



Pressemeddelelse fra Lifestyle & Design Cluster

# Konference sætter fokus på livsstils-produkter inden for børne-segmentet

## Belyser de internationale potentialer for danske børne-brands

Danske livstils-produkter inden for børnesegmentet er globalt velansete, da de ofte tilfører ekstra værdier så som øget mobilitet og læring, mens de leger.

Med udgangspunkt i danske værdier om, hvordan børn får de bedste forudsætninger for en god fremtid, har været grundlaget for mange danske livstilsbrands' internationale succes.

Både erfaringer og nye muligheder er derfor i fokus, når Lifestyle & Design Cluster sammen med Dansk Mode & Textil og Designskolen Kolding onsdag den 22. marts inviterer til konference i Brik Centerpark 38 i Herning.

Konferencen vil vi se ind i fremtiden og mulighederne for nye markeder, innovation, bæredygtighed og forskning, og med fokus på børn, og de produkter de forbruger.

### International kapacitet er hovedtaler

Hovedtaler ved konferencen er professor Krystina Castella, Art Center College of Design, Californien. Hun har designet produkter og miljøer for Walt Disney Imagineering, FOX Network, RTKL, The Brooklyn Children's Museum og Generra Sportwear og står selv bag en række produkter, der er eksporteret til lande over det meste af kloden. Krystina Castella er desuden grundlægger af Design Entrepreneur Network.

### **Øvrige talere:**

Præsentation af to nyeste rapporter om potentiale & muligheder i børneindustrien i Europa og globale trends for den nuværende generation Anna Codina fra Consortia Consultores

### **Paneldebat, "Nye markeder for danske børneprodukter":**

Carsten Dan Madsen, adm. direktør, FLEXA

Thor Vagner, salgschef, Modu

Signe Tholstrup, adm. direktør & ejer MINI A TURE Copenhagen.

### **Panel-debat: "Udvikling i online-segmentet for børneprodukter":**

Mads Vagner, partner & CEO, Mammashop,

Morten Grabowski Kjær, stifter og ejer, Luksusbaby,

Chloé Devos, forretningsudvikler, Greenweez.

### **Forskning og udvikling i børnesegmentet og virksomhedssamarbejder:**

Sune Klok Gudiksen, PhD, lektor og

Pia Viuff Schytz, Senior Designer, Designskolen Kolding.

### **Paneldebat: Innovation og bæredygtighed**

Sanne Nørgaard, administrerende direktør, Green Cotton

Mia Dela, kreativ direktør, Sebra Interiør

Mie Tingsager Nielsen, CSR-chef, Konges Sløjd

Marianne Haaber Ihle, Supply Chain Manager og ESG ansvarlig, MINI A TURE

Marie Busck, Dansk Mode & Tekstil - Head of CSR & Sustainability

### **Brug af sociale media B2B & Metarverset:**

Mattias Hundebøll - Journalist, tv-vært, foredragsholder, podcaster, influencer & børnebogsforfatter.

Jonas Wallengren, medstifter & CEO, Virtuall.

## Publikum vælger prisvinder

Endelig bliver det publikum, der kommer til at afgøre, hvilken af i alt fire nominerede brands, der kommer til at modtage årets HoppeKids Award. De nominerede er:

### Sheworks (Kolding)

Brandet arbejder ud fra en cirkulær forretningsmodel og gør brug af resttekstiler fra dansk design industri for derved at spare CO2, kemikalier og vand samt nedbringe mængden af tekstiler, der sendes til forbrænding. Deres lokale design studio danner bro mellem grøn og social bæredygtighed.

### Design Rocket (Skanderborg)

Brandet skaber smart og legende design, der går hånd-i-hånd med en grundlæggende omtanke for miljøet, som reflekteres gennem hele værdikæden. det gennemtænkte design, der imødekommer det legende behov fra børn såvel som det udtryksmæssige behov fra forældrene.

### Create (Fyn)

Brandet kombinerer læring med leg gennem deres cirkulære bio-løsning. Den fynske start-up vil bruge farvepigmenter fra madaffald til deres crayons og derved bygge bro mellem barnets læring om madaffald og den kreative leg med farver.

### Bakano (Roskilde)

Brandet udvikler langtidsholdbart design, der samtidig kan rumme en personlig genfortælling. Med en forretningsmodel, der beror på upcycling af lædervarer, giver de nyt liv til gamle lædervarer eller rester fra læderproduktion.

Konferencen faciliteres af Mattias Hundebøll; journalist, tv-vært, foredragsholder, podcaster, influencer og børnebogsforfatter.

Yderligere information

**Betina Simonsen**

CEO

Mail: [betina@ldcluster.com](mailto:betina@ldcluster.com)

Mobil +45 29360090

Lifestyle & Design Cluster

Hovedkontor, Birk Centerpark 38, 7400 Herning



Lifestyle & Design Cluster.

