

Pressemeddelelse fra Lifestyle & Design Cluster
Aarhus den 28. juni 2023

Fremtidens livsstilsbrands pitcher for stærke mentorer & investorer

Start-ups i mode- og livstilsbranchen får adgang til mentorer og kapital i Lifestyle Growth

For 5. gang giver Lifestyle & Design Cluster start-ups indenfor mode- og livsstil muligheden for at få adgang til mentorer, netværk og kapital.

Det sker, når pitch-konkurrencen Lifestyle Growth afvikles på Aarhus Rådhus torsdag den 12. oktober.

Her kan udvalgte start-ups inden for branchen pitche deres forretnings-idé for et stærkt panel, der vil teste dem på vækst-potentiale og grøn omstilling.

Netop mentorer, netværk og kapital er de store udfordringer for start-ups, og Lifestyle Growth er sat i værk for at styrke iværksættere i mode- og livstilsbranchen.

Formand for Lifestyle Growth, CEO i Thornico, Christian Stadil mener, at Lifestyle & Design Cluster med eventet har fat i et meget vigtigt område, hvilket også understreges af det stærke panel, der både kan fungere som mentorer og potentielle investorer.

- I investor-miljøet, er der meget fokus på startups inden for tech. Men industrierne inden for livsstil udgør en ret flot andel af vores samlede eksport, siger han. Og som investor er der mange penge at tjene ved at investere i iværksættere inden for livsstil og design. Det er det, vi gerne vil slå på tromme for i Lifestyle Growth, siger han. De start-ups vi har set de seneste år, er nogle af dem, der skal vokse sig store og bidrage til det danske øko-system og BNP.

Sidste års vinder, Nanna Schultz, Momkind udtalte i forbindelse med prisoverrækkelsen:

- Vi har aldrig prøvet at pitche før, og det var nervepirrende at gøre det foran de her fantastiske paneldeltagere og publikummer, og så var det vildt at kunne fortælle om Momkind over for nogle, der er så seje.

Arrangementet afvikles i år på Aarhus Rådhus, hvor der er plads til et stort publikum, der både kan opleve de pitchende virksomheder og blive inspireret af den feedback, de får fra panelet. Start-ups kan frem til 18. august ansøge om at komme i betragtning til pitchen.

Mentor/investorpanelet består af:

- Christian Stadil, CEO i Thornico
- Mathilde Mackowski. Co-founder af Sinful,
- Henrik Hansen. Medejer af møbelvirksomheden BoShop.
- Jens Poulsen. Group CEO og grundlægger af DK Company.
- Margrethe Dal Lehrmann. Investor og direktør hos LoveMondays
- Betina Simonsen. CEO for Lifestyle & Design Cluster.
- Peter Hulweg Christiansen, Executive Business Advisor hos DENA

Vinderne af Lifestyle Growth modtager:

- Præmie på kr. 25.000 kr. fra Sydbank
- Mentortimer med udvalgte investorer fra investorpanelet
- 10 timers rådgivning ved Deloitte
- 1 års gratis medlemskab af brancheorganisationen Dansk Mode & Textil
- 1 års gratis adgang til platformen Traede
- Rådgivning inkl. gennemgang af Sydbanks strategikompas

Vinderne af 2. pladsen modtager:

- Mentortimer med udvalgte investorer fra investorpanelet
- 10 timers rådgivning ved Deloitte
- Rådgivning inkl. gennemgang af Sydbanks strategikompas

ANSØG SOM PITCH-VIRKSOMHED HER (ansøgningsfrist den 18. august):

<https://podio.com/webforms/28566953/2288474>

TILMELD DIG GRATIS SOM PUBLIKUM HER:

<https://podio.com/webforms/20925986/1441957?fields%5Bevent%5D=2353438624>

MERE INFORMATION HER:

<https://ldcluster.com/portfolio-item/lifestyle-growth-2023/>

Fakta om Lifestyle Growth

Afvikles på Aarhus Rådhuset torsdag den 12. oktober kl. 12.30-18.00

Lifestyle Growth er en konkurrence for iværksættere, der kan pitche deres forretning for et stærkt felt af erhvervsfolk og investorer og vinde mentorship og rådgivning.

Afvikles for 5. gang i år i samarbejde mellem Lifestyle & Design Cluster og Sydbank.

Øvrige samarbejdspartnere: Deloitte, Dansk Mode & Textil og Traede.

Yderligere oplysninger:

Head of Incubation Lifestyle & Design Cluster

Christian Chapelle

Christian@ldcluster.com - 45 2420 7207