

Pressemeddelelse

Sektorsamarbejde i tekstilindustrien finder cirkulære løsninger

De første resultater af sektorsamarbejde i tekstilindustrien afsløres på miljøstyrelsens konference 1. marts

Mere end halvdelen af den danske tekstil- og modebranche er gået sammen om fælles cirkulære mål i et forpligtende samarbejde, der også involverer Miljøministeriet og organisationer på området. De har siden sommer 2022 arbejdet på en plan, et fælles sprog og referenceramme og ikke mindst et fælles ambitionsniveau, der kan styrke branchens cirkulære omstilling. De første erfaringer med samarbejdet deles på Miljøstyrelsens tekstilkonference den 1. marts 2023 af et panel faciliteret af Lifestyle & Design Cluster, der også er sekretariat for sektorsamarbejdet.

Tekstilbranchens aftryk er sat af mange små og få store aktører

Alle brancher står overfor en stor omstilling de næste par år. Retningen går især mod mere cirkularitet, mindre CO2 udledning og mere naturvenlig produktion. I den sammenhæng er mode- og tekstilbranchen ikke unik. Men det er alligevel en branche med unikke udfordringer, der kræver en ny måde at lave forretning og også en ny måde at være sammen – som branche.

Over 90% af modebranchen udgøres af små- og mellemstore virksomheder og nogle få meget store. I Danmark har disse mange forskelligartede aktører en vigtig rolle at spille for økonomien, som vores fjerde største eksport-kategori.

- Alligevel har branchen i mange år været underprioriteret, både når det kom til forskning og udvikling, men også politisk opmærksomhed og regulering, siger Betina Simonsen, direktør i Lifestyle & Design Cluster, der siden 2021 har arbejdet på et samlende initiativ.

For selvom branchens store aftryk på klima- og miljø har stået klart i flere år, har der ikke været samling på virksomhedernes initiativer, hvilket har betydet, at de har manglet retning, skala og impact, siger hun. Siden opstart har arbejdsgrupperne arbejdet med fælles definitioner, været i dialog omkring et baseline værktøj og udarbejdelse af en ambitiøs handlingsplan som bliver offentliggjort i marts.

Det er på tide at samle kræfterne

- Der kommer rigtig mange nye krav til virksomhederne, og lovgiverne har i høj grad fået øjnene op for vores branche. Virksomhederne ved bare ikke præcist, hvordan de skal håndtere denne og fremtidige forandringer. De mange mindre virksomheder har oftest ikke ressourcer til helt at sætte sig ind i det, og derfor er der behov for at pulje kræfterne og arbejde sammen, siger Maria Glæsel, der er formand for det sektorsamarbejde inden tekstilindustrien, der blev etableret i august 2022.

Formålet med samarbejdet er at definere forpligtende cirkulære mål og ud fra en baseline som klargøres i slutningen af 2023. Fremover skal der hvert år måles på, hvor langt der er igen for at opnå det opstillede mål. Sektorsamarbejdet vil bidrage med viden og konkrete erfaringer, der kan spilles ind i udmøntningen af initiativerne under EU's tekstilstrategi og vision for tekstiler i 2030.

Sektorsamarbejdet tager fat i tre konkrete områder:

- Designe tøj og tekstil til at holde længere
- Sikre at produkterne får længere brugsfaser gennem nye forretningsmodeller
- Og at lukke kredsløbet med bedre genanvendelse

60 danske virksomheder har siden august 2022 underskrevet samarbejdsaftalen og 3 arbejdsgrupper er etableret. De har alle skrevet under på tre konkrete mål, baseret på de tre ovennævnte indsatsområder.

Yderligere information:

Betina Simonsen

CEO

Mail: betina@ldcluster.com

Mobil +45 29360090

Lifestyle & Design Cluster

Hovedkontor, Birk Centerpark 38, 7400 Herning

BLOXHUB, 1220 København K

Lifestyle Lab, 1260 København

Headstart Fashion HOUSE, 8000 Aarhus C