

Pressem eddel else fra Lifestyle & Design Cluster

Aarhus den 15. september 2023

Seks spændende livstils-brands udvalgt til at pitche til Lifestyle Growth

Seks spændende livstilsbrands har fået en enestående mulighed for at pitche deres iværksættervirksomhed for et stærkt mentor- og investorpanel.

Det sker, når Lifestyle & Design Cluster for 5. gang afvikler iværksætterarrangementet Lifestyle Growth på Aarhus Rådhus 12. oktober

De seks iværksættere er:

[SMALLrevolution](#) (København)

SMALLrevolution udvikler og producerer designprodukter i 100% genanvendt og genanvendelig plast. De sourcer selv plastaffaldet og ved derfor altid, hvilke råmateriale produkterne består af. Alle produkter kan genanvendes igen og igen, da der hverken tilsættes lim, pigmenter eller andre materialer end plast.

[Tim estone](#) (Skive)

Tim estone har nyttet den måde, man traditionelt producerer m indesten og m indeplader på, ved at lave serieproducerede m indesten med afsætt i bæredygtighed i et andet materiale end granit – nemlig ler. Fordi, der skal arbejde med m indestenene, bliver det desuden meget lettere. En Tim estone-m indeplade eller -sten vejer kun cirka 15 kilo, mens tilsvarende produkter i granit vejer ca. 65-100 kilo.

[Skagen Clothing](#) (Aarhus)

Skagen Clothing byder på holdbar, klassisk design, som er lette at style. De naturlige, lyse farver og design, der ikke går af mode. Skagen Clothing er let at matche med tøj, der allerede hænger i skabet.

[Allume](#) (København)

Allume sælger funktionelle smykker, som - ud over at være smukke - samtidig virker som en overfaldsalarmer. Allume er en gammel changer og det første seriøse bud på en alarm, som faktisk kan bæres, da det langt mere er et smykke end et gadget, som man skal have op af tasken.

[Coffee Beans](#) (Storkøbenhavn)

Coffee Beans erhverver kvalitetsuld og flot design og samtidig en platform til selvforsørgelse for 200 kvinder i Burundi - et af verdens fattigste lande. Coffee Beans træner kvinderne, giver dem pind og uld, og de strikker dem helt uden personlig risiko. For hver hue, de strikker, fordobler de deres ugentlige indtægt.

[Habiwe](#) (Skanderborg)

Habiwe er en møbeldesignvirksomhed, der udvikler æstetisk spændende og innovative møbler, udviklet med en forskningsbaseret og undersøgende tilgang. Deres udvikling tager afsæt i bæredygtighed, funktionalitet og akustik hvormålet med møblerne er, at de skal medvirke til at øge trivslen hos brugeren og sikre et godt indeklima.

Arrangementet afvikles i år på Aarhus Rådhus, hvor der er plads til et stort publikum, der både kan opleve de pitchende virksomheder og blive inspireret af den feedback, de får fra panelet.

Der er adgang for publikum, der kan tilmelde sig [her](#)

Foto:

De seks brands, der deltager i Lifestyle Growth har fået træning i at pitche blandt andet af advokat Carl Erik Skovgaard.

Fakta om Lifestyle Growth

Afvikles på Aarhus Rådhus torsdag den 12. oktober kl. 12.30-18.00

Lifestyle Growth er en konkurrence for iværksættere, der kan pitche deres forretning for et stærkt felt af erhvervsfolk og investorer og vinde mentorship og rådgivning.

Afvikles for 5. gang i år i samarbejde mellem Lifestyle & Design Cluster og Sydbank.

Øvrige samarbejdspartnere: Deloitte, Dansk Mode & Textil og Traede.

Mentor/investorpanelet består af:

- Christian Stadil, CEO i Thomico
- Mathilde Mackowski, Co-founder af Sinful,
- Henrik Hansen, Medejer af m øbelvirksomheden BoShop.
- Jøns Poulsen, Group CEO og grundlægger af DK Company.
- Margrethe Dal Lehmann, Investor og direktør hos Love Mondays
- Betina Simonsen, CEO for Lifestyle & Design Cluster.
- Peter Hulweg Christiansen, Executive Business Advisor hos DENA
- Jesper Holst Schmidt, CEO & investor That's Mine

Vindeme af Lifestyle Growth m odtager:

- Mentorforløb (fra udvalgte paneledtagere)
- Gratis rådgivning fra Deloitte
- 1 års gratis medlemsskab af Dansk Mode & Textil
- 1 års gratis adgang til platformen TRAEDE
- 25.000 kr. inkl. moms
- Rådgivning inkl. gennemgang af Sydbanks strategikompas
- Værdifulde netværksmuligheder
- Øget eksponering

Vindeme af 2. pladsen m odtager:

- Mentortimer med udvalgte investorer fra investorpanelet
- 10 timers rådgivning ved Deloitte
- Rådgivning inkl. gennemgang af Sydbanks strategikompas

MERE INFORMATION [HER](#):

Yderligere oplysninger:

Head of Incubation, Lifestyle & Design Cluster, Christian Chapelle

Christian@ldcluster.com - 2420 7207