

## Ny udstilling på Formland skal inspirere branchen til en mere ansvarlig fremtid

Et nyt samarbejde mellem Formland og Lifestyle & Design Cluster har resulteret i udstillingen 'Circular Formland Days'. Her viser 31 udvalgte brands deres bud på cirkulære designløsninger og forretningsmodeller til fremtidig inspiration for branchen.

Når Formland Spring løber af stablen d. 29.- d.31. januar i MCH Messecenter Herning er det med et helt nyt område dedikeret til udstillingen 'Circular Formland Days'. En udstilling med fokus på cirkulære designløsninger og forretningsmodeller inden for design, interiør, mode, mad og livsstil.

Ud af et stort antal ansøgere har Lifestyle & Design Cluster udvalgt 31 brands, der skal vise deres bud på cirkulære designløsninger og forretningsmodeller. Fælles for de udstillende brands er, at de alle er udvalgt ud fra en række kriterier om cirkularitet, der skal være med til at inspirere branchen til i højere grad at tænke cirkulært som led i en mere ansvarlig fremtid.

*- Vi er glade for, at så mange brands har vist interesse for at være med. Vi har valgt de bedste ud, som lever op til kriterierne for design for cirkularitet, produktion og distribution, brug, genanvendelse, genbrug og sourcing af materialer, lyder det fra Betina Simonsen, CEO, Lifestyle & Design Cluster.*

Og Betina Simonsen glæder sig over det nye samarbejde med Formland;

*- Når vi deltager på Formland med Circular Formland Days, er det for også i denne sammenhæng at sætte fokus på den nødvendige omstilling til mere cirkulære forretningsmodeller og produkter. Vi håber, at vi med udstillingen kan være med til at præge den retning, som virksomheder inden for livsstilsbranchen vælger af hensyn til klimaet og fremtiden, understreger hun.*

Også ved Formland ser de stor værdi i samarbejdet, der skal fokusere på en mere ansvarlig fremtid for branchen.

*- Formland bærer såvel som udstillere og forbrugere et ansvar for at følge med tiden og prioritere vigtigheden af at handle miljørigtigt. Vi vil som brancheplatform gerne understøtte dette med 'Circular Formland Days' og samarbejdet med Lifestyle & Design Cluster, for derigennem at medvirke til et øget fokus på cirkularitet i livsstilsbranchen – nu og i fremtiden, lyder det fra Flemming Andersen, projektleder ved Formland.*

### De 31 udvalgte brands der udstiller ved Circular Formland Days er:

Applicata	Honningperler – Bee-inspired	Sisse Dinesen Jewelry
&SHUFL + Better Weather	Hornvarefabrikken	SMALLrevolution
B GREEN by Callapor	Hvileløs	Smith&Køster
Bakano design	HAACK Recycling	SQUARELY
Bælg	Lübeck Living	Studio Alexander Hinnerskov
CARE BY ME	MiCollect	The Upcycl
Design Rocket	Målbar	Wecycle Furniture
Engholm Textile	Naturam	WeDoWood
HabiWe	ReCollector	Paper Paste Living
Hansen Textile	Reevein Studios	Wehlers
	Relife studio	

## Talk og guidede ture

Foruden udstillingen bidrager 'Circular Formland Days' også til messens Speak Up-scene med debatten 'Fra affald og overskudsmaterialer til nye designprodukter'. I denne debat sætter fire deltagere fra udstillingen 'Circular Formland Days' fokus på, hvordan affald og overskudsmaterialer kan indgå i nye design- produkter, og hvordan den klimamæssige effekt ved at bruge allerede eksisterende materialer påvises ved hjælp af data.

Mød: BAKANO Design-co-founder Astrid Ågot Nielsen, THE UPCYCL-founder og -CEO Rikke Ullersted, We Do Wood-CEO Klaus Jorlet og Målbar-co-founder Jakob Aaen om forskellige aspekter af cirkularitet i livsstilsbranchen.

Udover aktivitet på Speak-Up-Scenen vil der også i udstillingsdagene være guidede tur rundt i den cirkulære udstilling.

## Talk på Speak-Up-scenen den 29. januar kl. 14.00-14.30

Fra affald og overskudsmaterialer til nye designprodukter

I denne debat sætter fire deltagere fra udstillingen 'Circular Formland Days' fokus på, hvordan affald og overskudsmaterialer kan indgå i nye design- produkter, og hvordan den klimamæssige effekt ved at bruge allerede eksisterende materialer påvises ved hjælp af data.

Talere:

Astrid Ågot Nielsen, Co-Founder, BAKANO Rikke Ullersted, CEO & Founder, THE UPCYCL Klaus Jorlet, CEO, We Do Wood

Jakob Aaen, Co-Founder, Målbar

Debatten ledes af Betina Simonsen, CEO, Lifestyle & Design Cluster

## Guidede ture i udstillingen Circular Formland Days

Søndag den 29. januar kl. 10.30-11.30

Mandag den 30. januar kl. 11.00-12.00

Tirsdag den 31. januar kl. 11.00-12.00

Læs mere på Lifestyle & Design Clusters hjemmeside: <https://ldcluster.com/portfolio-item/circular-formland-days-2023/>

## For yderligere information:

Maria Rye Vangsted, presseansvarlig ved Lifestyle & Design Cluster, [maria@ldcluster.com](mailto:maria@ldcluster.com), +45 21767600