



Pressem eddelelse fra

Nordic Blockchain Alliance

Norden er blandt frontløberne i at anvende blockchain-teknologi

Idé-kataloget, udgivet af Nordic Blockchain Alliance, giver gode eksempler på anvendelse inden for mode-, møbel-, og designindustri.

Nordisk mode-, møbel- og designindustri er påbegyndt en transition frem mod gennem sigtighed, bæredygtighed og innovation. De nordiske lande er derfor gået sammen i Nordic Blockchain Alliance for at udforske en tværgående blockchain-løsninger, der bygger på de enkelte landes erfaringer.

En række eksempler er samlet i et katalog, der beskriver, hvor langt en række af de nordiske frontløbere er nået i forhold til at omfavne sporbarhed, forbrugervenligt gennem sigtighed, cirkularitet og digital innovation.

Kataloget illustrerer de frem skridt, der kan opnås, når der arbejdes kollektivt og på tværs af værdikæderne. Samtidig er resultatene et vidnesbyrd om den forpligtelse, industrien har til løbende at forbedre sig og sætte fælles mål om at forme en ansvarlig og frem synet industri.

Sam arbejde og vidensdeling er nøglen

Kataloget understreger, at blockchain-teknologi stadig er i sin tidlige fase. Det er dog samtidig entydigt, at blockchain har potentialet til at revolutionere forsyningskæder og øge forbrugernes tillid.

Gennem samarbejde, vidensdeling og en fælles vision kan Norden bane vejen for en mere bæredygtig og ansvarlig mode- og designbranche. Ved at omfavne gennem sigtighed, udnytte teknologi og fremme en kultur med kontinuerlige forbedringer, har vi mulighed for at inspirere hinanden og i fællesskab skabe en lysere fremtid.

Reguleringer har store effekt

Arbejdet med at skabe en nordisk blockchain har udkrystalliseret sig i fire nøgleområder: reguleringer, forbrugere, forretning og teknologi.

EU-lovgivningen forventes at få væsentlig indflydelse på virksomheder i alle størrelser inden for mode-, møbel- og designindustrien. Selvom der er yderligere lovgivningsmæssige ændringer udover de nævnte, fokuserer ide-kataloget specifikt på initiativer præsenteret af Europa-Kommissionen under hensyntagen til de nordiske landes målgruppe.

Det digitale produktpas (DPP) bliver en digital registrering, der dokumenterer et produkts livscyklus fra start til afslutning af levetiden og ventes at blive en game-changer for den nordiske mode- og designindustri.

De gode eksempler

Ide-kataloget beskriver en række af de udfordringer og muligheder, der ligger i at udnytte fordelene ved blockchain-teknologi. Den rummer desuden en række case-eksempler, hvor nordiske virksomheder anvender teknologien.

Vestrex x EmpowerEco

Wenhlers x CBS blockchain pilot

NCP nordic com fort products x

EmpowerEco

H&M x TextileGenesis

Minim x Textile Pioneers x Brandtag

COS x Vechain x Mysterious DNV

Gina tricot x Papertale

Filippa K, Houdini and Fjällräven x

Trustrace

Roccamore x SPOOR

Holzweiler x Trustrace

Norwegian fashion hub x EY

Tekstilsymbiose Heming x Digimarc

ROTATE x Mojimoto x the Dematerialised

Simone Faurschou x Knownorigin

Bestseller x TextileGenesis

Soulland x the Dematerialized x Lukso

Carling's

Nordic Blockchain Alliance arbejder nu frem mod at dele erfaringerne ud mod et større internationalt publikum af virksomheder, organisationer og myndigheder.

Hele idekataloget kan læses [her](#)

FAKTA:

Nordic Blockchain er et partnerskab mellem nordiske klynger og organisationer; Interior Cluster Sweden, NF&TA, +Lab, Finnish Textile Fashion, Science Park Borås og Lifestyle & Design Cluster

Finansieret af: Nordic Innovation og Industriens Fond

Kontakt: Lifestyle & Design Cluster, Heidi Svane, 20747683 heidi@ldcluster.com