

Vi glæder os til årets dialogbesøg

Vi ser frem til årets dialogbesøg, på de efterfølgende sider finder du projekterne for i år, men vi ønsker at indlede en dialog med jer om nogle specifikke spørgsmål, der vil blive brugt som input til LDC's næste fireårige strategi.

Det er derfor essentielt at få jeres feedback, så vi sikrer, at vi forbliver relevante for vores dialogvirksomheder.

Hvor er I som virksomhed om 4-5 år? (især på Internationalisering, Den grønne omstilling, Nye teknologier og digitalisering.)

Hvis I skal være der om 4-5 år kræver det så, at I arbejder "mindre internationalt, som nu, eller mere internationalt"

Hvis mere **internationalt** – hvordan kommer I derhen? Og har medarbejderne så de kompetencer der skal til?

Hvis I skal være der om 4-5 år skal I så være frontløbere inden for den **grønne omstilling** eller følge branchestandarder og sikre at I overholder gældende anbefalinger og lovgivning?

Hvordan kommer I derhen? Har i den **teknologi**, digitale kompetencer og dataopsamling, der skal til?

Hvor ser du/I LDC's rolle på denne rejse for både branchen og jeres virksomhed?

Overstående spørgsmål vil danne grundlag for den indledende dialog på mødet.

Dette link er yderligere spørgsmål som vi beder jer besvare efter mødet.

Venligst besvar disse spørgsmål online

Design & iværksætter

SPIN-IN -innovationssamarbejde

Bliv en del af SPIN-IN for Sustainability, et målrettet innovationsforløb for danske SMV'er og startups fokuseret på bæredygtighed. Siden 2019 har vi faciliteret design-sprints, hvor tværfaglige teams af studenter og nyuddannede skaber skræddersyede løsninger på dine bæredygtighedsudfordringer.

Din fordel: 1) Råd og vejledning og innovative løsninger på bæredygtighedsudfordringer, 2) En anbefaling til specifikke bæredygtighedsindsatser på længere sigt, 3) Adgang til materialer indenfor bæredygtighed og cirkulær økonomi.

Forpligtelse: Virksomhedstimer 40-50 per medarbejder, vi anbefaler at 2 medarbejdere deltager. Derudover skal man forvente direkte omkostninger: rejse, forplejning og ophold for teamset.

Partner: Aarhus Universitet, Syddansk Universitet (SDU), VIA Design & Business, Designskolen Kolding (DSKD), Det Kongelige Akademi

ECO-design Challenge 2024

Deltag i ECO-design Challenge 2024 – og få indsigt i den kommende ECO-design forordning og hvordan din virksomhed kan tilpasses fremtidens bæredygtigheds- og dokumentationskrav. I år afvikles ECO-design Challenge som et opsamlende arrangement, hvor vi kombinerer viden fra tidligere Challenge-forløb med ny ekspertise – så du og din virksomhed får viden om ECO-design og den kommende forordning samt inspiration til, hvordan I selv kan foregribe de kommende krav i jeres egen virksomhed.

ECO-design Challenge 2024 er henvendt små, mellemstore og store design-, livsstils- og produktionsvirksomheder, som ønsker indblik i og at være på forkant med ECO-design.

Få værdifuld viden, værktøjer og netværk med 8 timers investering.

ECO-design Challenge 2024 er et projekt under Lifestyle & Design Cluster i samarbejde med Forbundet Arkitekter og Designere, Design Denmark og Aalborg Universitet, støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og medfinansieret af Den Europæiske Union.

Mentorprogram i Livsstilsbranchen

Deltag i LDC's Mentorprogram. Vi søger erfarne mentorer og ambitiøse vækstiværksættere inden for bolig, beklædning, tekstiler og design. Formålet er at koble branchekendskab med nyskabende iværksætterånd.

For mentorer: Del din viden om salg, marketing, produktion og mere. Guide 6 iværksættere gennem 4 halvdags events årligt, og få eksponering via LDC's netværk. Tidsforpligtelse: 16 timer.

For iværksættere: Pitch din virksomhed, få feedback og arbejd med dine udfordringer. Fokuser på løsninger og muligheder inden for produktudvikling og forretningsmodeller.

Tidsforpligtelse: ca. 30 timer inkl. hjemmearbejde.

Tidsplan: Rekruttering af mentorer starter primo 2023 med iværksætterforløb i foråret 2024.

Projektleder: Lifestyle & Design Cluster

Boost din Startup med Innovationsforløb fra Lifestyle & Design Cluster

Vil du løfte din startup i livsstilsbranchen? Målgruppen er helt nye startups og lidt mere etablerede iværksættere i livsstilsbranchen, som har brug for hjælp til at skabe nye innovative forretningsmodeller, viden om cirkulær økonomi, adgang til et branchespecifikt økosystem, netværk og samarbejdspartnere samt viden om, hvordan man tiltrækker ”kloge penge” til sin start up.

1. For nye startups: Byg dit netværk, styrk pitch- og storytelling-færdigheder. Vi hjælper dig med at udvikle grønne forretningsmodeller, gør dig klar til avancerede inkubationsprogrammer.
2. For etablerede iværksættere: Lær at tiltrække finansiel og videnskapital til din virksomhed.

Udbytte:

- Indsigt i finansiel og videnskapital.
- Værktøjer til innovation og bæredygtige forretningsmodeller.
- Adgang til et værdifuldt branchespecifikt netværk.

Tidsplan:

- Forløb over 2024 med faglige workshops i forår, sommer, efterår.
- Evaluering i slutningen af året.
- Forventet tidsinvestering: 30-40 timer pr. virksomhed pr. forløb.

Forvandl din startup til en markedsleder i livsstilsbranchen – Tilmeld dig nu!

Beyond Beta 3 Accelerator

Beyond Beta 3 Accelerator er et specialdesignet til enkelt startups vækstrejse og behov. Vi hjælper dig med at skalere hurtigt og effektivt, fra idé til virksomhed.

Som vækstiværksætter i Beyond Beta får du:

- Adgang til Beyond Betas online platform med tool kits og tutorials i forretningsudvikling
- Viden om skaleringsmuligheder
- Adgang til funding muligheder
- Viden om internationalisering
- Branchespecifik mentor sparring / mentor sparring på forretningsmodel
- Mulighed for at showcase og pitche for ekspertpanel

Partner: Lifestyle & Design Cluster - Beyond Beta Accelerator er et samarbejde mellem nationale erhvervsklynger, erhvervshusene Accelerace and TechBBQ. samt private aktører med formålet at understøtte vækstiværksættere i at realisere deres ide og skalere deres virksomhed.

Lifestyle Growth

Lifestyle Growth matcher kapitalstærke investorer med upcoming mode- og livsstilsvirksomheder Dette initiativ har til formål at styrke iværksættere i livsstilsbranchen ved at tilbyde dem adgang til kapital, samt værdifulde ressourcer som mentorship, pitch træning og et omfattende netværk.

Deltagerne i Lifestyle Growth får en unik chance for at komme i direkte dialog med erfarne investorer og succesfulde virksomhedsejere. Dette kan være det afgørende skub, som mange startups har brug for. De udvalgte vindere vil desuden modtage præmier, der kan styrke deres forretning yderligere.

Programmet er særligt relevant for iværksættere inden for mode- og livsstilsbranchen. Seks virksomheder udvælges til deltagelse, blandt mere end 30 ansøgere, med et publikum på 100-125 tilmeldte fra forskellige virksomheder.

Forløbet kører fra forsommer 2024- til efterår 2024 og inkluderer pitch træning, mentorship, synlighed, netværksopbygning, videndeling, og muligheden for adgang til kapital samt selve eventet.

Forpligtelse: deltagelse er estimeret til 10 timer.

Projektleder: Lifestyle & Design Cluster

Executive Lifestyle Network

Executive Lifestyle Network, ledet af Lifestyle & Design Cluster og med deltagelse fra VIA University College, er et eksklusivt erhvervsnetværk skræddersyet til virksomhedsejere, direktører og strategiske beslutningstagere i livsstilsbranchen. Dette netværk, der dækker sektorer som mode, møbler, interiør, design, accessoires og sko, adresserer branchens udfordringer.

Medlemmerne mødes fire gange årligt hos forskellige virksomheder for at diskutere og udvikle strategier inden for emner som internationalisering, eksport, forretningsudvikling, digitalisering og supply chain. Disse møder er designet til at skabe værdi gennem aktiv netværksdannelse og fokuserede tematiske diskussioner.

Programmet, der strækker sig over hele 2024, er relevant for alle virksomhedstyper i livsstilsbranchen, der forventes at 15-20 virksomheder deltager.

Forpligtelse: tidsinvestering på 20 timer.

Deltagerne vil opbygge nye relationer, modtage input til nye forretningsmodeller, innovation og partnerskaber, og dermed styrke deres virksomheder strategisk og operationelt.

Pris 5.000 kr. per år.

Liste med medlemmer kan rekvireres ved Christian

Projektleder Lifestyle & Design Cluster

Movers netværket

Movers netværket, er et dynamisk erhvervsnetværk for iværksættere og startups inden for livsstilsbranchen. Netværket dækker områder som mode, møbler, interiør, design, accessoires og sko, og fokuserer på at skabe værdi gennem netværksdannelse og dybdegående diskussioner om relevante branchetematikker. Medlemmerne mødes tre til fire gange årligt hos forskellige virksomheder for at udveksle ideer og viden om emner som internationalisering, eksport, kapital, forretningsudvikling, digitalisering og supply chain.

Deltagerne, som spænder over 10-15 virksomheder, kan forvente at styrke deres netværk, opnå indsigt i nye forretningsmodeller, og udforske innovative partnerskaber. Møderne kan til tider fokusere på specifikke sektorer, som f.eks. modebranchen, for at sikre relevans og dybde i diskussionerne.

Movers netværket kræver en tidsinvestering på 20 timer pr. virksomhed gennem hele forløbet, som strækker sig fra januar til december 2024, og inkluderer fire netværksmøder samt planlægning og evaluering.

Pris 1.000 kr. per år.

Liste med medlemmer kan rekvireres ved Christian@Ldcluster.com

Det nye Livsstilshus i Sydhavnen

I 2025 åbner Lifestyle & Design Cluster dørene til et nyt, spændende lejemål i Sydhavnen, Aarhus, dedikeret til iværksættere i livsstilsbranchen. Denne fire-etagers bygning, er ikke blot en fysisk plads, men et dynamisk inkubatormiljø, designet til at fremme udviklingen af nye virksomheder.

Denne nye facilitet vil huse både livsstilsvirksomheder og Lifestyle & Design Clusters egne kontorer, samt tilbyde avancerede udstillingsfaciliteter. Bygningen, vil være forbundet via en gangbro til nabobygningen, der huser Design & Business-studerende fra VIA University College. Dette sikrer en stærk integration mellem de etablerede virksomheder og den akademiske verden.

Formålet med dette nye inkubatormiljø er at styrke økosystemet i livsstilsbranchen gennem udviklingsprogrammer og samarbejde. Dette er et ideelt sted for iværksættere og startups, der søger et innovativt og bæredygtigt miljø til at vokse og udvikle sig i.

Partner: Lifestyle & Design Cluster (i samarbejde med VIA Design m.fl.)

Lifestyle Lab Cph, Bredgade 66

Lifestyle Lab Cph er en dynamisk inkubator og et kreativt kontorfællesskab, skabt for iværksættere i design- og livsstilsbranchen. Dette unikke miljø tilbyder plug&play eventfaciliteter og et interaktivt udstillingsmiljø, der fungerer både fysisk og digitalt som en testplatform. Her kan iværksættere showcase og teste deres produkter eller løsninger, og dermed få værdifuld feedback og eksponering.

Vores mål er at etablere et hotspot for fremtidens kreative iværksættere, og med ambitionen om at synliggøre og fremme Danmarks cirkulære designprodukter og tech-løsninger både nationalt og internationalt. Vi samarbejder med førende branchefolk og profiler, og tilbyder et stærkt økosystem af netværk, brancherelationer og sparring.

Dette er det perfekte sted for iværksættere, der ønsker at udvikle og fremvise deres banebrydende idéer og produkter.

Digitalisering og nye teknologier

AI-understøttet kundeinteraktion

Projektet, ledet af eksperter fra Copenhagen Business School og IT Universitetet i København, hjælper virksomhederne med at forstå og tilpasse deres strategiske mindset til AI's potentiale. AI-understøttet kundeinteraktion" tilbyder virksomheder i livsstilsbranchen en unik mulighed for at forbedre deres kundeengagement og forretningsprocesser gennem anvendelsen af kunstig intelligens (AI). Deltagende virksomheder får indsigt i, hvordan AI kan transformere kundeoplevelsen og skabe nye værdiskabende interaktionsmåder.

Ved at deltage, får virksomhederne viden om hvordan man sætter en strategisk retning, når teknologien udvikler sig så hurtigt og virksomheden skal tilpasse sig. Projektet tilbyder strategiske værktøjer og indsigt, der kan hjælpe virksomheder med at navigere og udnytte AI's fordele, sikre en mere effektiv og engagerende kundeoplevelse og styrke deres konkurrenceevne på markedet. Baseret på en dybdegående case virksomhed fra branchen får andre indsigter i hvordan det omsættes i praksis.

Målgruppe: Ledelse, afsætning, forretningsudvikling fra alle typer virksomheder.

Forpligtelse: 3 dybdegående case forløb af 100timer / følgegruppe 3 webinar 10 timer.

Partner: Copenhagen Business School, IT Universitetet i København

Kickstart digital transformation - Studietur Silicon Valley

Et unikt projekt, der giver deltagerne indsigt i fremtidens salgstrategier og muligheden for at drive flere forretningsmodeller parallelt, specielt inden for mode- og møbelindustrien. Ledet af VIA og CBS, fokuserer projektet på, hvordan ny teknologi kan være en katalysator for afsætning til flere cirkulære forretningsmodeller. Deltagerne vil opdage, hvordan avancerede teknologier som AI, VR/AR kan revolutionere ikke kun kundeoplevelser, men også hvordan produkter designes, markedsføres og sælges. De vil lære, hvordan digital transformation kan åbne op for innovative, fleksible og bæredygtige salgs- og distributionskanaler.

Forpligtelse: 3 online møder af 3 timer og tur til Silicon Valley på 4 dage i uge 39 september 2024. Samt omkostninger til turen i form af rejse og kost, logi.

Målgruppe: beslutningstager i salg, branding, marketing, ledelse, afsætning, internationalisering fra alle virksomhedstyper og størrelser.

Partner: VIA Design & Business og Copenhagen Business School

[Læs mere her](#)

Digital Produktpas

Test om din virksomhed er parat til EU's Digitale Produkt Pas, tilbyder virksomheder en gylden mulighed for at forberede sig på fremtidens digitale krav. Dette projekt, ledet af KEA og FORCE, tilbyder et specialiseret forløb, hvor virksomheder kan udvikle og teste et digitalt produktpas. Målet er at sikre virksomhedernes parathed til EU's kommende lovgivning og udforske, hvordan Blockchain og Internet of Things (IoT) kan revolutionere deres forretningsmodeller.

Deltagerne vil lære, hvordan digitalisering og nye teknologier kan skabe gennemsigtighed og sporbarhed for deres produkter, hvilket er afgørende i en tid, hvor bæredygtighed og grøn omstilling er essentielle. Særligt vil alle virksomheder konkret stå med en prototype af det digitalt produktpas som en stor gruppe studerende fra KEA vil lave test af og indhente feedback.

Målgruppe: Deltagende virksomheder, herunder teknologiudbydere og livsstilsvirksomheder kun SMV'er, vil få nye innovationspartnere og vital viden om at navigere i EU's digitale krav.

Forpligtelse: Forløbet involverer også studerende for feedback og vidensdeling, hvilket kræver en tidsinvestering på 40-50 timer.

Partner: KEA og FORCE Technology - samt privat leverandør til det digitale produkt pas.

[Læs mere her](#)

Closing Loops

Er et transformerende projekt, der tilbyder virksomheder en mulighed for at blive en aktiv del af en værdikæde, som skal vise vejen til Danmarks overgang til en cirkulær og ressourceeffektiv økonomi. Projektet inddrager følgende brancher: Bygge- og anlægssektoren/ Tekstil og møbler /Fødevarer / Slam og spildevand, renovation og vand. Projektet løber frem til og med 2026

Projektet bygger dels på prædefinerede værdikædesamarbejder, som arbejder for betydelige CO2- og ressourcebesparelser.

Pulje 2: Åbnes i løbet af foråret, hvor flere virksomheder kan ansøge (TBA)

Deltagende virksomheder bliver en del af et netværk, der faciliterer samarbejde mellem virksomheder, vidensinstitutioner (fx. Teknologisk Institut) og andre aktører for at implementere og skalere cirkulære tiltag, modeller og metoder.

Målgruppe: Store, mellem og små virksomheder

Forpligtelse: forskelligt og afhængigt af ansøgte midler

Projektet er overordnet ledet af Food & Bio Cluster Denmark. LDC har 4 KAM'er , der hver er ansvarlige for værdikæder inden for livstilsbranchen.

Circular Furniture Days

Circular Furniture Days er en årligt tilbagevendende begivenhed, som Lifestyle & Design Cluster udvikler og afholder i forbindelse med det internationale design-event 3daysofdesign i København. Her kuraterer vi cirkulære og innovative løsninger – de cirkulære eksempler - hos danske møbel- og interiørbrands og udstiller disse i et fælles forum. Det er i år sjette år i træk, vi afholder dagene. Fokus er som altid på at inspirere branchen til at komme i gang med innovation ift. den grønne og cirkulære agenda. I år vil ml. 10-20 brands kunne være med, og disse vil kunne udfolde deres cirkulære produkter, løsninger og/eller cirkulære forretningsmodeller yderligere.

Indhold:

- Udstilling af cirkulære eksempler fra danske møbel- og interiørbrands
- Debatscene med diverse talks og debatter

Målgruppe: Danske møbel- og interiørvirksomheder, der arbejder strategisk med cirkulære produkter, løsninger og forretningsmodeller.

Udstillingen afvikles under 3daysofdesign, 12.-14. juni, 2024.

Forventet tidsinvestering er omkring 100-200 timer pr. virksomhed, med et deltagergebyr fastsat ved konceptets færdigudvikling.

Circular Furniture network

Circular Furniture Network er et eksklusivt erhvervsnetværk for danske møbel- og interiørbrands, der arbejder strategisk med cirkulær økonomi og ansvarlighed, og ønsker sammen med andre ligesindede brands, at dele viden, udvikle og samarbejde om fælles udfordringer i grøn omstilling. Planen for netværket i 2024 er at skruer op for mantraet 'fælles om fælles udfordringer' - at skabe rum for, at der i netværket kan samarbejdes om de store udfordringer – de der kan ændre og sætte skub i den grønne agenda i møbel- og interiørbranchen - opfordringen til dette kommer fra flere af medlemmerne selv.

Netværket henvender sig primært til de, der til daglig sidder med sustainability & compliance, og de der arbejder strategisk med cirkulær økonomi og bæredygtighed.

Med tre planlagte netværksmøder årligt og løbende samarbejder om specifikke problemstillinger, giver netværket medlemmerne en enestående mulighed for at styrke deres position i den grønne agenda.

Deltagelse kræver ca. 30 timer per virksomhed årligt, med et deltagergebyr mellem 2000-4500 kr. afhængig af virksomhedens størrelse.

CØ afklaring / CØ som strategi / CØ værdikæde workshops

Et skræddersyet forløb fra Lifestyle & Design Cluster, designet til at hjælpe SMV'er i livsstilsbranchen med at integrere cirkulær økonomi (CØ) i deres forretning. Dette projekt er et samarbejde mellem **VIA og Aalborg Universitet**, og tilbyder virksomhederne fleksible afklarings- og udviklingsforløb om CØ på både introducerende og videregående niveauer.

Du vi som deltager får:

- Seminar om de generelle udfordringer ift. tekstiler, herunder kommende EU Lovgivning
- Virksomhedsrettet forløb med screening og beskrivelse af status på nuværende indsats
- Fastlæggelse af mål og indsatser for hver enkelt virksomhed videre frem.

Med et screeningsværktøj kan du som virksomhed identificere jeres nuværende status i cirkulært arbejde, afklare potentialer og fastlægge konkrete mål og indsatser.

Forløbet er særligt relevant for virksomheder inden for børnebeklædning, mode, arbejdsbeklædning og møbler. Deltagelse i projektet vil give virksomhederne et grundigt overblik over deres cirkulære arbejde, vejledning til at integrere cirkularitet i deres strategier, samt målrettede anbefalinger til cirkulære tiltag, der kan fremme deres bæredygtige vækst.

Forpligtelse: Aktiviteter fra januar til december 2024, kan deltagerne forvente at bruge i gennemsnit 52 timer per forløb.

Tekstilsymbiosen 2.0

Lifestyle & Design Cluster, Via Design & Business, er et innovativt projekt målrettet SMV'er i tekstil- og modebranchen. Med den nye regulering i 2023, hvor danskere skal indsamle tekstilaffald som en del af husstandsaffaldet, åbner Tekstilsymbiosen 2.0 op for mulighederne i at udnytte dette "affald" som en ressource.

Dette projekt fokuserer på at bygge videre på erfaringerne fra Tekstilsymbiose Herning og vil undersøge individuelle udfordringer, sytekniske problemstillinger og produktion samt nye materialer og genanvendelse. Med et særligt fokus på upcycling, repair og redesign, tilbyder Tekstilsymbiosen 2.0 virksomhederne en chance for at være med i frontlinjen af cirkulær omstilling.

25 virksomheder, inklusiv 4-5 entreprenører, vil have muligheden for at arbejde i nye økosystemer, udnytte tekstilaffald og deadstock på innovative måder eller integrere nye materialer i deres værdikæder. Projektet omfatter workshops hver anden måned, hvor erfaringer og ny viden deles. Deltagerne vil opleve fordele som reduktion i CO₂-udslip og omkostninger, nye innovative samarbejder, og adgang til et netværk af ligesindede virksomheder.

Forløbet strækker sig fra januar til juni 2024, med en forventet tidsinvestering på 30 timer pr. virksomhed.

Se projektside og forløbsoversigt: <https://ldcluster.com/portfolio-item/tekstilsymbiose-2-0/>

Det Frivillige Sektorsamarbejde for Tekstiler

Faciliteret af Lifestyle & Design Cluster er en afgørende platform for alle i tekstil- og modebranchen. Dette samarbejde fokuserer på at nå fælles cirkulære mål inden 2030, med fokus på cirkulære fibre, designprocesser og cirkulære forretningsmodeller.

Deltagelse giver virksomhederne en unik mulighed for at forberede sig på fremtidens krav og lovgivning, eksperimentere med cirkulære løsninger og deltage i vidensdeling. De får indsigt fra forskere og eksperter og kan samarbejde på tværs af branchen for at udvikle innovative cirkulære praksisser.

Forventet deltagelse omfatter 75 virksomheder, som aktivt vil bidrage til udviklingsplaner og innovationspiloter. Med to online og to fysiske arbejdsgruppemøder årligt, inklusive et Summit på Christiansborg, tilbyder projektet en platform for løbende dialog, samarbejde og dataindsamling.

Forpligtelser: ca. 25 timer pr. virksomhed per år, inkl. dataindsamling, der giver deltagerne et værdifuldt grundlag for at udforme og følge op på deres egne delmål.

Projektforløbet strækker sig fra 2022 til 2030, med en partneraftale indtil december 2024.

Partner: Via Design, Designskolen Kolding, Kunstakademiet, KEA, TI og Aalborg Universitet, Dansk Mode & Textil, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Miljøstyrelsen, Lifestyle & Design Cluster

Cirkulære Materialer - Recycled material inventory

"Cirkulære Materialer" er et projekt, som giver virk. i mode- og tekstilbranchen mulighed for at dykke ned i verdenen af genanvendte materialer. I samarbejde med VIA og DTI, tilbyder dette projekt en dybdegående kortlægning af tilgængelige genanvendte garn og metervarer på globalt plan. Dette initiativ er designet til at guide virksomheder i deres strategi for genanvendte materialer.

Virksomheder får adgang til information om tilgængelighed, priser, kvalitet, holdbarhed, oprindelse og leverandører af genanvendte materialer.

Deltagerne i projektet bliver en integreret del af branchens "soundboard", der hjælper med at forme projektet baseret på egne produkter og kundebehov.

Forløbet varer fra januar til maj 2024 og involverer 8-10 virksomheder fra forskellige sektorer inden for mode og tekstil (hvis der er interesse fra virksomheder vil der også være et spor på møbeltekstiler.)

Forpligtelse: Hver virksomhed bidrager med 25-30 timer til projektet, hvilket giver en unik mulighed for at være på forkant med indsigt og viden om tilgængeligheden af genanvendte materialer baseret på egne behov.

Cirkulære Materialer - Test and pilot recycled materials

Cirkulære Materialer: Test og Pilotprojekter" er et projekt rettet mod virk. i mode- og tekstilbranchen, der giver dem mulighed for at teste og anvende genanvendte materialer i deres produktudvikling. Gennem et samarbejde med VIA og DTI, fokuserer projektet på at evaluere holdbarhed og kvalitetsstandarder for genanvendte fibre i forhold til konventionelle, virgine fibre.

Deltagerne får mulighed for at få et dybere indblik i egenskaberne af genanvendte materialer, såsom slidstyrke, lysægthed og miljøpåvirkning. Dette projekt giver virksomhederne en unik chance for at være pionerer inden for bæredygtig mode og tekstil ved at teste genanvendte materialer i deres egne pilotkollektioner.

Deltagelse i projektet betyder, at virksomhederne kan bidrage til og drage fordel af en omfattende rapport, der sammenligner genanvendte materialer med traditionelle materialer. Dette giver dem et solidt grundlag for at træffe informerede beslutninger omkring produktudvikling, der kan møde fremtidens krav.

Projektet involverer 10-12 virksomheder fra forskellige sektorer, inklusive børne-, mode-, arbejds- og sportstøj. Forpligtelse: Der forventes en tidsinvestering på 35-40 timer pr. virksomhed.

Strategisk produktdesign 2.0

Strategisk Produktdesign 2.0 tilbyder virksomheder i beklædnings-, mode- og tekstilbranchen en unik chance for at være med til at forme fremtidens cirkulære produktdesignpraksis. VIA er projektleder og støttet af Aalborg Universitet & Designskolen Kolding, fokuserer projektet på at udvikle en praktisk og strategisk produktdesignguide, baseret på erfaringer fra projektets første del i 2023. Denne guide vil være et værdifuldt værktøj for virksomheder til at imødekomme kommende EU-lovgivning og indarbejde cirkulære processer i deres produktdesign.

Deltagerne får mulighed for at bidrage til udviklingen og testningen af et værktøj, der kan tilpasses den enkelte virksomheds behov, og som tager højde for hele værdikæden.

Projektet involverer minimum 12 virksomheder, der vil bidrage med deres viden og erfaring i processen. Dette giver dem en unik mulighed for at påvirke og forme værktøjer, der vil blive anvendt i hele branchen. Desuden vil de deltage i workshops og tværfaglige samarbejder, hvilket giver dem adgang til ny viden og sparring med fageksperter og branchekolleger.

Forpligtelse: Projektets løbetid er fra marts til december 2024, og hver virksomhed forventes at bidrage med ca. 75 timer. Målgruppe: Design, Sourcing, CSR, ESG.

Partner: VIA Design & Business, Aalborg Universitet, Designskolen Kolding

Foretrukne materialer: overblik & retningslinjer

Projektet tilbyder beklædnings-, mode- og tekstilvirksomheder en mulighed for at dykke ned i emissionsreduktion gennem strategiske materialevalg. Projektet fokuserer på at udarbejde retningslinjer for de mest anvendte fibre og materialer, herunder versioner med genanvendt fiberindhold, og inddrager regionale forskelle i emissionsfaktorer.

Deltagerne får adgang til værdifuld viden og vejledning i valg af materialer, der reducerer miljøbelastningen af deres produkter. De får en aktiv rolle i at indsamle, sammenligne og kvalificere eksisterende foretrukne materialelister, hvilket bidrager til at forme en konkret vejledning til mode- og tekstilindustrien.

Projektet, der løber fra marts til december 2024, forventer at involvere 6 virksomheder, som bidrager med viden, data og feedback. Dette giver dem mulighed for at påvirke og forme fremtidens materialevalg i deres egen produktion. Desuden forbereder projektet virksomhederne på rapporteringskrav i EU's Digitale Produktpas og støtter dem i at udvikle langsigtede strategier for bæredygtige fibre og materialer. Forpligtelse: Deltagelsesvirksomheder forventes at bidrage med 50 timer i projektet. Målgruppe: Design, Sourcing, CSR, ESG. Partner: VIA & Aarhus University, Dept. Env. Sci.

Holdbarhed: overblik & implementering

"Holdbarhed: Overblik & Implementering" er et væsentligt projekt for virksomheder i beklædnings, mode- og tekstilbranchen, der søger at integrere holdbarhedsprincipper i deres produkter. Ledet af KDA og støttet af Aalborg Universitet og KEA, fokuserer projektet på at indsamle og kvalificere eksisterende holdbarhedsstandarder for beklædning og udvikle en ramme for vidensformidling om bæredygtige forretningsmodeller.

Deltagerne i projektet får adgang til forskningsbaseret viden og værktøjer, som de kan bruge til at integrere holdbarhed i deres designudvikling og forretningsmodeller. Projektet vil afdække fysisk, funktionel og emotionel holdbarhed af produkter og tilbyde praktiske strategier for at levetidsforlænge, hvilket er et centralt element i EU's strategi for bæredygtige og cirkulære tekstiler.

Med fokus på 2-3 specifikke delbrancher indenfor beklædning, vil projektet involvere minimum 15 virksomheder, som bidrager med viden, data og feedback. Deltagerne vil også være en del af udviklingen af en ramme for vidensformidling og dialog, som vil gøre det nemmere for dem at implementere holdbare løsninger i deres daglige praksis.

Forpligtelse: Projektet, der løber fra februar til december 2024, indebærer en tidsinvestering på ca. 45 timer pr. virksomhed. Målgruppe: Design, Konstruktion, Sourcing, CSR, ESG.

Partner: Det Kongelige akademi, Aalborg Universitet & KEA

Cirkulære forretningsmodeller

Dette projekt tilbyder en forståelse og anvendelse af cirkulære forretningsmodeller, som er afgørende for fremtidens bæredygtige vækst. Specifikt arbejdes, er inden for følgende 4 cirkulære forretningsmodeller: 1 Repair, 2. Resale, 3. Rental og 4. Upcycling. (Ref.: Textiles 2030 Circular Business Models Guide (CBMG)).

Del 1 af projektet skaber et landskab af forretningsmodeller, der sikrer længere levetid for tøj og tekstiler. Virksomheder får et omfattende overblik over serviceudbydere i Danmark, som kan støtte op om deres cirkulære initiativer, inkluderende detaljeret information om geografisk placering, ydelser, pris og kapacitet. Del 2 fokuserer på at teste disse forretningsmodeller i praksis gennem pilotprojekter. Virksomhederne får en enestående chance for at afprøve cirkulære strategier direkte i deres virksomhed, hvilket giver dem en førstehånds erfaring og forståelse for, hvordan de kan integrere cirkulære tiltag.

Deltagelse i projektet betyder, at virksomhederne vil få adgang til et katalog over cirkulære serviceydelser, udvikle deres egen cirkulære forretningsmodel og være forberedt på ny lovgivning.

Forpligtelse: Projektet løber fra januar til december 2024 og involverer 12 virksomheder, som forventes at investere 75 timer hver.

Partner: KEA & DSKD



Genanvendelige materialer - vidensudvikling

Projektet giver virksomheder i livsstilsbranchen chancen for at udforske og implementere genanvendelige materialer i deres produkter. Dette initiativ er dedikeret til at styrke forståelsen af bæredygtige materialer og produktionsmetoder, hvilket er afgørende for at imødekomme fremtidens miljøkrav.

Deltagende virksomheder får indsigt i et bredt spektrum af genanvendelige materialer og praktisk vejledning om bæredygtige materialevalg. De vil bidrage til og drage fordel af vigtige ressourcer som et digitalt katalog og deltage i videnssaloner, hvilket styrker deres kapacitet til bæredygtig innovation.

Forpligtelsen: Projektet, der løber gennem 2024, tilbyder en platform for læring og netværk. Med en tidsinvestering på 75 timer pr. case-virksomhed, er dette en fremragende mulighed for virksomheder at blive førende inden for genanvendelige materialer i tekstil-, møbel-, mode- & livsstilsbranchen.

Partner: DKA, DSKD, KEA, TI, VIA

Genanvendte materialer - virksomhedsforløb

Projektet sigter mod at styrke virksomhedernes viden og kompetencer i brugen af genanvendte materialer. Deltagelse i projektet giver virksomhederne en dybdegående forståelse af genanvendte materials egenskaber og holdbarhed. Det vil udstyre dem til at træffe mere bæredygtige valg i deres produktudvikling. Ved at deltage i workshops, seminarer eller webinarer, får virksomhederne mulighed for at udvikle nye færdigheder og tilegne sig viden, der er nødvendig for at implementere bæredygtige praksisser i deres produktion.

Projektet er ideelt for alle typer af virksomheder inden for mode- og livsstilsbranchen, især dem, der søger at integrere eller udvide brugen af genanvendte materialer. Der kræves ingen særlige forudsætninger for at deltage. Virksomhederne skal være villige til at investere tid og ressourcer i deltagelse og efterbearbejdning af den opnåede viden.

Forpligtelse: Projektet løber fra januar 2023 til december 2024, hvilket giver deltagerne rigelig tid til at absorbere og anvende ny viden og metoder.

Partner: KEA Erhvervsakademi, Designskolen Kolding, Det Kongelige Akademi og VIA University College

Materiale Hub

Materiale Hub tilbyder virksomheder i livsstilsbranchen en unik mulighed for at udforske, lære og udvikle sig inden for materialevidenskab. Dette initiativ, faciliteret af Det Kongelige Akademi, fokuserer på at fremme en bredere vidensdeling af materialeorienteret forskning og teknologi til virksomheder.

Deltagelse i Materiale Hub giver virksomheder adgang til Det Kongelige Akademis materialebibliotek, sammen med værdifuld rådgivning og sparring på materialefeltet, hvilket kan omsættes til mere innovative og bæredygtige løsninger. Virksomhederne vil have mulighed for at deltage i sparringsforløb eller workshops, der fokuserer på konkret materialefaglig viden, og styrke deres samarbejde og udviklingspotentiale med forskningsinstitutioner og materialeproducenter.

Materiale Hub er åben for alle typer af virksomheder inden for mode- og livsstilsbranchen. Det er et ideelt sted for virksomheder, der står over for specifikke udfordringer eller søger inspiration og sparring inden for materialevalg og innovation.

Forpligtelse: Deltagelse i Materiale Hub er gratis, og virksomhederne skal blot afsætte tid til at besøge Det Kongelige Akademi og til at bearbejde den opnåede viden. Projektet løber i 2024, og tilmelding er tilgængelig via LDC's projektside, med adgang til hubben alle ugens dage efter aftale og tilmelding.

Partner: Det Kongelige Akademi



beklædning

Genanvendeligt beklædningsdesign

Revolutioner beklædningsdesign - et innovativt projekt designet til at transformere mode- og livsstilsbranchen gennem fokus på bæredygtigt design. Dette initiativ bringer modefaggruppen og materialefaggruppen sammen for at udforske nye dimensioner af genanvendeligt design.

Dette projekt tilbyder virksomhederne mulighed for at dykke ind i de nyeste metoder og strategier for at skabe beklædning, der er designet til genanvendelse fra starten. Med fokus på innovative designprincipper, vil virksomhederne deltage i hands-on case-arbejde, hvor de kan udvikle og afprøve bæredygtige beklædningsløsninger, der går ud over traditionelle tilgange.

Projektet løber i hele 2024 og kulminerer i en række formidlingsevents, hvor deltagerne kan dele deres erfaringer og indsigter med branchen. Dette projekt er en unik chance for mode- og livsstilsvirksomheder at være i front med bæredygtig innovation og at forme fremtidens modeindustri. Deltagerne vil ikke blot modtage viden om genanvendelige materialer, men også om, hvordan disse kan implementeres effektivt i beklædningsdesign.

Forpligtelse: Med deltagelse fra mindst 12 virksomheder, hver dedikeret 75 timer, vil projektet udforme praktiske retningslinjer og strategier for at integrere genanvendelighed i hele produktionsprocessen.

Partner: Ledet af et konsortium af førende designskoler, herunder DSKD, KEA, VIA og DKA

Fashion Innovation projekt 2023-2024

Projektet skaber et unikt samarbejde mellem designtalenter og danske beklædningsvirksomheder, fokuseret på udvikling af kollektionsstrategier indenfor en cirkulær økonomi i tekstil.

Projektet giver virksomhederne adgang til friske, innovative designløsninger gennem halvårlige forløb, der udforsker temaer som bruger/marked/virksomhed, system/cirkularitet/gensalg, og produkt/værdikæde/kollektionsstrategi. Dette tværfaglige samarbejde sikrer videnudvikling og -deling på tværs af partnerinstitutioner og styrker forbindelsen mellem akademiske uddannelser og industrien.

Deltagende virksomheder kan forvente at få skræddersyede cirkulære og kollektionsstrategiske løsninger, netværksudvidelse og en unik mulighed for videndeling. Projektets resultater vil blive fremvist ved en partner-event under modeugen i januar/februar 2025.

Forpligtelse: 8-12 case-virksomheder og yderligere 10-20 virksomheder, der bidrager med viden, tilbyder projektet en omfattende platform for innovation og bæredygtighed inden for mode- og livsstilsbranchen. Det kræver en investering på 200 timer over to år for case-virksomheder og 10-20 timer for videnbidragende virksomheder.

Partner: Modefaggruppen med Københavns Erhvervsakademi og Designskolen Kolding, VIA og DKA



Møbelseminar 2024

Dyk ned i bæredygtig produktudvikling og innovative forretningsmodeller specifikt for møbelbranchen. Få indblik i de nyeste trends og forskningsresultater, der kan revolutionere din tilgang til møbeldesign og produktion.

Deltag i Møbelseminar 2024 og styrk din virksomheds position i møbelbranchen gennem ny viden og netværk. Seminarprogrammet, udviklet i samarbejde med førende designinstitutioner, fokuserer på bæredygtighed, kvalitet og den essentielle dynamik mellem designere og producenter.

Forpligtelse: Invester ca. 7 timer i deltagelse.

Partnere: VIA Design & Business, Det Kongelige Akademi, Designskolen Kolding.

Møblers Levetid

Få indsigt i nøgelfaktorer bag møblers langtidsholdbarhed og anvend denne viden til at fremme bæredygtigt design i din virksomhed. Projektet "Møblers Levetid" tilbyder en unik mulighed for at forstå og integrere bæredygtighed i møbeldesign. Ved at deltage, vil din virksomhed bidrage til og drage nytte af forskning, der udforsker holdbarhedsfaktorer og deres indflydelse på møblers levetid. Vær med til at forme fremtidens bæredygtige møbeldesign.

Forpligtelse: Bidrag til forskning gennem videnindsamling f.eks. via interview eller virksomhedsbesøg.

Partnere: Forskellige aktører fra møbelbranchen.

Livscyklus-Analyse for Møbler

Opnå dybdegående viden om livscyklusanalyser og forskelle på PEFRCR og EPD i relation til møbelindustrien og forbered din virksomhed på fremtidige certificeringsprocesser.

Livscyklus-Analyse for Møbler er et forskningsprojekt, der giver virksomheder i møbelbranchen en forståelse for de nyeste ændringer i LCA-standarder. Deltagelse i dette projekt vil styrke din virksomheds evne til at navigere i komplekse miljøcertificeringer og rapportering, hvilket er afgørende for fremtidens bæredygtige forretning.

Forpligtelse: deltagelse i projektet

Partnere: Det Kongelige Akademi og involverede virksomheder i møbelbranchen.

Materialepyramide for Møbelbranchen

Få et grundigt overblik over CO₂-aftrykket for forskellige møbelmaterialer for at træffe mere bæredygtige materialevalg.

Materialepyramiden for Møbelbranchen er et banebrydende projekt, der giver virksomheder værktøjer til at træffe informerede, miljøbevidste materialevalg. Ved at deltage i dette projekt vil din virksomhed få adgang til omfattende data om materialers CO₂-aftryk, hvilket vil styrke din position som en førende aktør i den grønne omstilling inden for møbelbranchen.

Forpligtelse: Aktiv deltagelse i udvikling og anvendelse af materialepyramiden.

Partnere: Center for Industriel Arkitektur ved Det Kongelige Akademi.

Horizon Europe for Virksomheder

Få indsigt i, hvordan du kan søge internationale midler til innovative projekter og indgå i internationale samarbejder.

Horizon Europe for Virksomheder er en gylden mulighed for at forstå og udnytte internationale fundingmuligheder.

Forpligtelse: Deltag i en inspirationsdag og engager dig i efterfølgende internationale programmer.

Partnere: EU-kontorer og diverse videnspartnere.

KIDS – Key Internationalisation Activities for the European Children's Sector

KIDS-projektet tilbyder unikke muligheder for at fremme internationaliseringen af EU's børneindustri. Deltagerne får adgang til et online webinar med specialiseret træning i eksport uden for EU, og en studietur til Chile og Sydkorea med fokus på eksportmuligheder for børnebrands. I samarbejde med franske og spanske børnebrands får deltagerne en uvurderlig chance for vidensudveksling og netværksopbygning på tværs af EU.

Forpligtelse: Deltag aktivt i webinarret og studieturene. Der er finansiel støtte på op til 11.000 kr. til studieturene, men deltagerne skal selv dække resten af omkostningerne.

Partnere: KID'S Cluster (Catalonien), Nova Child (Frankrig), CEIV (Alicante), Lifestyle & Design Cluster