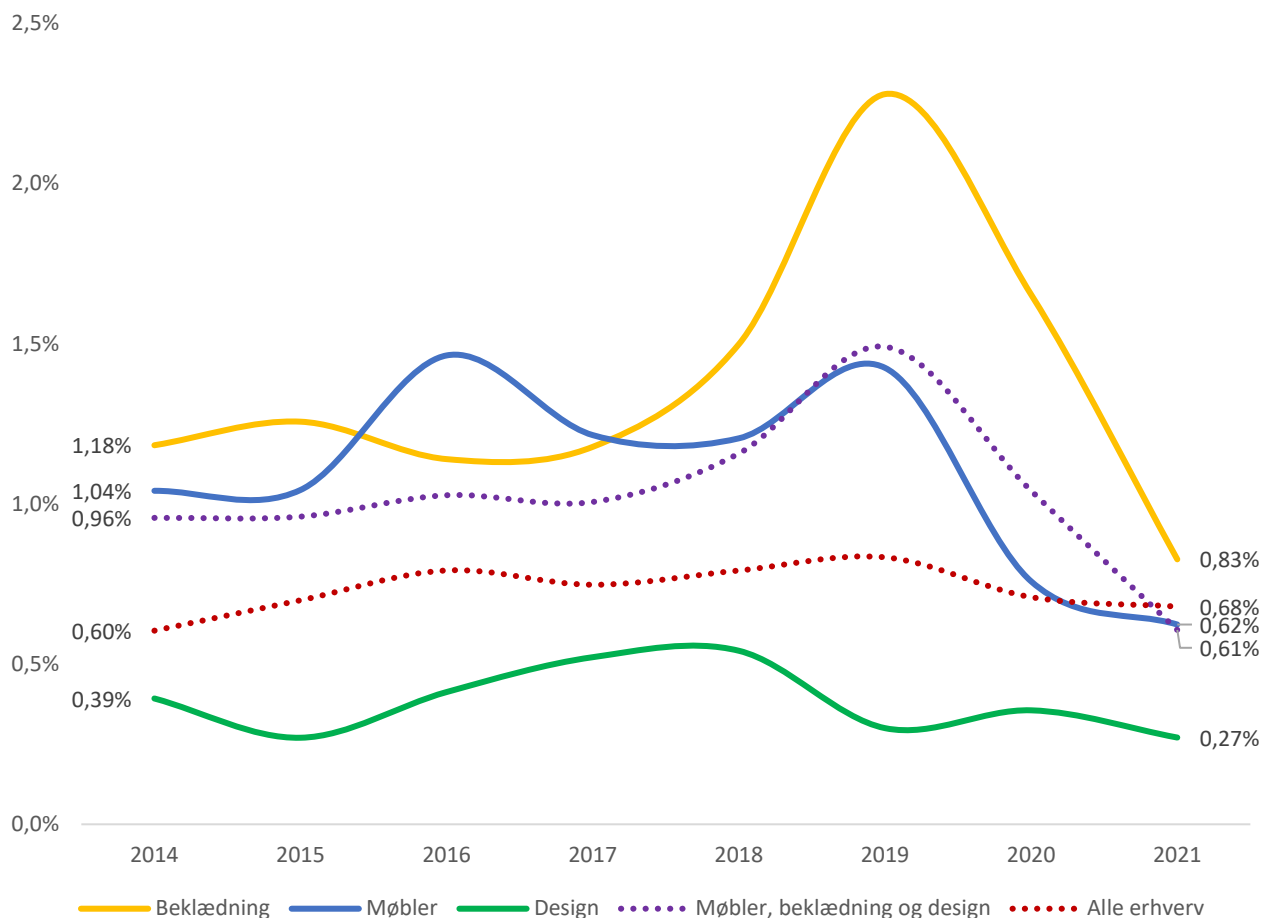
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Beklædning	83	86	78	79	98	144	99	49	82
Møbler	34	34	49	41	40	48	26	22	49
Design	13	9	15	20	21	12	14	11	29
<b>Livsstilserhvervene</b>	<b>130</b>	<b>129</b>	<b>142</b>	<b>140</b>	<b>159</b>	<b>204</b>	<b>139</b>	<b>82</b>	<b>160</b>
Alle erhverv	1.753	2.011	2.364	2.270	2.434	2.590	2.221	2.175	2.834

Kilde: Danmarks Statistik KONK. Beregninger foretaget af eStatistik.

Generelt har virksomhederne i livsstilserhvervene haft et højere konkurniveau end for alle erhverv i Danmark, når man ser på aktive konkursers andel af reelle virksomheder. De seneste år er livsstilsvirksomhederne blevet bedre overlever. Figur 25 viser, konkurser som andel af den samlede bestand af aktive virksomheder i Danmark.

Noget tyder dog på, at denne kurve i 2022 er vendt igen. I 2021 lå andelen af konkursramte virksomheder ud af den samlede virksomhedsbestand i livsstilserhvervene faktisk under det generelle niveau for første gang. Det er selvfølgelig en positiv tendens, men med krig i Europa, stigende energipriser, inflation og ændret forbrugeradfærd er konkursantallet fordoblet fra 2021 til 2022. Går vi bag om tallene viser det sig at stigningen i høj grad skyldes mange konkurser blandt internetvirksomhederne inden for beklædning.

Af Figur 23 nedenfor fremgår det, at det særligt er 'Beklædning' og 'Møbler', som har været konkursudsatte, mens konkurniveauet i 'Design' ligger markant under det generelle i Danmark.

**Figur 25. Konkurser i livsstilserhvervene som andel ud af virksomhedsbestanden, 2014-2021**

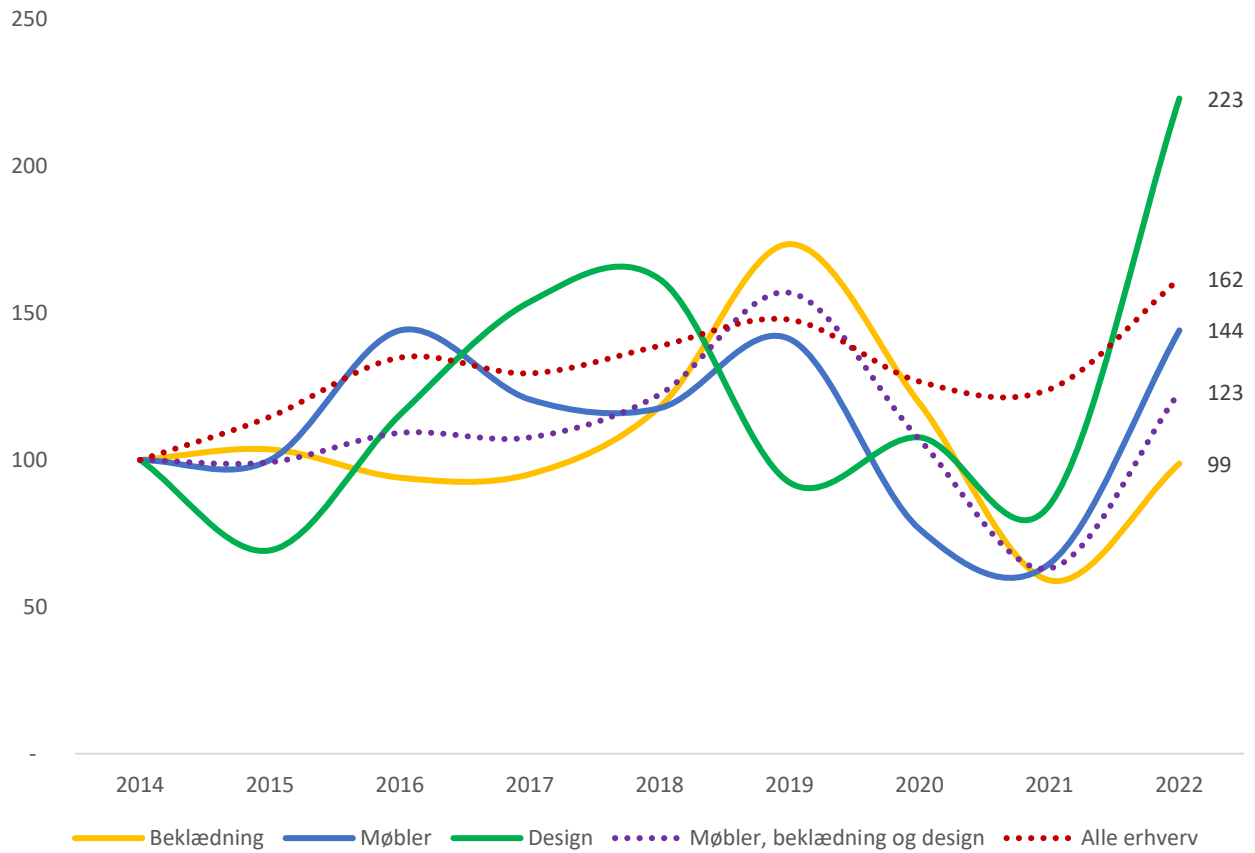
Kilde: Danmarks Statistik KONK. Beregninger foretaget af eStatistik.

Kigger vi på perioden fra 2014 til 2022, ses det dog, at der har været et stigende konkursniveau indenfor designbranchen. Det ses af Tabel 4 ovenfor, men også af Figur 26 herunder, der viser en indeksering med udgangspunkt i konkursniveauet i 2014.

'Design' er i indeks 223, hvilket skyldes et meget højt konkursniveau i 2022. Generelt i Danmark er konkursniveauet vokset med 62 procent, mens det samlet i livsstilserhvervene er vokset med 23 procent.

Det skal dog siges, at der er en del udsving fra år til år, men som det ses af figuren, så har livsstilserhvervene næsten konsekvent ligget under det generelle niveau i Danmark. Og det er ubetinget en positiv ting. Det er blot i 2019, hvor der var et meget højt konkursniveau i 'Beklædning', at livsstilserhvervene var over det alle erhverv.

**Figur 26. Aktive konkurer i livsstilserhvervene, indeksering (2014=100), 2014-2022**



Kilde: Danmarks Statistik KONK. Beregninger foretaget af eStatistik.



## 8. Bilag

### Bilag 1 – Statistikgrundlag

Rapporten tager afsæt i fem af Danmarks Statistiks statistikker, henholdsvis Erhvervsbeskæftigelsen, der viser antal fuldtidsstillinger, den Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik, der anvendes til at beskrive beskæftigelses- og uddannelsesforhold, den Generelle Firmastatistik, der anvendes til at beskrive de økonomiske nøgletal og Iværksætterstatistikken, der sammen med den Generelle Firmastatistik anvendes til at beskrive etableringsrater. Endelig anvendes konkursstatistikken til at vise udviklingen i antal konkurser i aktive virksomheder.

#### **Registerbaseret arbejdsstyrkestatistik**

Den Registerbaserede Arbejdsstyrkestatistik (RAS) belyser befolkningens tilknytning til arbejdsmarkedet. Statistikken illustrerer arbejdsstyrken gennem blandt andet den socioøkonomiske status, branche, geografisk beliggenhed, uddannelsesniveau, arbejdsomfang, herkomst, køn og alder, og bruges i denne rapport, da man kan få opgørelser opgjort på de beskæftigedes arbejdssted. Det vil konkret sige, at statistikken giver mulighed for at opgøre, hvor mange der havde den primære beskæftigelse i Møbler og beklædning i Region Midtjylland.

#### **Erhvervsbeskæftigelsen**

Erhvervsbeskæftigelsen er som RAS en arbejdsstedsstatistik. Statistikken baserer sig på virksomhedernes indberetninger af indkomst og viser både antal fuldtidsstillinger blandt lønmodtagere og selvstændige.

#### **Generel firmastatistik**

Hvert år offentliggøres en statistik der detaljeret beskriver alle aktive virksomheder i Danmark. Alle brancher bliver belyst i statistikken, der indeholder både økonomiske og beskæftigelsesmæssige oplysninger. Oplysningerne er fordelt på branche- og størrelsesgrupper.

Generel Firmastatistik opgør det samlede antal reelle firmaer i Danmark. Statistikken er anvendt i denne rapport til belysning af livsstilserhvervenes omsætnings- og eksportaktiviteter samt virksomhedernes værditilvækst. Statistikken bruges ligeledes i forbindelse med opgørelsen af etableringsrater. Den Generelle firmastatistik er mindre velegnet til at belyse regionale omsætnings- og eksporttal, da al økonomisk aktivitet bliver registreret i forhold til hovedsædets placering.

#### **Iværksætterstatistikken**

Iværksætterstatistikken indeholder oplysninger om etablering af nye virksomheder, der følger definitionen af reelle virksomheder, som den er opgjort i den Generelle Firmastatistik. Det vil sige, at en iværksættervirksomhed skal præstere hvad der svarer til et halvt årsværk i virksomhedens første hele leveår.

Statistikken benyttes i denne rapport for at vise etableringsrater.

#### **Firmaernes køb og salg**

Firmaernes køb og salg er også kaldet momsstatistikken. Salg består af indenlandsk salg samt eksport af varer og tjenester. Køb består af indenlandsk køb af varer og tjenester, samt import af varer fra udlandet. Statistikken belyser konjunktur- og erhvervsudviklingen i Danmark gennem disse

tal, som opgøres på månedsbasis. Statistikken er ligeledes blevet anvendt til at korrigere omsætning og eksport for den ændrede brancheinddeling, der er opgjort under internethandel, jf. nedenfor.

## Bilag 2 – Definitioner

### **Ressourceområdet Møbler og Beklædning**

Danmarks Statistik opgør ressourceområder som et alternativ til den traditionelle brancheinddeling af virksomheder, eksempelvis industri, handel mv. Ressourceområderne indeholder de brancher der indgår i den enkelte værdikæde og giver et billede af sammenhængen mellem erhvervsområder ud fra det slutprodukt, som virksomhederne bidrager til. For eksempel indeholder ressourceområdet Fødevarer alt fra jord til bord, altså både produktion af råvarer, fødevarerindustri (eksempelvis slagterier), detailhandel med fødevarer samt støttee erhverv.

Ressourceområderne er defineret ud fra firecifrede NACE-koder frem til 2014. Ifølge Danmarks Statistik var branchen ”Detailhandel fra postordreforretninger” typisk med beklædningsgenstande, hvorfor branchen ligger under ressourceområdet Møbler og Beklædning. Efter at branchen i 2014 blev erstattet af en række delbrancher inden for internethandel, har det vist sig, at beklædning udgør en stadig mindre del af branchen. Eksempelvis er handel med dagligvarer steget i de senere år. Derfor er Beklædning rensset for de typer af internethandel, som ikke vedrører beklædningsgenstande og møbler i RAS-beskæftigelsestallene og omsætningstallene fra Generel Firmastatistik. Det er samtidig begrundelsen for, at referenceperioden er 2014 til 2021.

Derudover er servicedelen af værdikæden i både Møbler og Beklædning splittet op i henholdsvis engros- og detailhandel og for både Møbler og Beklædning i de tilhørende brancher med internethandel.

### **Konkurstal**

Konkurstal er hentet i Danmarks Statistiks detaljerede brancheoversig over konkurser. I konkurstatistikken skelnes mellem aktive konkurser og nulvirksomheder, hvor nulvirksomhederne er virksomheder uden beskæftigelse og en omsætning under kr. 1 million året inden konkursen. De aktive konkurser sættes i forhold til antal reelle virksomheder fra den Generelle firmastatistik.

### **Etableringsrater**

Etableringsraten (senest 2021) viser, hvor mange nyopstartede virksomheder, der er i et enkelt år i forhold til det samlede antal virksomheder. Etableringsraten udtrykker virksomhedsfornyelsen i et givent år.