

Mode- og tekstilbranchen får tal på deres cirkularitet

Handlingsplan med en fælles baseline skal være en gulerod for sektorens grønne omstilling

I disse uger indføres en langt mere opdelt affaldssortering i hele Danmark, og en af de helt store fraktioner er mængden af tekstiler. Danskerne indkøber årligt omkring 15 kg. tekstiler, og branchen som helhed udgør en større negativ klimapåvirkning end landbruget.

- Vi har talt om, biler, bønder og boliger, men vi kan også tage "bukser" med, som tidligere miljøminister Ida Auken udtrykte det, da sektorsamarbejdets medlemmer mødtes i for-sommeren.

Men branchen er gået sammen i et sektorsamarbejde med en ambitiøs handlingsplan, som skal sikre, at tekstiler fra design-fase til "after life" er mindre miljøbelastende, lever længere og kan indgå i en ny cyklus som råmateriale.

Et første og afgørende skridt er, at branchens aktører er blevet enige om at få målt, hvor langt de er fra målene - et fælles udgangspunkt - en baseline - som skal bruges til at få indblik i udfordringerne og ikke mindst dokumentere fremdriften.

- Det er helt afgørende, at virksomhederne kan sammenligne data, for at værdien af indsatsen kan blive tydelig. Og så skal vi have tal, der viser, at vi bevæger os i den rigtige retning, og at handlingsplanen omsættes i værdiskabende aktiviteter der skaber fremgang, siger direktør i Lifestyle & Design Cluster, Betina Simonsen.

Et konkret værktøj til at få udregnet baselinen skal afprøves i praksis hos virksomhederne i år. Første indsamling af data sker i slutningen af 2023, og vil efterfølgende ske hvert år. Den samlede viden bliver publiceret i en fælles rapport og vil danne udgangspunkt for yderligere tiltag og i nye mål.

- Med handlingsplanen sætter vi gang i en række af nødvendige aktiviteter og delmål, ud fra den viden og udfordringer vi har i dag, siger Betina Simonsen.

Fire vigtige områder

Samarbejdet tager udgangspunkt i tre mål, der er funderet på internationale principper om cirkulær økonomi; genanvendelse af materialer, cirkulært design og cirkulære forretningsmodeller.

Samtidig forbereder branchens egen indsats virksomhederne til den skrappe lovgivning, der er på vej internationalt.

– Vi er i Danmark på mange måder godt med i kraft af vores tradition for kvalitet og holdbarhed. Det ændrer bare ikke ved, at lovgivningen er meget kompleks, siger forperson i sektorsamarbejdet og CEO i Aiayu , Maria Glæsel. Vi har derfor gavn af, at sektorsamarbejdet omfatter så stor en del af branchen, så vi kan stå samlet og få forberedt os på lovgivningen som kommer fra EU og gerne være på forkant. I det hele taget er sektorsamarbejdet rykket godt ind i det politiske landskab og fungerer allerede nu som et vigtigt dialogforum i forhold til brancheforeninger og miljøstyrelsen og -ministeriet.

Internationalt perspektiv

Sektorsamarbejdet har desuden et internationalt perspektiv gennem den internationale klima-NGO, WRAP – som sektorsamarbejdet i 2022 blev en del af.

Cathryn Tims, Delivery Manager for Textiles Voluntary Agreements, WRAP ser gode muligheder i sektorsamarbejdet i et internationalt perspektiv.

- Det er vigtigt at dele informationer og dermed udnytte mulighederne i at være i felt, hvor det ikke handler om at konkurrere, siger hun.

Det danske sektorsamarbejde har desuden inspireret andre nordiske lande til at etablere lignende nationale initiativer.

Se handlingsplanen [her](#)

Yderligere oplysninger:

CEO Betina Simonsen

Lifestyle & Design Cluster

Mail: betina@ldcluster.com

Mobil +45 2936 0090