

Timestone vandt Lifestyle Growth

Innovation i et meget traditionelt marked, vandt panelets hjerter

Iværksætter-eventet Lifestyle Growth blev torsdag afviklet på Aarhus Rådhus med Timestone fra Skive som vindere.

Firmaet fra Skive har nytænkt den måde, man traditionelt producerer mindsten og mindeplader. I stedet for de traditionelle marmorsten, der dels er tunge, dels er vanskelige at håndtere, producerer Timestone serieproducerede mindsten i ler. Timestone har allieret sig med anerkendte designere og er allerede nu landsdækkende, hvad angår bedemands-forretninger, som er deres primære afsætningskanal.

Stifter og administrerende direktør Nikolaj Tymn-Andersen er overrasket og meget glad for prisen.

- Bare det at blive nomineret er jo fantastisk, men at stå som her og vinde foran sådan et skarpt panel, er jo fuldstændig vildt, siger han

Udover prisen på de 25.000 kroner er han rigtigt glad for den sparring, Timestone også vandt.

- Det er jo en sparring fra så kompetente folk, og sammen med det netværk det her giver os, er det ikke til at sige, hvor det kan bringe os hen, siger han.

Skagen på andenpladsen

Skagen Clothing på andenpladsen

Andenpladsen gik til Skagen Clothing, fra Aarhus, som har præsteret en imponerende vækst med deres tøjbrand med hør som en meget vigtig ingrediens. Thomas Melgaard og Marcus Dahl, der i mangel af lækkert sommertøj, startede en egen-produktion, mens de gik gymnasiet, fortæller, at projektet "greb om sig".

Skagen Clothing byder på holdbar, klassisk design, som er lette at style. De naturlige, lyse farver og design ikke går af mode, og brandet er let at matche med tøj, der allerede hænger i skabet.

- Det har været en megafed oplevelse og sindssygt spændende at pitche overfor et panel af sådan nogle "løver", der jo har en helt anden erfaring, end vi har. Det var jo netop noget mentoring, bestyrelse eller advisory, som vi søgte, siger CEO i virksomheden Marcus Dahl.

Som en "special mention" fik møbelproducenten Habiwe fra Skanderborg en særpris for deres stol, som både kan bruges på kontorer, skoler, lufthavne, sygehuse eller andre steder, hvor brugere kan have brug for et stille frirum.

Et svært valg

Formand for panelet, Christian Stadil, Thornico fortalte, at det havde været ekstraordinært vanskeligt at sammenligne virksomhederne, der spændte fra strikhuer og møbler af genbrugsplads til fashion og mindeplader.

- Men jeg synes, vi fandt de rigtige vindere, og vi er i panelet glade for at kunne give noget tilbage til økosystemet, for vi skal jo i fremtiden leve af iværksætternes ideer og evne til at tænke kreativt.

Fakta om Lifestyle Growth

Lifestyle Growth er en konkurrence for iværksættere, der kan pitche deres forretning for et stærkt felt af erhvervsfolk og investorer og vinde mentorship og rådgivning. Blev i år afviklet for 6. gang i samarbejde mellem Lifestyle & Design Cluster og Sydbank.

Mentor/investorpanelet består af:

- Christian Stadil, CEO i Thornico
- Mathilde Mackowski. Co-founder af Sinful,
- Henrik Hansen. Medejer af møbelvirksomheden BoShop.
- Jens Poulsen. Group CEO og grundlægger af DK Company.
- Margrethe Dal Lehrmann. Investor og direktør hos LoveMondays
- Betina Simonsen. CEO for Lifestyle & Design Cluster.
- Peter Hulweg Christiansen, Executive Business Advisor hos DENA
- Jesper Holst Schmidt, CEO & investor That`s Mine

Vinderne af Lifestyle Growth modtager:

- Mentorforløb (fra udvalgte paneldeltagere)
- Gratis rådgivning fra Deloitte
- 1 års gratis medlemskab af Dansk Mode & Textil
- 1 års Gratis adgang til platformen TRAEDE
- 25.000 kr. inkl. moms
- Rådgivning inkl. gennemgang af Sydbanks strategikompas
- Værdifulde netværksmuligheder
- Øget eksponering

Vinderne af 2. pladsen modtager:

- Mentortimer med udvalgte investorer fra investorpanelet
- 10 timers rådgivning ved Deloitte
- Rådgivning inkl. gennemgang af Sydbanks strategikompas

MERE INFORMATION [HER](#)

Yderligere oplysninger:

Head of Incubation, Lifestyle & Design Cluster, Christian Chapelle
Christian@ldcluster.com - 2420 7207