

Mode- og tekstilbranchen fremlægger handlingsplan for mere cirkularitet

Fælles mål og fælles indsats skal være en snebold, der ruller

En stor del af den danske tekstilindustri lancerer nu en ambitiøs handlingsplan, som skal sikre, at branchen arbejder frem mod cirkulære forretningsmodeller. Dermed tager sektoren selv fat på at reducere det store klima-aftryk, som branchen i dag sætter.

Bag handlingsplanen står et unikt sektorsamarbejde bestående af godt 60 virksomheder, brancheforeninger, Miljøministeret, Miljøstyrelsen og en erhvervsklynge, der siden august 2022 har arbejdet på at definere fælles definitioner og målepunkter, så det vil være muligt at dokumentere effekten af indsatser.

Samarbejdet tager udgangspunkt i tre mål, der er funderet på internationale principper om cirkulær økonomi; genanvendelse af materialer, cirkulært design og cirkulære forretningsmodeller.

Samtidig forbereder branchens egen indsats virksomhederne til den skrappe lovgivning, der er på vej internationalt.

Fælles forståelse – fælles mål og en ambitiøs plan

Den ambitiøse handlingsplan, der er udarbejdet i et tæt samspil mellem styregruppen for sektorsamarbejdet og en række arbejdsgrupper bestående af underskrivere, rummer delmål og aktiviteter som en køreplan for at nå de opsatte mål.

I arbejdet med at udarbejde en detaljeret handlingsplan har det været nødvendigt for underskriverne at definere de cirkulære begreber for fælles forståelse. Samtidig er der udarbejdet et værktøj til at skabe en baseline, som skal afprøves i praksis i år. Første indsamling af data sker i slutningen af 2023, og vil efterfølgende ske hvert år. Den samlede viden bliver publiceret i en fælles rapport og vil danne udgangspunkt for yderligere tiltag i nye mål.

- Med handlingsplanen sætter vi gang i en række af nødvendige aktiviteter og delmål, ud fra den viden og udfordringer vi har i dag. Aktiviteterne vil bestå af både dataindsamling og pilotprojekter for løbende at kunne gøre arbejdsgrupperne i stand til

at sikre fælles vidensgrundlag og kunne prioritere i indsatserne. Handlingsplanen vil blive evalueret og justeret årligt siger CEO i Lifestyle & Design Cluster, Betina Simonsen.

Unikt samarbejde

Det er unikt, at så stor en del af en branche har lyst til at bidrage og være aktive i sektorsamarbejdet og udarbejde en ambitiøs handlingsplan.

Det har krævet tæt samarbejde og kompromisser at nå frem til at sætte et mål, der balancerer ambitioner og realiteter, fortæller forperson for sektorsamarbejdet, Maria Glæsel.

- Vi er nået frem til en handlingsplan, der vil gøre en forskel. Vi vil givetvis blive mødt af ønsket om, at vi skulle være mere ambitiøse og skal definere flere mål, siger hun. Men med denne plan sætter vi for alvor gang i en proces, der omfatter så væsentlig en del af branchen for at sætte gang i det samarbejde og den innovation, der er så centralt for den grønne omstilling. Vi vil løbende evaluere, om det er muligt at udvide mål og opjustere målene i takt med, at vi finder nye løsninger.

Ambitiøse mål

Den største industriaktør i Danmark, BESTSELLER er meget opmærksomme på det ansvar, virksomheden har i forhold til at sætte ambitiøse mål, fortæller bæredygtigheds-chef Dorte Rye Olsen:

- Vi ønsker alle at bidrage til en positiv udvikling og samtidig også justere målene, når teknologien og erfaringerne viser vejen. Arbejdet med de cirkulære løsninger og ikke mindst en fælles forståelse herfor, er vigtigt for at kunne agere globalt og langsigtet som industri, som klimaomstillingen kræver. Det kræver samarbejde og systemiske forandringer af mange aktører, og vi bakker ambitiøst op, siger hun.

Forsvarlig forretning

Nybo Workwear, ser en værdi i at være gået ind i sektorsamarbejdet og muligheden for at udvikle mere cirkulære løsninger.

- Som producent af arbejdstøj er vi allerede mødt af krav om at arbejde mere cirkulært igennem flere år og arbejder aktivt med det, siger CEO, Helle Nybo Holmberg. Vi glæder os til at komme i gang med aktiviteterne i handlingsplanen, hvor vi kan bidrage med de erfaringer og udfordringer, som vi i forvejen har med at sikre høj kvalitet og langtidsholdbare produkter - og stadig have fokus på en økonomisk forsvarlig forretning.

Hele branchen - også i Norden

Sektorsamarbejdet er åbent for at flere fra branchen og andre interessenter kan deltage, ligesom andre relaterede områder - som eksempelvis affaldshåndtering - ventes at blive en stadig større del af samarbejdet.

Det unikke danske samarbejde med en samlet sektor, der på eget initiativ har taget teten på klimaindsatse har desuden allerede fået interesse fra andre nordiske lande og ventes derfor at blive inspiration for et nordisk samarbejde omkring cirkulære løsninger i branchen. Det giver et endnu større perspektiv for samarbejdet, der allerede indgår i det internationale samarbejde WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) har lanceret – Textiles Action Network. Sektorsamarbejdet har tæt samarbejde med WRAP i London.

For yderligere information kontakt:

CEO, Lifestyle & Design Cluster, Betina Simonsen

betina@ldcluster.com - 2936 0090

CEO/partner, Aiayu, Maria Glæsel

mmg@aiayu.com - 2212 1415

FAKTA:

Ifølge det Europæiske Miljøagentur er tekstiler den produktgruppe i EU, der har det fjerdestørste negative aftryk på både miljø og klima. Samme agentur udpeger cirkulær omstilling til at være et afgørende skridt for branchen. I 2020 anslog det europæiske miljøagentur, at der brugt anslået 175 millioner tons primære råvarer, svarende til 391 kg pr. person til produktion af tøj, fodtøj og husholdningstekstiler i EU. I gennemsnit forbruger hver enkelt EU-borger 15 kg tøj og tekstil pr. år.

EU har netop offentliggjort en tekstilstrategi med en vision om, at tekstilprodukter i EU i 2030 skal holde længere, være genanvendelige, fri for farlige stoffer og produceret med respekt for sociale standarder. Den danske mode- og tekstilbranche har med sin tradition for kvalitet, design og bæredygtighed et stort potentiale for at bidrage med viden og erfaringer til at indfri EU's vision for tekstiler i 2030.

Fakta om udfordringer og indsatser i de tre nøgleområder:

Genanvendelse af materialer

Inden 2030 skal alt tøj og tekstil fra danske virksomheder bestå af mindst 40 pct. genanvendt materiale, herunder mindst 10 pct. genanvendt direkte fra tekstilfibre.

I dag genanvendes kun 1% af blandingstekstil til at skabe nye tekstilfibre, så selve råvareproduktionen udgør en stor miljøbelastning.

Medlemmer i sektorsamarbejdet vil oprette partnerskaber, der leverer og genbruger fibre til nye produkter og fremskynder kommercialiseringen af fiber-til-fiber-genanvendelse.

Cirkulær design

Der skal skabes fælles cirkulære designkrav, så tøj fra danske virksomheder designes til at have flere liv og indgå i optimale cirkulære kredsløb.

80% af et produkts miljøbelastning forudbestemmes allerede i designfasen. Design med fokus på produkters levetid og genbrugelighed i større skala kan begrænse CO2-emissioner og forbruget af jomfruelige råvarer.

Medlemmerne i sektorsamarbejdet definerer og overholder en "best practice" for designprincipper (herunder holdbarhed, genanvendelighed, brug af genbrugsindhold og minimering af affald) og implementerer dem i deres virksomhed. '

Cirkulære forretningsmodeller

En større del af omsætningen på tøj i Danmark skal komme fra gensalg, og tøj skal holdes i brug så længe som muligt.

Engelske opgørelser viser, at CO2-aftryk og forbrug af vand til tekstilproduktion kan reduceres med op til 10 procent, hvis bare halvdelen af tøjet fik lov at leve ni måneder længere.

Medlemmerne af sektorsamarbejdet vil udvikle og afprøve forretningsmodeller for genbrug og gensalg. De forpligter sig til at dele og bruge erfaringerne til at skabe cirkulære forretningsmodeller i stor skala og sikre længere levetid for tekstiler. Branchens vækst skal afkobles fra brug af jomfruelige materialer.